

<<影视广告学>>

图书基本信息

书名：<<影视广告学>>

13位ISBN编号：9787503919022

10位ISBN编号：7503919027

出版时间：1999-08

出版时间：文化艺术出版社

作者：聂鑫

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<影视广告学>>

内容概要

本书是讲述影视广告理论与实践的专业书籍。

全书分为影视广告导论、影视艺术语言、影视广告创作、影视广告创意、影视广告创意的表现、影视广告美术、影视广告动画、影视广告的有效利用影视广告的管理，并附有广告术语英汉对照表等章节。

<<影视广告学>>

作者简介

聂鑫 生于1963年9月11日，
祖籍浙江建德。
毕业于四川美术学院，学士；北京大学艺术学系，
硕士。
现执教于北京大学艺术学
系，主讲影视广告、平面设计、广
告策划

<<影视广告学>>

书籍目录

- 第一章 影视广告导论
- 第二章 影视艺术语言
- 第三章 影视广告创作
- 第四章 影视广告创意
- 第五章 影视广告创意的表现
- 第六章 影视广告美术
- 第七章 影视广告动画
- 第八章 影视广告布光
- 第九章 影视广告摄影
- 第十章 影视广告音响
- 第十一章 影视广告摄制程序
- 第十二章 影视广告的有效利用
- 第十三章 影视广告从业准则

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>