

<<工商业概论>>

图书基本信息

书名：<<工商业概论>>

13位ISBN编号：9787503863288

10位ISBN编号：7503863285

出版时间：2011-9

出版时间：中国林业出版社

作者：朱永杰

页数：218

字数：256000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<工商业概论>>

内容概要

朱永杰编写的《工商业概论(教育部高等学校特色专业建设点规划教材)》包括了企业的基本理论；企业经营环境与要素市场；企业经营活动的产业平台；创业、企业家与中小企业；企业内部组织与管理；企业的市场营销活动；企业的扩张等八章内容。

<<工商业概论>>

书籍目录

第一章 商务世界

第一节 商务世界的基本活动——交换

一、交换与交换活动

二、市场及市场行为

第二节 企业文化与商务文化

一、企业文化的概念

二、企业文化整合

三、企业伦理

四、商务世界中的经营之道

五、商务文化

第三节 商务世界的基本组织——企业

一、企业的基本概念

二、企业的经营活动：投入与产出

三、企业运行约束框架

四、企业经营的利益相关者

第四节 商务世界中形形色色的企业

一、农业产业与农业企业

二、制造业

三、服务业

第五节 世界经济一体化条件下的商务世界

第六节 中国企业在改革开放中学习成长

第二章 企业的基本理论

第一节 公司的类型和特征

一、企业的主要形态

二、产权制度是企业的基本制度

三、企业的基本类型

四、现代公司与企业

第二节 企业的产生和发展

一、西方企业的产生与发展

二、现代公司在西方的产生

三、中国企业的发展历程

第三节 现代公司的基本特征

一、现代公司制度的核心是法人特征

二、现代公司制度的基础是有限责任

三、现代公司制度的关键是公司治理机制

第四节 经济理论对于企业的解释

一、企业的本质

二、公司治理

三、企业发展的生命周期

第三章 企业经营环境与要素市场

第一节 自由企业制度

一、自由企业制度的基本内涵

二、自由企业制度是市场经济的基本要求

三、政府职能的界定

第二节 社会经济的发展对企业经营管理的要求

<<工商业概论>>

- 一、必须满足市场需求的变化
- 二、必须符合社会经济可持续发展的趋势
- 三、必须不断采用先进技术
- 四、适应, 社会对企业日益规范和严格的监督和管理
- 五、充分考虑人的素质变化和要求

第三节 企业的外部经营环境

- 一、企业宏观经营环境
- 二、税收与工会

第四节 生产要素市场

- 一、土地市场
- 二、劳动力市场
- 三、资本市场
- 四、技术市场
- 五、信息市场

第四章 企业经营活动的产业平台

第一节 企业间的竞争与合作

- 一、波特钻石理论模型
- 二、企业间的竞争
- 三、企业的外部合作
- 四、战略联盟

第二节 企业经营活动的基本领域——产业、产业链

- 一、产业及其分类
- 二、产业链
- 三、供应链
- 四、产业链中的企业联系：企业的联合以及其他外部形式
- 五、价值链

第五章 创业、企业家与中小企业

第一节 创业与创业管理

- 一、创业
- 二、创业管理

第二节 企业家理论与企业家精神

- 一、企业家理论
- 二、企业家精神

第三节 创业活动的核心：一个绝妙的想法

- 一、创业从发现需求开始
- 二、提供有效供给
- 三、创业的思维过程：将自己、供给和需求连接起来
- 四、让启动的环转动下去

第四节 企业的创建和登记

- 一、形成商业计划
- 二、创业准备
- 三、企业登记

第五节 中小企业及其管理

- 一、中小企业的发展现状
- 二、中小企业发展的国际经验
- 三、中小企业的经营环境问题
- 四、中小企业与产业集群

<<工商业概论>>

第六章 企业内部组织与管理

第一节 企业的内部组织

- 一、企业组织工作的难点和挑战
- 二、企业组织形态的演变
- 三、团队和学习型组织结构

第二节 企业的内部管理

- 一、管理的技能
- 二、企业管理的主要工具

第三节 企业中的管理者

- 一、企业管理者的主要职责
- 二、经营决策者
- 三、企业的管理者。

第四节 企业的信息管理和系统

- 一、企业信息化
- 二、企业资源计划
- 三、电子商务

第五节 财务会计工具

- 一、企业会计要素与科目
- 二、企业的内部财务报表
- 三、企业经济效益评价指标体系
- 四、经济控制体系

第六节 企业管理的规章制度

- 一、规章制度的特性
- 二、建立和执行规章制度的原则
- 三、完善企业规章制度工作面临的挑战

第七章 企业的市场营销活动

第一节 企业的营销就是创造顾客满意

- 一、市场营销的基本概念
- 二、顾客满意的营销思想

第二节 市场营销中的STP

第三节 企业的市场营销组合

第四节 企业的营销策划与实施

- 一、营销策划的基本程序
- 二、营销组合策划与实施

第八章 企业的扩张

第一节 企业的联合经营

- 一、企业间联合经营
- 二、成立联营公司
- 三、兼并
- 四、零售商合作社

第二节 连锁经营

- 一、连锁经营的形式
- 二、特许经营

第三节 企业与政府间的合作：PPP模式

第四节 企业的国际化经营

- 一、企业国际化经营
- 二、跨国公司

<<工商业概论>>

三、生产国际化
参考文献

<<工商业概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>