第一图书网, tushu007.com

<<电视艺术美学>>

图书基本信息

书名：<<电视艺术美学>>

13位ISBN编号：9787503926211

10位ISBN编号：750392621X

出版时间：2005-1

出版时间：文化艺术出版社

作者：高鑫

页数：441

字数：350000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

电视艺术美学，是电视理论研究的新领域，当然也就构成了电视艺术理论的前沿科学。
它是从美学的高度，对新兴的电视艺术，给予宏观的、本质的审视和把握，是从哲学的高度研究和探讨电视艺术的本质规律和美学特征，表现了在更高的层面上把握和驾友谊电视艺术的创造美学和接受美学的本质意向，以便更好地提高电视艺术的文化品位和审美价值，创造具有鲜明吕国特色的电视艺术理论和美学体系，使其在我国精神文明建设中，发挥更大的作用。

作者简介

高鑫，中国传媒大学电视学院教授，博士生导师，广播电视研究中心艺术研究所所长，中国作家协会会员。
1938年出生，原籍河北省高阳县。
1963年毕业于北京大学中文系文学专业。
1981年毕业于中国社会科学院研究生院文学系现代文学专业，师从陈荒煤先生，获文学硕士学位。
兼任北京

<<电视艺术美学>>

书籍目录

序引言第一章 电视 一 电视发展历史 二 电视特性 三 电视功能 四 电视传播内容 五 电视的创造潜能 六 电视发展现状 七 中国电视理念的嬗变 八 中国电视的生态环境 九 多维度电视文化身份第二章 艺术 一 电视艺术 二 电视艺术的思维方式 三 电视艺术的语言系统 四 电视艺术创作第三章 美学 一 传统美学观念 二 电视对西方传统美学观的传承 三 电视对中国传统美学的传承 四 电视艺术构成美学 五 电视艺术形态美学 六 电视艺术创造美学 七 电视艺术接受美学 八 电视艺术美学品格追求第四章 前沿 一 高科技的发展 二 读图时代 三 网络文化 四 网络艺术 五 后艺术理念 后 现代高科技的人性化跋

编辑推荐

《电视艺术美学》高鑫，《电视艺术》杂志副主编、《现代传播》编委、中国纪录片研究会艺术指导。
主要著作有《电视剧创作概论》、《电视剧探索》、《电视艺术概论》、《电视专题片创作》、《高鑫电视艺术文集》、《电视艺术学》、《电视纪实用品创作》。
与人合著的有《电视专题》、《电视剧赏析》、《20世纪中国电视剧史论》。
并主编《电视艺术美学》、《影视艺术欣赏》、《中华百科辞典·电视卷》。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com