

<<生态旅游规划设计>>

图书基本信息

书名：<<生态旅游规划设计>>

13位ISBN编号：9787503840913

10位ISBN编号：7503840919

出版时间：2006-1

出版时间：中国林业出版社发行部

作者：洪剑明

页数：330

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<生态旅游规划设计>>

内容概要

本书的主要内容有：生态旅游规划设计概论、生态旅游规划设计的理论基础、生态旅游资源的调查与评价、生态旅游环境质量评价与环境影响评价、生态旅游的环境保护规划、生态旅游区规划原理与方法、生态旅游设施规划设计、生态旅游的市场调查与营销规划、生态旅游规划中的社区参与等。

本书是为有关大专院校教师和学生、保护区和公园规划与管理人员撰写的教材和生态旅游规划设计实用参考书；同时也是为生态旅游规划研究与开发人员提供的参考书。

<<生态旅游规划设计>>

作者简介

洪剑明，浙江余姚人，1984年毕业于北京师范学院生物系。

现任职于首都师范大学生命科学学院，是生命科学学院和资源环境与旅游学院植物学、湿地生态学、生态旅游专业的硕士研究生导师。

先后在美国Huxley环境学院、美国林务局和瑞典环境署作高级访问学者。

现任北京旅游学会理事，首都师范大学环境教育研究中心常务副主任，生物多样性与湿地研究室主任。

发表科研论文40余篇，主编、参编教材和著作3部。

1997年被评为北京市优秀青年教师，1998年评为北京市青年骨干教师。

<<生态旅游规划设计>>

书籍目录

序前言第一章 生态旅游规划设计概述 第一节 生态旅游与生态旅游规划设计 一、生态旅游的产生和发展 二、生态旅游的内涵与生态旅游规划设计 第二节 生态旅游规划设计的研究进展 一、国外研究进展和实践 二、国内研究进展和实践 三、存在问题与发展趋势 第三节 生态旅游规划设计的定义和特点 一、生态旅游规划设计的定义 二、生态旅游规划设计的特点 三、生态旅游规划的分类 第四节 生态旅游规划设计的目标和原则 一、规划的目标 二、规划设计的原则 第五节 生态旅游规划设计的内容和程序 一、规划设计的层次和内容 二、规划设计的一般程序第二章 生态旅游规划的理论基础 第一节 生态平衡理论 一、生态系统的结构、功能和完整性 二、旅游活动对生态平衡的影响 三、对生态旅游规划设计的指导作用 第二节 环境伦理学 一、人类中心主义与现代环境伦理学 二、环境伦理对生态旅游规划的指导作用 第三节 景观生态学 一、景观生态学的基本概念和原理 二、景观生态规划方法 三、对生态旅游规划的指导作用 第四节 其他理论介绍 一、生态经济学理论 二、发展理论 三、系统理论 四、区位理论第三章 生态旅游资源的调查和评价 第一节 生态旅游资源及其特点 一、旅游机会谱系与生态旅游资源 二、分类体系 三、基本特点：地段美和时序美 第二节 生态旅游资源调查 一、调查内容 二、调查步骤与方法 第三节 生态旅游资源评价 一、评价原则 二、评价的标准和指标体系 三、一种简便易行的评价方法 四、评价方法综述第四章 生态旅游环境质量评价与环境影响评价 第一节 生态旅游的环境质量评价 一、环境质量的评价要素 二、环境质量评价步骤和方法 三、生态旅游适宜度评价 第二节 生态旅游环境影响评价 一、环境影响评价定义 二、环境影响评价程序、指标和方法 三、环境影响的识别——以张家界森林公园为例 四、环境影响评价 五、环境影响调控与监测措施第五章 生态旅游的环境保护规划 第一节 环境保护规划概述 一、生态旅游环境保护规划定义、目的与原则 二、生态旅游环境保护规划的步骤与内容 三、生态旅游区重点保护对象的保护规划 第二节 生态旅游环境容量 一、环境容量的定义 二、环境容量的测算 三、环境容量控制的具体措施 第三节 生态旅游绿色设计与绿色技术 一、生态旅游的绿色设计 二、生态旅游的绿色技术 三、案例分析——以王郎国家级自然保护区为例第六章 生态旅游区规划原理和方法 第一节 生态旅游区规划和生态旅游产品设计概述 一、生态旅游区规划的定义和目标 二、目标解析和实现目标的关键因素 三、规划设计的程序和内容 四、发展战略、规划指导思想和总体布局与区划 五、项目、产品和旅游线路的规划设计 六、新西兰生态旅游项目和产品的特色 第二节 自然保护区生态旅游规划 一、自然保护区的概况、体系和功能 二、保护区类型和在生态旅游中的特殊地位 三、保护区开展生态旅游的规定和旅游规划原则 四、保护区生态旅游规划的编制 五、国外保护区的游客管理规划理念 第三节 自然保护区生态旅游规划案例分析 一、森林和野生动植物保护区案例分析(武夷山) 二、湿地自然保护区案例分析(黄河口湿地) 三、加拿大国家公园生态旅游规划的原则和经验 第四节 森林公园生态旅游规划 一、规划的基本原则 二、总体规划的基本内容 三、森林生态旅游项目和产品的设计 四、规划案例分析——湖南新化大熊山森林公园 五、加拿大私有林地的综合利用介绍 六、加拿大自然公园规划 第五节 地质公园生态旅游规划 一、地质公园的旅游资源特点 二、规划内容 三、规划案例分析 第六节 农业生态旅游规划 一、农业生态旅游资源的特点 二、规划方法 三、项目和产品的设计第七章 生态旅游设施规划设计 第一节 公园大门和游客中心的设计 一、保护区和公园大门的设计 二、游客中心的规划设计 第二节 徒步旅行小路的规划设计 一、小路的类型与作用 二、小路的设计目标和原则 三、小路的设计程序和方法 四、小路起点的设计 五、小路其他设施的设计 第三节 露营(野营)地的规划和设计 一、露营地选点的条件 二、露营地的设计原则 三、露营地的设施设计 四、露营地的管理规划 五、美国俄勒冈州州立公园的营地设施与解说介绍 第四节 森林浴场的规划设计 一、森林浴的作用和类型 二、森林浴场的选址 三、森林浴场的规划设计 四、森林浴场的配套设施的规划设计 五、森林浴场的安全规划 第五节 夏令营的规划设计 一、夏令营的定义和类型 二、夏令营营地的规划设计 三、夏令营活动的设计(以2004中英生态环保夏令营为例) 四、夏令营的组织管理规划第八章 生态旅游的市场调查与营销规划 第一节 国内外生态旅游市场的现状 一、世界各国生态旅游发展概况 二、国际生态旅游市场特点 三、国内生态旅游市场特点 第二节 生态旅游的市场调查与分析 一、生态旅游的市场调查 二、调查与分析的方法 第三节 生态旅游目的地的形象设计 一、目的地的地脉和文脉分析 二、目的地的形

<<生态旅游规划设计>>

象设计 第四节 生态旅游市场营销规划——以王朗和邻近的白马地区为例 一、目标市场、营销策略和产品准备 二、为生态游客和特殊游客提供的信息 三、为更好的目标市场营销收集重要的数据 四、具体化的营销活动 第五节 生态旅游的成本效益分析 一、效益构成与测算 二、成本构成与测算 第九章 生态旅游规划中的社区参与 第一节 社区参与规划的意义和形式 一、社区参与生态旅游规划的意义 二、社区参与的定义和内涵 第二节 如何组织社区参与生态旅游规划 一、社区生态旅游发展规划 二、社区参与生态旅游的步骤和机制 三、社区参与生态旅游规划的典型案例分析参考文献附录 黄河口国家级湿地自然保护区生态旅游规划(2001年)(节选)

<<生态旅游规划设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>