

<<管理研究方法>>

图书基本信息

书名：<<管理研究方法>>

13位ISBN编号：9787503766084

10位ISBN编号：7503766085

出版时间：2012-9

出版时间：卫海英、刘红艳、杨德锋 中国统计出版社 (2012-09出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理研究方法>>

内容概要

《管理研究方法》是由中国统计出版社出版发行的，内容旨在引导读者学习那些支撑高水平管理研究的思维策略、操作方法与数据分析技巧，从宏观到细节、由浅入深，是管理相关领域的研究者提供实用、贴切的工具参考。

<<管理研究方法>>

书籍目录

第一章管理研究概述 1.1管理研究及其研究对象 1.2管理研究方法的体系与分类 1.3管理研究的目的 1.4管理研究范式与要素 1.5管理研究中的常见错误 1.6中国管理研究展望 思考题 参考文献 第二章管理研究设计 2.1管理研究设计概述 2.2界定管理研究问题 2.3研究假设的提出 2.4管理研究方法的选择 思考题 参考文献 第三章数据采集方法 3.1问卷调查法 3.2实验法 3.3二手资料搜集法 3.4访谈法 3.5观察法 思考题 参考文献 第四章管理研究中的变量 4.1变量概述 4.2变量之间的关系 4.3变量间关系的研究设计与统计检验 4.4管理研究中的调节变量和中介变量 思考题 参考文献 第五章效度与信度 5.1概述 5.2构念效度 5.3内部效度 5.4统计结论效度 5.5外部效度 5.6信度 5.7研究中通常应报告的信效度 5.8研究热点问题讨论 思考题 参考文献 第六章概念模型的提炼 6.1常见的模型分类 6.2建构模型的方法选择原则和注意事项 6.3提炼概念模型的步骤 6.4探索性因子分析与验证性因子分析的比较 6.5探索性因子分析与验证性因子分析的分析过程 6.6概念模型提炼中的问题讨论 思考题 参考文献 第七章两种常用管理模型的建构 7.1回归分析与管理模型的建构 7.2结构方程模型与管理模型的建构 7.3管理模型的价值与评价 思考题 参考文献 第八章学术论文的撰写 8.1从选题到选刊：让创新性凸显 8.2学术论文的规范形式 8.3结构模块的撰写要领 思考题 参考文献

章节摘录

版权页：插图：管理研究不能忽视结论。

一项研究的价值与意义大部分凝结于结论之中。

一般来说，结论分为假设检验（模型检验）结论和管理结论两个部分。

假设检验（模型检验）结论主要是对假设（模型）的总结，指出数据 / 理论是否支持假设；管理结论是对数据得到的结论的升华，通过对数据结论的总结，得到新的管理理论或管理方法。

1.5管理研究中的常见错误 要使管理研究取得成功，除了掌握必要的理论、方法之外，避免常见错误也至关重要。

管理研究中的常见错误主要有体系错误、简约错误和方法错误三大类。

1.5.1管理研究中易犯的体系错误 体系错误是指用一个分析单位作研究却用另一个分析单位作结论导致的错误。

例如：对某种商品市场销售数据和不同城市人口统计数据进行分析表明，该商品人均消费量大的城市人口平均年龄较低。

是否能够得出结论，年轻人比老年人更喜欢该商品？

做出这样的结论时，大有可能犯了体系错误，很有可能年轻人买的商品是作为礼物赠送给老年人，购买本身不一定代表了年轻人更喜欢该商品。

该研究问题出在用城市作为分析单位进行研究，却做出了关于人群的结论。

1.5.2管理研究中易犯的简约错误 管理研究中易犯另一种错误是在解释人的行为时，考虑的因素过分简约，即：解释行为时使用的变量过少。

如：研究中国的经济发展，只考虑社会学变量，只考虑经济学变量，只考虑心理学变量，都可能犯简约错误。

<<管理研究方法>>

编辑推荐

《管理研究方法》中伴随着经济的发展，中国的管理研究也步入飞速发展的阶段，取得了不少成果，然而，相对于发达国家的管理研究，中国管理研究起步较晚，仍然存在许多问题，因此探索的中国式管理必须考虑自身特性，寻找适合本国国情的管理研究方法。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>