

<<意识形态与乌托邦>>

图书基本信息

书名：<<意识形态与乌托邦>>

13位ISBN编号：9787503928116

10位ISBN编号：7503928115

出版时间：2005年8月1日

出版时间：第1版 (2005年8月1日)

作者：邓光辉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<意识形态与乌托邦>>

内容概要

本书相当系统地梳理了20世纪西方知识分子，无论是杰姆逊还是曼海姆，葛兰西还是威廉斯，本雅明还是布尔迪厄，在解释资本主义文化逻辑的意义上提供的影视文化研究的知识谱系。

深入地考察了当代中国，体制内代表、知识分子、民间对当代电子传媒文化的不同认知和认知立场，从而还原了一种当代中国相互依存和相互冲突的文化格局。

本书还试图寻找西方理论话语与中国本土现实之间的桥梁，对“创造性转化”寄予了热情。

<<意识形态与乌托邦>>

书籍目录

序言 学术乌托邦 / 尹鸿第一章 意识形态与乌托邦：大众文化研究的辩证法一、导语二、作为“元话语”的意识形态与乌托邦：从卡尔·曼海姆到F·杰姆逊三、文化研究与意识形态和乌托邦理论四、大众文化逻辑的理论内涵五、爱慕者的爱慕者：大众文化时代的知识分子第二章 意识形态理论与理论的意识形态一、通向文化领导权：文化霸权二、温和的文化“意识形态”：文化研究第三章 文化乌托邦：从现代到后现代一、“大拒绝”中的乌托邦：法兰克福学派二、意识形态与乌托邦：大众文化与杰姆逊的阐释学第四章 当前影视文化研究话语考察一、电影话语研究二、电视研究话语描述三、影视文化研究的本土建构结语参考文献后记

<<意识形态与乌托邦>>

编辑推荐

本书相当系统地梳理了20世纪西方知识分子，无论是杰姆逊还是曼海姆，葛兰西还是威廉斯，本雅明还是布尔迪厄，在解释资本主义文化逻辑的意义上提供的影视文化研究的知识谱系。

深入地考察了当代中国，体制内代表、知识分子、民间对当代电子传媒文化的不同认知和认知立场，从而还原了一种当代中国相互依存和相互冲突的文化格局。

本书还试图寻找西方理论话语与中国本土现实之间的桥梁，对“创造性转化”寄予了热情。

<<意识形态与乌托邦>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>