第一图书网, tushu007.com

<<旅游解说规划/旅游解说系列丛书>>

图书基本信息

书名：<<旅游解说规划/旅游解说系列丛书>>

13位ISBN编号：9787503852077

10位ISBN编号：7503852070

出版时间：2008-1

出版时间：中国林业出版社

作者：钟永德　等编著

页数：357

字数：420000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《旅游解说规划》适合作为大专以上院校的旅游教材，供教师和学生参考。
同时也是生态旅游科研和管理人员的专业书和从事生态旅游开发、自然保护区和公园管理者的参考书。
旅游解说作为一种管理手段，在促进旅游目的地的可持续发展上具有非常积极的作用。
《旅游解说规划》在全面介绍旅游解说相关知识的基础上，详细阐述旅游解说系统规划的基本原理与方法，促进其在国内的应用。
国内外旅游解说研究进展综述，介绍旅游解说的形成、发展、基本概念、系统构成等旅游解说基础知识；旅游解说系统的相关理论构成与基本原则；重要解说媒体规划研究，解说牌示规划、解说步道规划、自导式汽车导览规划、游客中心规划；旅游解说评估；旅游解说规划介绍，选取了多个旅游解说规划为例，从解说资源、解说受众、解说媒体3方面详细论述了旅游解说规划的基本要求与要素。

书籍目录

序
前 言
第一章 绪论
第一节 旅游解说的缘由与历史
一、旅游解说的缘由
二、旅游解说的历史
第二节 旅游解说的定义
一、旅游解说定义
二、解说、信息、导引、环境教育辨析
三、旅游解说的特性
四、旅游解说的类型
第三节 旅游解说系统的意义
第四节 国内外旅游解说研究进展
一、国外旅游解说研究内容分析
二、国内研究内容分析
第五节 国内外旅游解说规划编制现状
第六节 旅游解说的发展趋势
第二章 旅游解说系统规划
第一节 旅游解说系统的构成
一、旅游解说系统的定义与意义
二、旅游解说系统的架构
三、旅游解说系统规划模式理论
四、旅游解说系统规划模型
五、旅游解说系统策划
第二节 旅游解说的类型与媒体
一、旅游解说的基本类型
二、旅游解说媒体
第三章 旅游解说规划理论
第一节 心理学
一、认知心理学
二、格式塔心理学
三、人本主义心理学
第二节 社会学
一、亲社会行为理论
二、理性行动理论
三、计划行动理论
四、认知行为控制理论
第三节 脑科学
一、认知发展与大脑发育
二、人脑构造与思维导图(Mind M印ping)
第四节 美学
第五节 人类工效学
第六节 符号学
第七节 传播学
一、传递者一讯息一接受者模式

二、McGuire信息处理模式
三、LaVidge和stennier的效果结构模式
四、大众传播效果依赖模式
五、游客反应层级模式
第八节 生态学
第九节 其他相关学科
第四章 旅游解说规划基本原理
第一节 旅游解说规划的哲学思想
一、系统观
二、权变观
三、效益观
四、可持续性原则
第二节 旅游解说规划的基本原理
一、效益至上原理
二、信仰明晰原理
三、结构服从功能原理
四、以人为本原理
五、优化组合原理
六、整合经济原理
七、边际原理
八、权变原理
九、扁平化原理
第三节 旅游解说原则
一、Freeman Tilden 6原则
二、Beck & Cable 15原则
三、解说原则思考
第五章 旅游解说规划方法
第一节 旅游解说规划的技术路线
一、选取有形解说对象
二、外化解说无形内涵
三、确定解说通用概念
四、选择解说目标受众
五、撰写解说主题文本
六、运用恰当解说方式
七、创造旅游解说机会
第二节 旅游解说资源分析
一、旅游解说资源的分类
二、旅游解说资源的表述
第三节 解说受众分析
一、Ham受众模型
二、Moscardo受众模型
三、Stewart受众模型
四、台湾受众模式
第四节 主旨式解说
一、主旨的含义与意义
二、主题与主旨
三、主旨的撰写

四、解说主旨信息量
五、主旨式报告的撰写
第六章 旅游解说牌规划与设计
第一节 旅游解说牌概述
一、旅游解说牌及其功能
二、旅游解说牌的规划设计现状分析
第二节 旅游解说牌规划与设计
一、旅游解说牌的规划
二、旅游解说牌的设计
三、旅游解说牌的建造与安置
四、评估与保持
第七章 自导式步道解说规划
第一节 自导式步道概述
第二节 自导式步道规划与设计
一、规划设计的方法与技术
二、自导式解说步道规划技术路线
三、自导式解说步道规划实证研究
第八章 自导式汽车导览解说规划
第一节 自导式汽车导览概述
一、自导式汽车导览的发展
二、自导式汽车导览的概念与功能
第二节 自导式汽车导览解说规划
一、自导式汽车导览规划考虑
二、自导式汽车导览道路管理
第三节 自导式汽车导览规划案例
一、基本信息
二、旅程安排
第九章 游客中心解说展示规划
第一节 游客中心概述
一、游客中心的概念
二、游客中心的功能
第二节 展示设计相关要素分析
一、空间的基本理论
二、功能空间的分类
三、展示空间的平面设计
四、展示空间的艺术处理技巧
五、展示中的人类工效学
六、视觉元素的运用
七、展品陈列
八、色彩
第三节 情感式解说展示设计
一、情感认识
二、情感传达因子研究
三、情感传达的媒介
四、情感媒介的系统组织
五、游客中心的情境设计
第十章 旅游解说评估

第一节 解说评估的意义与内涵
一、解说评估的意义
二、解说评估的需要性
三、解说评估的内涵
第二节 解说评估方法
第三节 国内外旅游解说评估研究
一、国内解说评估相关研究
二、国外解说服务相关研究
第四节 解说评估常用方法
一、重要表现程度分析法
二、模糊综合评判法
三、德尔非法(Delphi)
四、层次分析法
第五节 安徽黄山园内旅游解说评估分析
一、研究地概况
二、研究方法
三、研究结果与分析
四、结论和建议
第六节 湖南张家界国家森林公园解说系统评估
一、张家界国家森林公园基本情况
二、张家界国家森林公园旅游解说系统的基本状况
三、张家界旅游解说系统满意度调查
四、张家界国家森林公园旅游解说系统评价
五、结论与建议
第十一章 旅游解说系统规划案例
案例1：植物园旅游解说系统规划
案例2：自然保护区旅游解说系统规划
参考文献

编辑推荐

《旅游解说规划》是由中国林业出版社出版的。

第一图书网, tushu007.com
<<旅游解说规划/旅游解说系列丛书>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com