

图书基本信息

书名：<<普通高等教育艺术设计专业"十二五"规划教材>>

13位ISBN编号：9787503863066

10位ISBN编号：7503863064

出版时间：2011-9

出版时间：中国林业出版社

作者：胡景初，戴向东 编

页数：146

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《普通高等教育艺术设计专业“十二五”规划教材：家具设计概论（第2版）》作为国家“面向21世纪课程教材”，自1999年列为国家林业局高等林业院校高教指导委员会“家具与室内设计”专业“九五”重点教材出版以来，已多次印刷并一直为大批相关院校和相关专业所采用。

十多年来，中国家具产业发生了巨大的变化，获得了持续稳定的发展，中国已成为世界家具生产大国和家具消费大国，同时也是全球第一家具出口大国，但还不是世界家具强国。

特别是近年来受世界金融风暴的影响，家具出口受阻，以OEM方式生存的一批家具企业受到了严重的冲击。

面向国内市场的家具企业，也因盲目扩张所带来的产能过剩和缺乏创新机制所带来的同质化竞争所困扰。

在此背景下，家具企业的转型与升级的任务迫在眉睫。

生产型的企业向前端的产品研发和下游的品牌营销双向延伸，即向所谓的“微笑曲线”的两端延伸，这是家具企业当前进行转型升级的重要任务之一。

为产品研发提供基础理论和基本知识的《普通高等教育艺术设计专业“十二五”规划教材：家具设计概论（第2版）》，也必须根据产业发展的需要而进行全面修订。

书籍目录

第2版前言第1版前言第1章 绪论1.1 家具概述1.1.1 家具的概念1.1.2 家具的意义1.1.2 家具设计概述1.2.1 设计的词义与定义1.2.2 家具设计1.3 现代家具设计主要思想1.3.1 家具设计的主要思想1.3.2 现代化家具设计的发展趋向1.4 家具设计的程序与内容1.4.1 设计调查与产品决策阶段1.4.2 概念产品设计阶段1.4.3 形式产品设计阶段1.4.4 技术产品设计阶段1.4.5 设计商品化阶段第2章 家具风格与类型2.1 古典风格的家具式样2.1.1 英国传统式家具2.1.2 法国乡村式家具2.1.3 意大利古典式家具2.1.4 美国早期式家具2.1.5 西班牙地中海式家具2.1.6 中国明式家具2.1.7 日本和式家具2.2 现代风格的家具式样2.2.1 现代式家具2.2.2 高技派与超高技派家具2.2.3 村野式家具2.2.4 北欧式家具2.2.5 后现代式家具2.3 按科学方法分类的家具2.3.1 按基本功能分类2.3.2 按使用场所分类2.3.3 按固定形式分类2.3.4 按制作家具的材料分类2.3.5 按家具的结构特征分类第3章 家具设计要素3.1 家具设计中的形式要素3.1.1 造型的几何要素3.1.2 质感与肌理3.1.3 色彩3.2 家具设计中的内容要素3.2.1 家具设计中人的要素3.2.2 家具设计中的技术要素3.2.3 家具设计的环境要素3.2.4 家具设计的经济要素第4章 家具概念设计4.1 家具概念产品概述4.1.1 概念与概念产品4.1.2 概念的形成思路4.1.3 概念设计在产品研发中的作用4.2 家具概念的产生4.2.1 从技术的角度形成概念4.2.2 从文化的视角产生概念4.2.3 从市场的变化发现概念4.2.4 从生活方式的变更找到概念4.3 家具概念设计的特征与过程4.3.1 概念设计的特征4.3.2 家具概念设计的过程第5章 家具形态设计5.1 形态学概述5.1.1 形态、态、形态、家具形态5.1.2 家具形态类型5.2 家具的功能形态5.2.1 以“人”为主体的家具功能形态5.2.2 以“物”为主体的家具功能形态5.3 家具的技术形态5.3.1 家具的材料形态5.3.2 家具的结构形态5.3.3 家具的工艺形态5.4 家具的色彩形态5.5 家具的装饰形态5.6 家具的整体形态第6章 家具构成设计6.1 家具的立面分割设计6.1.1 分割设计的概念6.1.2 家具立面的分割设计的原理6.1.3 具有规律性的长方形6.1.4 立面分割的类型与形式6.1.5 立面分割在家具设计中的应用6.2 家具的立体构成设计6.2.1 立体构成的概念6.2.2 家具立体构成设计的基本形式6.3 由功能构成设计的家具基本形式6.3.1 小型6.3.2 迭叠6.3.3 组合与分解6.3.4 套装6.3.5 系列第7章 家具技术设计7.1 家具的选材与工艺设计7.1.1 家具的用材选择7.1.2 家具的工艺设计7.2 家具的结构设计7.2.1 家具结构设计的原则7.2.2 实木框式家具结构7.2.3 板式家具结构7.2.4 软体家具结构7.3 家具的用料与成本7.3.1 家具用材的计算7.3.2 家具的成本核算7.3.3 家具企业降低成本的途径第8章 家具装饰设计8.1 家具装饰概述8.1.1 家具装饰的概念8.1.2 家具装饰的方法8.1.3 家具装饰的原则8.2 功能性装饰8.2.1 涂料装饰8.2.2 贴面装饰8.2.3 五金件装饰8.3 艺术性装饰8.3.1 雕刻装饰8.3.2 模塑件装饰8.3.3 镶嵌装饰8.3.4 烙花装饰8.3.5 绘画装饰8.3.6 镀金装饰8.4 其他装饰8.4.1 玻璃装饰8.4.2 织物装饰8.4.3 灯光装饰8.4.4 商标装饰8.5 家具装饰要素8.5.1 线型与线脚8.5.2 脚型与脚架8.5.3 顶饰与帽头8.5.4 床屏与椅背第9章 家具产品的创新设计9.1 家具产品创新设计的概念9.1.1 新产品概念与产品创新的含义9.1.2 产品创新的法律意义9.1.3 产品的外观专利9.2 新产品的创新决策9.2.1 整体产品的概念9.2.2 产品属性决策9.2.3 产品组合决策9.3 家具产品的创新设计技法9.3.1 家具造型的创新9.3.2 家具功能的创新9.3.3 家具材料的创新9.3.4 家具结构的创新9.3.5 与创新设计相关的话题参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>