

<<我是怎样开蜂产品专卖店的>>

图书基本信息

书名：<<我是怎样开蜂产品专卖店的>>

13位ISBN编号：9787503842207

10位ISBN编号：7503842202

出版时间：2006-3

出版时间：中国林业出版社

作者：郭业寨

页数：122

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<我是怎样开蜂产品专卖店的>>

内容概要

本书将会给您解决如何开蜂产品专卖店的一些问题，不仅介绍了怎样开好蜂产品专卖店，还详细介绍了蜂产品知识及蜂产品偏方。

该书语言简洁，通俗易懂，科学性、知识性、实用性较强，能十分及时地满足广大需枣者的需要，是您开好蜂产品专卖店的良师益友。

<<我是怎样开蜂产品专卖店的>>

作者简介

郭业寨，生于1969年5月13日，那天清晨下了短暂的小雨，随后阳光灿烂，家乡的洋槐开花泌蜜。曾在《中国养蜂》《农村养殖技术》和《蜜蜂杂志》等刊物上发表蜂产品、养蜂论文数十篇，深受读者好评。

如今，作者一边养蜂，一边开蜂产品专卖店，接触了很多蜂农和蜂产品消费者，和他们结下了不解之缘。

《我是怎样开蜂产品专卖店的》为作者的第一本书，写于2005年8月，此时正值家乡的益母草花开季节。

<<我是怎样开蜂产品专卖店的>>

书籍目录

序 第一步 开蜂产品专卖店的必备条件 一、最好养过蜂 二、开蜂产品专卖店, 有哪些准备工作要做 三、要利用好蜂产品市场信息 四、开蜂产品专卖店, 重在宣传 五、开蜂产品专卖店要讲诚信 六、迎难而上, 开好蜂产品专卖店 七、开蜂产品专卖店销售技巧 八、怎样识别真假蜂产品 九、蜂产品美容效果好 十、真正有用, 才是硬道理 十一、蜂产品的双向生理作用 十二、蜂产品保健误区诠释 十三、蜂产品一定能占领保健品市场 第二步 掌握蜂产品知识 一、蜂蜜 二、王浆 三、蜂花粉 四、蜂胶 五、蜂毒 六、蜂蛹虫 七、蜂巢 第三步 了解一些蜂产品偏方 一、内科 二、外科 三、妇产科 四、小儿科 五、五官科 六、美容、养生 附1 附2 后记 参考文献

<<我是怎样开蜂产品专卖店的>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>