

<<生态旅游景区建设>>

图书基本信息

书名：<<生态旅游景区建设>>

13位ISBN编号：9787503850899

10位ISBN编号：7503850892

出版时间：2007-10

出版时间：中国林业

作者：栗维斌,朱晓媚

页数：320

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<生态旅游景区建设>>

内容概要

生态旅游景区是生态旅游资源的空间载体，也是生态旅游活动开展的前提和主要场所。

《生态旅游景区建设》共分为三个部分内容，第一部分是生态旅游景区建设基础理论，包括生态旅游景区概述和景区建设的基本理论；第二部分是生态旅游景区开发建设的内容，包括生态旅游景区生态环境保育、人文环境建设、生态旅游产品创新和景区投融资体系建设；第三部分是生态旅游景区建成后的管理保障体系，包括生态景区服务体系、景区地理信息系统建设和安全管理体系等内容。

<<生态旅游景区建设>>

书籍目录

序前言第一章 生态旅游景区概述第一节 生态旅游景区及其建设概述第二节 国外生态旅游发展和景区建设概况第三节 我国生态旅游发展历史与景区建设现状第四节 案例：九寨沟生态旅游景区建设的启示第二章 生态旅游景区建设的基本理论第一节 人与自然关系理论和生态旅游景区建设第二节 可持续发展理论与生态旅游景区建设第三节 区域承载力理论与生态旅游景区建设第四节 生态伦理与生态旅游景区建设第五节 生态足迹分析理论与生态旅游景区建设第三章 生态旅游景区生态环境保育第一节 生态旅游景区生态环境保育概述第二节 生态旅游景区生态环境保育措施第三节 生态旅游景区生态环境保育案例第四章 生态旅游景区人文环境建设第一节 生态旅游景区的旅游文化建设第二节 生态旅游景区社会环境建设第三节 生态旅游景区旅游气氛环境建设第四节 案例：鼎湖山生态旅游景区的生态旅游文化建设第五章 生态旅游景区产品创新的方法与途径第一节 生态旅游景区产品创新的意义第二节 生态旅游景区产品创新的理论基础和现实需求第三节 生态旅游景区产品创新的方法与途径第四节 生态旅游景区产品创新开发案例第六章 生态旅游景区的投融资体系建设第一节 生态旅游景区投资体系建设第二节 生态旅游景区融资体系建设第三节 案例：四川碧峰峡风景名胜区投融资模式分析第七章 生态旅游景区市场营销体系建设第一节 生态旅游景区市场营销概述第二节 生态旅游景区市场营销体系建设第三节 生态旅游景区市场营销信息系统建设第四节 生态旅游景区市场营销体系建设案例第八章 生态旅游景区组织结构与队伍建设第九章 生态旅游景区服务体系建设第十章 生态旅游景区地理信息系统建设第十一章 生态旅游景区安全管理体系建设参考文献

<<生态旅游景区建设>>

编辑推荐

《生态旅游景区建设》可供旅游院校的学生、生态旅游从业人员和生态旅游爱好者学习使用，也可供生态旅游管理者、研究人员以及生态旅游景区规划设计人员参考使用。

<<生态旅游景区建设>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>