

<<乡村旅游开发与管理>>

图书基本信息

书名：<<乡村旅游开发与管理>>

13位ISBN编号：9787503848087

10位ISBN编号：7503848081

出版时间：2007-6

出版时间：中国林业出版社

作者：蔡碧凡

页数：366

字数：410000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<乡村旅游开发与管理的>>

内容概要

本书是一本较全面、系统地阐述乡村旅游开发与管理的专著，在综合概述乡村旅游产生与发展、概念与特征、功能与意义等理论基础上，对乡村旅游的资源与环境、开发与规划、市场策略、形象定位、产品设计、经营管理及环境保护等主要内容进行系统地探索和总结，并以浙江省衢州市柯城区七里乡等多个案例进行了实证研究。

本书结构严谨，内容丰富，脉络清晰，做到了理论上具有一定的创新，实践上深入浅出，具有实用价值。

本书不仅可供广大旅游从业人员和高校师生阅读参考，以了解乡村旅游产业发展的新态势及研究进展；而且也适用于乡镇干部和广大农民阅读使用，以提升其旅游开发及管理的能力。

<<乡村旅游开发与<管理>>

作者简介

蔡碧凡，女，1979年生，福建莆田人，旅游管理硕士，浙江林学院旅游与健康学院专职教师，主要从事生态旅游、休闲农业与乡村旅游的教学和研究。

2006年5月至2008年5月任省级科技特派员，指导浙江省衢州市柯城区七里乡旅游业的实践开发与经营管理。

<<乡村旅游开发与管理的>>

书籍目录

序一序二序三前言第1章 乡村旅游概述 第一节 乡村旅游的产生与发展 第二节 相关概念阐述
第三节 乡村旅游的特征 第四节 乡村旅游的功能与意义 案例分析——浙江省衢州市柯城区七
里乡发展乡村旅游对新农村建设的意义第2章 乡村旅游的理论基础与研究方法 第一节 乡村旅游
发展的理论基础 第二节 乡村旅游的研究方法 第三节 我国乡村旅游研究中存在的问题与展望
第3章 乡村旅游资源与环境 第一节 乡村旅游资源 第二节 乡村生态环境资源 第三节 乡村
旅游资源的调查 第四节 乡村旅游资源的评价 案例分析——七里乡旅游资源调查与评价第4章
乡村旅游开发与规划 第一节 乡村旅游开发概述及条件分析 第二节 乡村旅游开发的模式 第三
节 乡村旅游规划概述 第四节 乡村旅游规划编制 案例分析——七里乡旅游发展总体规划第5章
乡村旅游的市场策略 第一节 乡村旅游市场营销调研 第二节 乡村旅游市场细分与特征分析
第三节 营销战略与市场定位 第四节 乡村旅游市场的营销与拓展 案例分析1——乡村旅游地市
场特征调研 案例分析2——七里乡旅游市场营销第6章 乡村旅游形象策划 第一节 乡村旅游形象
概述 第二节 旅游形象策划第7章 乡村旅游产品(项目)设计 第一节 乡村旅游产品概述 第
二节 乡村旅游产品的分类 第三节 我国乡村旅游产品发展中存在的问题 第四节 乡村旅游产品
(项目)设计 第五节 体验式农业活动的设计 案例分析——七里乡旅游产品设计第8章 乡村旅
游经营管理 第一节 乡村旅游区的经营管理 第二节 乡村旅游活动管理 第三节 农业观光园经
营管理 第四节 农家乐管理第9章 乡村旅游环境保护与管理 第一节 概述 第二节 旅游水体
污染与保护 第三节 旅游大气污染与保护 第四节 室内环境污染与保护 第五节 固体废物污染
与防护 第六节 旅游噪声环境保护 第七节 旅游植被环境保护 第八节 旅游土壤环境保护 第
九节 社会文化环境影响保护 第十节 乡村旅游开发经营管理中的环境控制对策第10章 衢州市七
里乡旅游的经验总结与提升策略 第一节 成绩和经验 第二节 存在的问题及提升策略参考文献附
录

<<乡村旅游开发与<管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>