

<<电信常识300问>>

图书基本信息

书名：<<电信常识300问>>

13位ISBN编号：9787503830723

10位ISBN编号：7503830727

出版时间：2002-1

出版时间：中国林业出版社

作者：游五洋 编

页数：402

字数：339000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电信常识300问>>

内容概要

从第一台电报机奏出断续的音符，到20世纪末因特网的恢弘乐章，电信经过一个多世纪的发展，从无到有，从小到大，最终成为引领经济发展和社会进步的先导产业。今天，越来越多的人在互联网上饱览奇妙的信息世界，开始通过电波向海外的亲人传送新世纪祝福，这一切都表明人们能够觉察，现代电信已经与人们的生活密不可分。

“打我手机”、“你上网了吗”、“给我发短信息”……成了时下流行的口头语。

“时间就是金钱”、“信息就是财富”的观念日益深入人心。

如同衣食住行一样，电信消费已成为中国百姓工作与生活的重要内容。

1892年，当第一批2000部爱立信电话从瑞典运抵上海时。

国人将这种带手把的洋玩艺误称为“咖啡研磨机”。

曾几何时，电话一度是达官贵人享用的奢侈品，是一种身份、地位和特权的象征。

10多年前，第一批“砖头式”手机进入中国市场，身价高达数万元，拒普通百姓于千里之外。

那时，手机成了少数先富者炫耀财富的工具。

“旧时王谢堂前燕，飞入寻常百姓家”。

如今，电话早已不再稀罕，就像彩电、冰箱一样成为普通百姓的日常用品，在城市，“一户多机”日益普及。

寻呼机、手机也放下“架子”，不仅价格走向平民化，而且变得越来越小巧精致。

手机上网成为新潮，互联网被装进了口袋。

从三资企业的“白领”，到进城揽活的打工仔，从穿梭于城市之间的商务人士到沉醉在名山大川的游客，从雪域高原的喇嘛到撒网南海的渔民，从驻守北国边陲的哨兵到远征南极的科考队员……都能享受到现代通信所带来的便捷。

信息时代曙光初露，人们从来没有像现在这样看重信息的沟通和感情的交流。

所有这些，都是基于我国电信业和信息化的飞速发展。

近十年来，我国的电信网络规模和用户数量高速发展，2001年底我国已经拥有世界上最大的移动通信网、无线寻呼网，以及固定电话网。

近两年来，电信新技术和新业务不断涌现，电信新名词层出不穷，什么“CDMA”，“WAP手机”、“蓝牙技术”、“宽带”、“移动互联网”、“3G”等等，这些都正在潜移默化地影响和改变着人们的生活。

本书采用问答的形式，使用通俗易懂的语言，生动活泼的文字，简明扼要地介绍了日常生活中常见的电信基本概念、系统基本工作原理、新技术、新业务的发展情况。

书中还回顾了电信发展的历史，介绍电信技术发明的来龙去脉，以及其中的奇闻轶事。

本书内容翔实，材料新颖，文笔清晰，是帮助人们增长电信知识难得的科普书籍，也可作为想进入电信领域发展人士的入门指南。

<<电信常识300问>>

书籍目录

电信基本知识 1. 什么是电信？

2. 什么是电信网？

3. 什么是电话网？

4. 什么是本地网和长途网？

5. 什么是用户接入网？

6. 什么是国际电话网？

7. 什么是移动电话网？

8. 什么是智能网？

9. 什么是数字数据网？

10. 什么是用户电报网？

11. 什么是分组交换网？

12. 什么是电信支撑网？

13. 什么是电信管理网？

14. 什么是综合业务数字网？

15. 什么是数据通信？

16. 什么是模拟通信和数字通信？

17. 什么是个人通信？

18. 什么是多路通信？

19. 什么是集群通信？

20. 什么是图像通信？

21. 什么是仿真传真通信？

22. 什么是无线移动数据通信？

23. 什么是无线电短波通信？

24. 什么是业余无线电通信？

25. 什么是电视会议？

26. 什么是广播？

27. 什么是“一线通”？

28. 什么是图文电视？

29. 什么是可视图文？

30. 什么是呼叫中心？

31. 什么是“信息高速公路”？

32. 什么是公用电话？

33. 什么是800电话卡业务？

34. 什么是电路交换？

35. 什么是分组交换？

36. 什么是帧中继？

37. 电话网为什么需要交换？

38. 电话机是如何工作的？

39. 磁卡电话是如何工作的？

.....移动通信系统计算机网络与多媒体通信光通信与微波通信卫星通信电信新技术新业务电信热点焦点电信与生活电信发展史话中国电信市场与管理附录

<<电信常识300问>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>