

<<艺术经济学导论>>

图书基本信息

书名：<<艺术经济学导论>>

13位ISBN编号：9787503924750

10位ISBN编号：7503924756

出版时间：2004-9-1

出版时间：文化艺术出版社

作者：顾兆贵

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<艺术经济学导论>>

内容概要

《艺术经济学导论》深入分析了艺术具体劳动、艺术商品使用价值与艺术产品的社会效益之间，艺术抽象劳动、艺术商品价值与艺术产品的经济效益之间的相互关系，从理论上廓清了两个效益之间的对立统一关系。

系统阐明了艺术商品价值量的确定问题，强调艺术创作是不能集中、批量、标准化生产的。

因而，原创艺术商品价值的创造只能是不同门类的艺术劳动者一个一个的独立创造。

它是个体化的、独立的创造物，它的价值量没有、也不能用“社会必要劳动时间”来衡量。

但原创艺术商品的价值量也不等于创作它的单纯的“台上1分钟”的“个别劳动时间”，而是由以长期训练的探索性劳动量、反复练习排练的实验性劳动力量等“台下10年功”的累积劳动量为依据，以承认艺术创作经验、艺术传达和表现的技能技巧，以及个人禀赋的差异和社会影响为基础的市场认同的个别必要劳动时间决定的。

这些分析和观点是以事实为依据的，是严谨的，对推动我国艺术生产的产业化发展，推动艺术创作生产，调控艺术市场，活跃艺术流通和引导艺术消费均有重要的实际应用价值。

<<艺术经济学导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>