

<<公共空间室内设计>>

图书基本信息

书名：<<公共空间室内设计>>

13位ISBN编号：9787503861673

10位ISBN编号：7503861673

出版时间：2011-7

出版时间：中国林业

作者：董君

页数：141

字数：312000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共空间室内设计>>

内容概要

《公共空间室内设计》(作者董君)是一本关于公共建筑空间室内设计的教学指导性书籍。

本书从纵向和横向两个方面对公共空间室内设计进行了全面的介绍,纵向内容涵盖了现代公共建筑室内设计的基本理念、内涵与认识以及现代公共空间设计发展趋势等方面。

横向内容方面以教育部培养“卓越工程师教育培养计划”为目标,将公共空间设计的基本理论与教学实践和工程实例相结合,着重分析和演绎当前经济发展的热点室内环境问题,以空间的设计类型、方法和手段为框架,从商业空间、办公空间、餐饮空间、娱乐休闲空间、酒店空间、观演空间、医护空间等七大类型空间作为主要授课内容。

由于受到授课和本书容量的限制,本教材关于文化空间、教育空间、体育空间、交通运输空间以及历史文化建筑室内空间保护、改造与更新等内容只作简要介绍,不展开说明和分析,望以后有时间和精力继续探讨。

<<公共空间室内设计>>

书籍目录

第1章 概论

- 1.1 室内设计概论
 - 1.1.1 概述
 - 1.1.2 公共建筑与住宅室内设计的区别
 - 1.1.3 室内设计师的责任
- 1.2 公共空间的内涵与认识
 - 1.2.1 公共空间室内设计内涵
 - 1.2.2 对公共空间的认识
 - 1.2.3 公共空间室内设计内容
- 1.3 公共空间的分类
 - 1.3.1 商业空间
 - 1.3.2 办公空间
 - 1.3.3 餐饮空间
 - 1.3.4 休闲娱乐空间
 - 1.3.5 酒店空间
 - 1.3.6 观演空间
 - 1.3.7 医护空间
 - 1.3.8 文化空间
 - 1.3.9 教育空间
 - 1.3.10 体育空间
 - 1.3.11 交通运输空间
 - 1.3.12 历史文化建筑室内空间保护、改造与更新
- 1.4 现代公共空间设计发展趋势

第2章 商业空间

- 2.1 概述
- 2.2 商业空间的构成
 - 2.2.1 商业空间的基本要素
 - 2.2.2 商业空间的分类
- 2.3 消费行为与商业空间的基本特性
 - 2.3.1 消费者商业行为分析
 - 2.3.2 商业空间的基本特性
- 2.4 商业空间的室内设计
 - 2.4.1 商业空间的设计原则
 - 2.4.2 商场空间的室内设计
- 2.5 采光与照明
 - 2.5.1 自然采光
 - 2.5.2 人工照明

第3章 办公空间

- 3.1 办公空间发展概述
- 3.2 办公空间基本特征
 - 3.2.1 交流性
 - 3.2.2 社会性
 - 3.2.3 能动性
 - 3.2.4 信息化
 - 3.2.5 生态化

<<公共空间室内设计>>

- 3.2.6 智能化
 - 3.2.7 多元化
 - 3.3 办公空间室内设计基础
 - 3.3.1 办公空间的分类
 - 3.3.2 办公空间的功能分析
 - 3.3.3 办公空间的室内设计空间类型
 - 3.4 办公空间室内设计
 - 3.4.1 总体设计要求
 - 3.4.2 办公室内环境设计的要点
 - 3.5 办公环境存在的问题
 - 3.5.1 噪声污染
 - 3.5.2 光线环境
 - 3.5.3 空气质量
 - 3.5.4 电磁辐射
 - 3.5.5 办公家具
- 设计案例：北方仓库

第4章 餐饮空间

- 4.1 餐饮空间的基本特性
- 4.2 餐饮空间的分类与功能区构成
 - 4.2.1 餐饮空间的分类
 - 4.2.2 餐饮空间各主要功能区的构成和设计要求
- 4.3 餐饮空间设计的理念
 - 4.3.1 创建主题餐厅
 - 4.3.2 突出地域及民族特色
 - 4.3.3 强调文化内涵
 - 4.3.4 创新科技手段
 - 4.3.5 以个性、独特的手段突出风格
- 4.4 餐饮空间环境设计要素
 - 4.4.1 视觉色彩
 - 4.4.2 听觉
 - 4.4.3 触觉
 - 4.4.4 嗅觉
 - 4.4.5 味觉
 - 4.4.6 温度
 - 4.4.7 动线
 - 4.4.8 陈设、绿化、室内景观

设计案例：苏浙汇杭州店

第5章 休闲娱乐空间

- 5.1 休闲娱乐空间概述
 - 5.1.1 休闲娱乐空间的类型
 - 5.1.2 休闲娱乐空间发展趋势
- 5.2 文娱型娱乐空间室内设计
 - 5.2.1 夜总会
 - 5.2.2 KTV
 - 5.2.3 酒吧
- 5.3 会所型室内空间设计
 - 5.3.1 会所的基本类型

<<公共空间室内设计>>

- 5.3.2 健身馆室内空间设计
- 5.3.3 洗浴中心空间室内设计
- 5.3.4 棋牌室空间室内设计
- 5.3.5 网吧空间室内设计

5.4 休闲娱乐空间照明

第6章 酒店空间

6.1 概述

- 6.1.1 酒店的产生与发展
- 6.1.2 旅客消费的心理分析
- 6.2 酒店的分类、等级与规模

6.2.1 酒店类型

6.2.2 酒店的等级

6.3 酒店不同区域的空间设计

6.3.1 酒店功能分析

6.3.2 公共空间

6.3.3 酒店私密空间设计

6.4 酒店照明和色彩设计

6.4.1 酒店照明设计

6.4.2 酒店色彩设计

6.5 酒店空间室内设计的发展趋势

第7章 医疗空间

7.1 现代医疗空间基本特征

- 7.1.1 医院规模对象化
- 7.1.2 医院功能综合化、布局合理化
- 7.1.3 医院空间环境人性化
- 7.1.4 医院空间艺术化、园林化
- 7.1.5 医院空间无障碍设计
- 7.1.6 医疗空间设计中的可持续发展模式
- 7.1.7 医学模式与医院建筑发展关联性

7.2 医疗空间室内设计要素

- 7.2.1 总体设计要求
- 7.2.2 医疗空间的设计流线分析
- 7.2.3 医院空间环境色彩设计
- 7.2.4 医院空间环境照明设计

7.3 医疗空间室内设计

- 7.3.1 门诊空间
- 7.3.2 候诊室
- 7.3.3 护理单元空间
- 7.3.4 手术室
- 7.3.5 CT、X光室
- 7.3.6 公共卫生间
- 7.3.7 共享空间
- 7.3.8 行政办公与后勤服务空间

第8章 观演空间

8.1 概述

8.2 观演空间主要内容和设计基本要求

- 8.2.1 前厅、休息厅

<<公共空间室内设计>>

- 8.2.2 舞台部分
- 8.2.3 观众厅部分
- 8.2.4 后台部分
- 8.3 观演空间设计原则
 - 8.3.1 具有良好的视听条件
 - 8.3.2 创造高雅的艺术氛围
 - 8.3.3 建立舒适安全的空间环境
 - 8.3.4 选择适宜的室内装饰材料
 - 8.3.5 避免来自内外部的噪声背景
 - 8.3.6 剧场、电影院的座位布置
- 8.4 观演空间照明设计
 - 8.4.1 舞台照明
 - 8.4.2 观众厅的照明

第9章 公共空间室内设计过程详解

- 9.1 前期方案阶段
 - 9.1.1 信息来源
 - 9.1.2 现场踏勘
 - 9.1.3 前期交流
 - 9.1.4 初步方案
 - 9.1.5 反馈调整
 - 9.1.6 确定方案
- 9.2 后期施工阶段
 - 9.2.1 施工招标
 - 9.2.2 设计变更
 - 9.2.3 现场服务
 - 9.2.4 配饰设计
 - 9.2.5 展示设计
 - 9.2.6 综合评价
- 9.3 设计案例详解：新江湾文化中心
 - 9.3.1 项目概述
 - 9.3.2 设计构思
 - 9.3.3 前期方案
 - 9.3.4 设计风格
 - 9.3.5 根据各主要功能空间设计及要求，确定方案
 - 9.3.6 施工进度计划
 - 9.3.7 综合评价

参考文献

<<公共空间室内设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>