

<<森林文化与生态文明>>

图书基本信息

书名：<<森林文化与生态文明>>

13位ISBN编号：9787503860843

10位ISBN编号：7503860847

出版时间：2011-3

出版时间：中国林业出版社

作者：蔡登谷 编

页数：329

字数：330000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<森林文化与生态文明>>

内容概要

由中国林业科学研究所和浙江省林业科学研究所共同承担的省院合作项目——“浙江森林文化体系建设研究”，汇集国内10多位知名专家，历时两年，数易其稿，编撰成《森林文化与生态文明》一书，由蔡登谷主编。

以森林文化为切入点，紧密联系浙江实际，从森林文化与生态文明、历史渊源与比较借鉴、理论研究与实践探讨、森林文化与民俗文化、资源禀赋与发展模式、保障体系与对策建议等诸多层面，全面系统地作了科学翔实的论述与解读，无疑助推了浙江现代林业和生态文明建设。

其创新之处在于“志在首次，贵在集成、亮在提升、重在实践”。

<<森林文化与生态文明>>

书籍目录

序一

序二

第一章绪论

一、阐述了森林文化与生态文明建设的关系

二、探究了森林文化的理论形态

三、论述了中国传统文化的生态智慧

四、开展了森林文化的比较借鉴研究

五、分析了浙江森林文化的资源禀赋

六、探讨了森林文化与民俗文化

七、凝练了浙江森林文化发展的主要经验

八、提出了浙江森林文化建设的保障体系

第二章森林文化与生态文明建设

第一节森林文化建设的时代背景

一、国际背景

二、国内背景

第二节森林文化的内涵与特征

一、森林文化的起源

二、森林文化与生态文化

三、森林文化与人类文明进程的关系

四、森林文化的基本内涵及其表现形式

五、森林文化的主要特征

第三节森林文化在建设生态文明中的重要意义

一、深刻理解生态文明的科学内涵

二、生态文明建设的主要任务

三、森林文化在生态文明建设中的重要作用

第三章森林文化的理论形态

第一节森林哲学

一、森林本体论

二、森林认识论

三、森林价值论

第二节森林伦理学

一、森林伦理学的基本问题

二、敬畏森林

三、善待森林

四、回归森林和大地

第三节森林美学

一、森林美学的由来与发展

二、森林美的形态

三、森林美的感悟

四、森林美的创造

第四章中国传统文化的生态智慧

第一节天人合一：儒家生态观念

一、天人合一，中和位育

二、仁民爱物，厚德载物

三、取物顺时，合于礼义

<<森林文化与生态文明>>

四、智者乐水，仁者乐山

第二节深山开悟：佛教生态关怀

一、随缘而生，众生平等

二、无情有性，慈悲为怀

三、随缘种树，佛化自然

四、名山礼佛，深院悟禅

第三节道法自然：道教生态境界

一、天地万物，尊道贵德

二、道法自然，天道无为

三、顺应自然，善养自然

四、山林皋壤，欣然而乐

第五章民俗与森林文化

第一节森林文化对民俗的影响

一、物质层面

二、精神层面

三、制度层面

四、行为层面

第二节民俗文化中的森林动植物

一、古树名木与民俗

二、茶文化与民俗

三、桑蚕文化与民俗

四、树木花草与民俗

五、鸟兽昆虫与民俗

第三节森林文化在民俗中的表现

一、和合文化

二、祈福文化

三、吉祥文化

四、长寿文化

五、饮食文化

六、住居文化

七、服饰文化

八、节庆文化

九、婚丧文化

十、游艺文化

第六章森林文化的比较借鉴

第一节森林经营文化

一、中国森林经营文化

二、国外森林经营文化

第二节森林文学艺术

一、中国森林文学艺术

二、国外森林文学艺术

第三节森林旅游文化

一、中国森林旅游文化

二、国外生态旅游文化

第四节森林制度文化

一、中国森林制度文化

二、国外森林制度文化

<<森林文化与生态文明>>

第七章浙江森林文化的资源禀赋

第一节森林资源

- 一、资源概况
- 二、森林公园
- 三、自然保护区

第二节人文资源

- 一、河姆渡文化
- 二、良渚文化
- 三、古村落文化
- 四、园林文化
- 五、名人文化

第八章浙江森林文化典型案例

第一节森林公园文化

- 一、千岛湖国家森林公园文化及产业
- 二、钱江源国家森林公园文化及产业

第二节名山文化

- 一、普陀山佛教文化及产业
- 二、雁荡山名山文化及产业
- 三、天目山自然保护区文化及产业

第三节城乡森林文化

- 一、杭州国家森林城市文化及产业
- 二、武义俞源古村落森林文化及产业
- 三、临安白沙村农家乐文化及产业

第四节森林植物文化

- 一、安吉竹文化及产业
- 二、兰溪兰花文化及产业
- 三、金华茶花文化及产业
- 四、开化龙顶茶文化及产业
- 五、庆元香菇文化及产业
- 六、长兴银杏文化及产业

第五节林果产业文化

- 一、诸暨香榧文化及产业
- 二、黄岩蜜橘文化及产业
- 三、临安山核桃文化及产业
- 四、慈溪杨梅文化及产业

第六节木文化

- 一、南浔木地板文化及产业
- 二、东阳木雕文化及产业
- 三、云和木质玩具文化及产业

第九章浙江森林文化建设保障体系

第一节加强统筹规划

- 一、开展资源普查，摸清本底，建档立库
- 二、统筹城乡发展，统一规划，分步实施
- 三、依据功能区划，科学保护，合理开发
- 四、突出地域特色，因地制宜，有序开发

第二节完善投入机制

- 一、拓展投资渠道

<<森林文化与生态文明>>

二、制定优惠政策

三、加强资金监管

第三节培养人才队伍

一、提高森林文化建设队伍素质

二、激发人力资源最大潜能

三、实施森林文化精品战略

四、积极引导社会广泛参与

第四节强化科技支撑

一、提高森林文化建设的科技含量

二、加大浙江森林文化研究力度

三、提升森林文化信息化管理水平

第五节健全规章制度

一、加强法治化建设

二、建立目标责任制

三、创新管理体制

第六节对策建议

一、加强政策引导，编制发展规划

二、成立组织机构，加强管理指导

三、加强宣传教育，提升文明意识

四、搭建文化平台，加强文化交流

参考文献

后记

<<森林文化与生态文明>>

章节摘录

浙江是中华文明的发祥地之一。

以河姆渡文化（距今约7000-5300年前）和良渚文化（距今约5200-4000年）为代表的长江文化，反映了新石器时期先祖们高度发达的氏族生活。

同时，浙江作为我国长三角地区的经济发达省份之一，又是率先在全国实现林业现代化的示范区，森林文化的大繁荣、生态产业的大发展，具有极为重要的指导意义和实践价值。

本书以浙江为实证，开展森林文化与生态文明的理论和实践研究，力求通过宽视野、广覆盖、多领域的探索性研究，为建设“森林浙江”，推进科学发展，构建和谐社会，迈向生态文明提供科学的理论依据和决策参考。

二、探究了森林文化的理论形态 森林文化是一个复合系统，其理论形态主要表现为森林哲学、森林伦理学和森林美学。

森林哲学是从哲学层面对森林的本质、森林的地位、森林与人类的关系、森林的价值等基本问题所进行的理论思考。

森林是人类文明的摇篮，是历史盛衰的象征。

森林当之无愧地成为支撑地球生命系统的生物庇护所、绿色食品库、生物制氧机、光能储存器、水土保育员和天然碳储库，成为地球之肺、防护之屏、江河之源、人类之友。

它对于改善人们的生活和健康水平、丰富人们的精神生活，具有重要价值。

森林生态系统不仅有着重要的生态价值，为地球生态系统的稳定发挥着重要作用，还具有极高的经济价值、伦理价值、审美价值和精神价值。

森林的可持续经营是人类社会可持续发展的重要基础。

森林生态精神主要体现在其强大的生命力，万物演替，生生不息，具体表现为独立自信、协作共生、坚忍固守、包容中和等。

森林的形态和意蕴，给人以思维和精神上的启迪。

森林伦理学，则是从伦理的角度分析在人与森林的道德关系方面，人对森林及其存在物持什么态度、负有什么责任和义务等问题。

它试图为森林生态系统追求平等伦理地位，进而赋予森林生态系统中各生物体完整的伦理主体性质。人们在敬畏森林的同时，又对森林有一种天然的亲近。

<<森林文化与生态文明>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>