第一图书网, tushu007.com

<<旅游学基础教程>>

图书基本信息

书名：<<旅游学基础教程>>

13位ISBN编号：9787503853630

10位ISBN编号：7503853638

出版时间：2009-1

出版时间：中国林业出版社

作者：王明星 编

页数：390

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

1845年，托马斯·库克成立世界上第一家旅行社，标志着世界旅游业的出现。
但是作为真正意义上的现代旅游业，则始于20世纪50年代的欧美。
从那时至今，旅游从为少数上层阶层所能享受的活动发展到现今大众旅游和社会旅游时代，仅经历了50多年的时间。
在这短短50多年的历程中，世界旅游业发展大大超出世界经济总体发展速度，成为世界上最大的产业之一。
世界旅游组织的统计数字显示，2005年国际旅游人数首次突破8亿人次，全球平均增长率高达5．5%；2006年国际旅游人数达到8．42亿万人次，同比增长4．5%，；超出-了旅游业的发展预期。
世界旅游组织预测，到2010年，全世界每年将有10亿多人出国旅游。
旅游不仅对世界各国的经济发展产生积极而深远的影响，同时它已成为人们生活中的一部分，还是影响人们生活方式和生活观念的一个重要因子。
中国是一个旅游资源大国，有着得天独厚的自然旅游资源和人文景观优势。
上下几千年的文明积淀，方圆960万km2的国土，使中国的旅游资源在世界上无与伦比。
尽管我国旅游业起步于20世纪80年代初，但经过30余年的发展，中国正从一个旅游资源大国走向旅游接待大国，旅游业在国民经济中的地位和作用日益凸显，其强劲的发展势头为世界所关注。
2006年，我国国内旅游人数13．94亿人次，入境旅游人数12494万人次，全国旅游外汇收入339．49亿美元，出境旅游总人数为3452．36万人次。
世界旅游组织预测，到2015年，中国将成为世界上第一大入境旅游接待国和第四大出境旅游客源国。届时中国入境旅游人数可达2亿人次，国内旅游人数可达26亿人次以上，出境旅游人数可达l亿人次左右，游客市场总量可达30亿人次左右，居民人均出游可达2次，旅游业总收入可达2万亿元人民币左右。
“十一五”期间，中国旅游业将每年新增直接就业70万人、带动间接就业350万人。
到2015年，中国旅游直接拉动和间接就业总量将达1亿人左右。
蓬勃发展、无限生机的旅游业，给旅游教育，尤其是高等旅游教育带来了巨大的机遇和挑战。
旅游管理是工商管理下面的一个小学科，却面向的是大产业，如何使旅游学科做大做强，更好地为旅游产业服务，为21世纪旅游业发展培养所需各类人才，是每一个旅游教育工作者所要思考的问题。
做大做强旅游学科，使旅游教育与旅游产业的发展同步，就必须加大旅游学科建设的力度，其中之一就是要搞好旅游教材的建设。
因为，教材是体现教学内容和教学方法的知识载体，是进行教学的基本工具，也是深化教育教学改革，全面推进素质教育，培养创新人才的重要保证。
中国林业出版社、北京大学出版社组织全国部分高校编写“21世纪全国高等院校旅游管理系列实用规划教材”就是推动旅游教学改革与教材建设的一项重要举措。

第一图书网, tushu007.com

<<旅游学基础教程>>

内容概要

本书是高等院校旅游管理专业系列教材之一。
全书分为16章，分别介绍了旅游学入门；旅游的产生和发展；职业机会与能力；旅游业；旅游资源、市场与旅游动机；旅行社及旅游产品的销售过程；酒店业及相关服务；景区、主题公园及其他；旅游目的地的开发与管理；旅游体验；旅游影响；中国旅游管理体制与政策法规；旅游规划、容量及协调发展；旅游业的可持续发展；中国旅游业的发展态势；世界旅游宣言与世界旅游业的发展趋势。
每章都设置了本章概要、关键性术语、章首案例、思考题、案例分析、本章推荐阅读书目等栏目，有助于学生理解和掌握相关的理论和观点。
本书可作为高等院校旅游管理专业教材，也可作为其他管理专业人员了解学习旅游方面知识的参考书。

第一图书网, tushu007.com

<<旅游学基础教程>>

书籍目录

序前言第一篇 旅游业概述 第1章 旅游学入门 1.1 旅游是什么 1.2 “ 旅游者 ”的界定及其形成条件 1.3 旅游活动与旅游活动管理的诸要素 1.4 旅游学科体系和基本研究方法 第2章 旅游的产生与发展 2.1 “ 前旅游时代 ”：闲逸与早期的旅行活动 2.2 大众旅游时代：近代旅游的开端与中外旅游的发展 2.3 多元化的后旅游时代：当代旅游的发展 第3章 职业机会与能力 3.1 国内外旅游业发展与职业预测 3.2 职业要求与途径范围 3.3 浙江会展业发展和会展人才需求第二篇 旅游业及经营管理 第4章 旅游业 4.1 旅游业概述 4.2 旅游业在社会经济发展中的作用 4.3 旅游交通运输 4.4 旅游购物业 第5章 旅游资源、市场与旅游动机 5.1 旅游资源分类与评价 5.2 旅游市场的概念及划分 5.3 旅游市场需求与供给 5.4 国内外旅游市场概述 5.5 旅游动机与旅游行为 第6章 旅行社及旅游产品的销售过程 第7章 酒店业及相关服务 第8章 景区、主题公园及其他 第9章 旅游目的地的开发与管理第三篇 旅游的体验和社会影响 第10章 旅游体验 第11章 旅游社会影响第四篇 旅游业的宏观管理与可持续发展 第12章 中国旅游管理体制与政策法规 第13章 旅游规划、容量及协调发展 第14章 旅游业的可持续发展第五篇 旅游业的发展趋势与未来 第15章 中国旅游业的发展态势 第16章 世界旅游宣言与世界旅游业的发展趋势参考文献

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

而城市市区居民前往该城市下辖县、市访问活动理应列入旅游范围。
这不仅是因为其旅行距离相对较远，更重要的是，这些下辖县、市在经济上具有较大的相对独立性。
就来自农村地区的国内旅游者而言，他们的居住地范围一般应以其日常生活所在的县、市为界。
应该指出的是，上面列举的对旅游者定义的认识差异都是就旅游者的技术定义（technicaldefinitions）而言。
人们对于旅游者的概念性定义（conceptualdefini．tions）的认识，则并不存在大的差异。
可以这样认为，无论是国际旅游者还是国内旅游者，都是出于就业和移民以外的任何原因，暂时离开常住地去异国他乡访问的人。
1．2．2“旅游者”的类型实际上，关于旅游者的类型目前尚无统一的划分标准。
人们通常是按照各自研究问题的角度和分析目的的不同，采用不同方法和标准对旅游者进行分类。
其中旅游目的是最根本的特征，因为它代表了旅游的具体动机。
按此特征进行分类，对旅游企业的旅游市场细分有较高的参考价值。
一些发达国家的出境卡和入境卡上，还专门设置了“旅游目的”的填写项目。
联合国和世界旅游组织的统计栏目，将旅游目的分为六大类：休闲、娱乐、度假；探亲访友；商务、专业访问；健康医疗；宗教／朝拜；其他。
休闲、娱乐、度假其目的就是为了放松。
这类旅游往往与家庭成员或单位组织的成员在一起，其旅行目的与职业活动毫无关系。
探亲访友属于社会访问活动。
但探亲访友中往往会引起其他活动，如探亲时也会去娱乐、去度假。
因此，有的部门把“探亲访友”作为“休闲度假”类型中的一个分支。
商务、专业访问这一类内容最宽，它包括了在惯常环境以外所有的商务和专业活动。
这一类中包括设备安装、视察、采购、为国外企业销售；出席会议、交易会、展览；雇员奖励旅游；讲学或举办音乐会；为旅游者的旅游安排节目、住宿和交通，当导游或其他旅游专业人员；参加职业运动会；政府任务，包括外交、军事和国际组织人员，但不包括在访问国执行的公务，也不包括带薪的学习、教育和研究活动等。
健康医疗指在惯常环境以外的所有健康、医疗活动。
宗教朝拜为宗教原因离开惯常环境的旅游。
出席婚礼和葬礼一般都归人“探亲访友”一类。
但在有些国家，这种仪式具有很强的宗教内涵。
其他包括未列入的其他目的。
这一项对入境旅游特别有用。
过境旅游者属这一类。
仅仅机场转机而不入境，可以说在法律上没有进入这个国家。
但若是经过第三国（地区）去目的地，或从目的地途径第三国（地区）回家，在第三国（地区）均作入境停留的话，他就是第三国的入境游客了。
此外常见的分类方法还有以下几种：●按年龄划分为老年旅游者、中年旅游者、青少年旅游者；●按消费水平划分为豪华旅游者、经济旅游者等；●按旅游活动内容划分为观光旅游者、度假旅游者、会议旅游者、疗养旅游者、体育旅游者、探险旅游者、文化交流旅游者等；●按组织形式划分为团体旅游者、散客旅游者、包价旅游者等。

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

《旅游学基础教程》可作为高等院校旅游管理专业教材，也可作为其他管理专业人员了解学习旅游方面知识的参考书。

第一图书网, tushu007.com

<<旅游学基础教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com