

<<名家侃花木经营>>

图书基本信息

书名：<<名家侃花木经营>>

13位ISBN编号：9787503867491

10位ISBN编号：7503867493

出版时间：2012-9

出版时间：中国林业出版社

作者：方成

页数：366

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<名家侃花木经营>>

内容概要

发展花木产业，对于绿化美化环境，调整产业结构，增加农民收入，扩大社会就业，提高人民生活质量，促进经济社会发展和生态文明建设等，具有重要作用。
花木经营，是促进花木产业发展的重要环节。

<<名家侃花木经营>>

作者简介

方成，笔名润藤，北京市小汤山人，祖籍山东，中共中央党校经济管理专业毕业。

初中一年级时因家庭经济困难，辍学务农。

20世纪70年代起参加工作，当过工人、宣传干事。

自1985年起，一直供职于经济日报报业集团《中国花卉报》。

从事花木新闻采写工作近30年，先后担任报社记者部主任、通联部主任。

现担任的社会职务主要有：中国花卉协会月季分会副会长、青岛农业大学客座教授、校外研究生导师

。中国花卉网“老方侃经营”专栏作者。

成功参与策划了在成都温江举办的第六届中国花卉博览会和在山东昌邑举办的全国花木信息交流会。

自1989年以来，先后出版《谈花说鸟》《观叶植物养植问答》《新编养花问答1000例》《花木财富这样创造》《园林花木业成功者探秘》《我所探访的中外月季名家》《花木经营妙招216》等著作，参与《中国月季》写作。

近七八年，先后在全国各地做与园林花木经济有关的报告70余场。

做人的宗旨是：勤奋、忠厚、进取。

<<名家侃花木经营>>

书籍目录

上篇写给2012一年之计在于春苗木，种什么有前途紧盯自己的乡土植物种类发展乡土植物的4种途径精细精细再精细打工是发现大商机的开始24岁那年，张强销了1400万元花木刘海彬为何免费举办苗木信息交流会参会交一份宣传单即可紧盯彩叶树种，可劲发展苗木业的牛市还能有多久由桂花想到的先做大还是先做强梅花飘落香如故活着就是为了改变世界威尔逊这个人郎咸白，把新的经营理念引进来降低成本，咱们有办法持证经营花木很有必要植树袋是个好东西树木的支架月季地表，铺上了腐殖土哈尔滨的五色草如何做大1600元与16000元多那么一点点冲破障碍，为一方领跑者企业自身造血能力要强失败与成功只是一墙之隔苗木报价只是一个方面苗圃一定要有自己的特色产品好的新品种可劲儿发展红帽子说玉簪大家都来种楝树老板要远离任人唯亲柯达宣布破产的启示“摇钱树”怎么摇信誉不能当歌儿唱热了不要捧该破费的时候要破费送别时要让人感到温暖应机立断抢先儿从袁隆平做一颗好种子想起的张佐双三天两次往返三亚引起的联想天气好时怎么修房子勿以善小而不为君子成事，十年不晚时下不宜建苗圃在比利时做醋熘土豆丝小镇上的生意经无事此静坐再努把劲儿，也准成小锅台正确看待大与小好生意，多沟通领先一点点一鼓作气往前冲一叶落非天下秋1分钟不等于1元钱风来并非雨一条大路走中间苗圃扩张别玩儿得过火从蒙阴东园生态农业有限公司说起向梁永昌学习萧红的韧劲孔乙己的时代早已过去晒晒我的“小确幸”无憾观湖说雪说雾说春节说雨说茶说夏朝阳岩小记云台山的神奇下篇伟峰园林抢先一步成为领跑者郭云清迅速成为领跑者的奥秘合作的门槛儿孟庆海为何成为香饽饽张林到处找地种植巨紫荆为哪般濮阳有个紫薇园认准了的路，就大胆地干安双正为何成为蓝田的“白皮松王”临邑双丰，把木槿整大了王建明使用容器袋的经验好大一棵树低价销售的机会不仅是马建明的十年磨一剑，李志斌磨出了什么风物长宜放眼量金叶榆维权做得好发明“银杏组合大树”的土专家横看成岭侧成峰刘海彬的诚信淮安的重点绿化工程为何任鲁宁干得多祝“江苏山水”新的十年稳步发展潘光霞，精心打造美华秋枫花境品牌红叶石楠领先一步，给汪亚平带来什么钱建法，养兰为何在绍兴名列第一萧山花协，助推企业向外拓展赵军，原本做事就该精细虹越，为何广受称赞创新，使昆山三维园艺巨变莱州有个“龙柏造型王”由王延庆当讲解员想到的昌邑会展为何空前的好朱绍远持续走旺的两个原因昌邑的七叶树安双正的销售原则刘安朝的“倒退”嫁接可以成为“香饽饽”沈伟东的专业化崔洪霞蹉跎路科研更需要“接力棒”从邓运川出书所想到的黄印冉、张均营为何配合那么默契“西三教花市瘦身”魅力不减杨家保，让女贞分外精彩彩叶薪品种助王华明“腾飞”潘慧英的人生观浏阳，有这样一对周氏兄弟零陵卷烟厂，湘南的一朵奇葩开封刘镇养菊造访鑫源植树袋厂张胜均在广州，看程德成运作绿萝三亚国际玫瑰谷，打造大平台在南宁，看盘青山打造广西民族村王华明自解2011年的5个喜有感于王茂春的《感动二十年》薛振球与北京花乡花卉市场都江堰畔的女盆景艺术家洛阳有个国际牡丹园胡明钰，把论文写在哈密大地上李德彬怎样为温江花木产业服务林华明，一年销售5千万元苗木的奥秘密枝红叶李如何被郭云清迅速铺开沭阳苏北花卉，成了科技创新的主体张迎，润通新上任的总经理顺义马坡，有个守增花卉苗木基地临沂邦博刘海彬打差异牌显优势京林园林苗木经营走仓储之路沂州海棠节，吹响专业化冲锋号管兆国的创新访王波郟城的银杏持续举办活动，南阳石桥月季做大了圣兰德的企业发展观朱永明的另外两个拳头产品淄博，惊现金叶北海道黄杨吕邑，出了一个“白花玉簪张”思兰与菊朱绍远自解经营制胜路汶上新建人民公园受众口称赞在蒙阴，有这样一个女经理回眸兔年

<<名家侃花木经营>>

章节摘录

玉簪，在丰富多彩的地被植物中，是我甚为喜欢的一种草本耐阴植物。

玉簪，花名来历不俗。

相传，王母娘娘对女儿们管教非常严格。

小女儿性格刚烈，自小喜欢自由，向往人世问无拘无束的生活。

一次，她趁赴瑶池为母后祝寿之机，想下凡到人间，走上那么一遭，开开眼界。

因为，再好的地方，待久了总是会有烦的时候的。

不想，王母娘娘早就看透了她的心思，使她不得脱身。

无奈，她便心生一计，将头上的白玉簪子拔下来，对它说：“你代我到人间去吧。

”一年后，在玉簪落下的地方长出了像玉簪一样雪白、纯洁的花朵，并散发出清淡幽雅的香味。

此花，故得以玉簪名之。

在江南，人们因为喜欢它脱俗的花形，称它为“江南第一花”。

宋代诗人黄庭坚有诗云：“宴罢瑶池阿母家，嫩惊飞上紫云车。

玉簪落地无人拾，化作江南第一花。

”我国栽培玉簪历史悠久。

爱好玉簪，且情义之深的，大有人在。

唐代诗人岁隐十次考进士未成，但他不趋附权贵作晋身之阶，以自喻在逆境中如玉簪一样清操自守，洁白如玉。

在明朝，玉簪已经进入了寻常百姓之家。

明朝李时珍《本草纲目·草六·玉簪》：“玉簪处处人家栽为花草……六七月抽茎，茎上有细叶，中出花朵十数枚，长二三寸，本小末大。

未开时，正如白玉搔头簪形。

”玉簪不仅适合在林下房后种植，还可以在庭园岩石或建筑物下栽植。

茅盾在《霜叶红似二月花》里写道：“现在，只有蜷伏在太湖石脚的玉簪，挺着洁白的翎管。

”我第一次看到玉簪，是大约20年前，在灯市口老舍先生家的小院里。

那天，也是盛夏一日，我去拜访老舍先生的夫人胡絮青先生。

进了跨院，到了里院，忽然闻到一股沁人的芳香。

我一惊，正在寻找这香味来自何方何物，出门迎接的胡老先生笑着对我说：“小方，你别找了，我告诉你吧，是玉簪的花香味儿。

就在南房的墙犄角儿下。

”她随手还指给我看。

我一扭头：哇，几堆肥肥的叶子上，抽出一根根纤细的花萼。

花萼上缀满了似簪子形状的白花。

由此，我才知道这是玉簪，或者称之为白玉簪，便由此喜欢上了它。

但此后看到的玉簪，几乎都是门玉簪。

由此我也得出一个结论，玉簪就是这么单调，一个小家族而已。

大约10多年前，我的这个浮浅认识改变了。

让我改变认识的，是北京紫鹿园艺有限公司的来新建大姐。

来大姐从美国引进了一大批玉簪，大约有八几十个品种，种植在密云的山山里。

我看过色彩各异、高低不同的毛簪之后，才知道玉簪也是个无比兴旺的大家族。

.....

<<名家侃花木经营>>

编辑推荐

《名家侃花木经营》妙笔生花，建言立说，以朴实无华的文风，细腻多彩的笔触，记录了我国园林花木产业发展的点点滴滴。

作者深入企业，深入基层，敏锐观察，解剖相关案例，笔耕不辍。

<<名家侃花木经营>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>