

<<中国文化发展与和谐文化建设 >>

图书基本信息

书名：<<中国文化发展与和谐文化建设（上下册）>>

13位ISBN编号：9787503933486

10位ISBN编号：7503933488

出版时间：1970-1

出版时间：文化艺术出版社

作者：赵维绥，王文章 著

页数：598

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《中国文化发展与和谐文化建设（套装上下册）》是中国文化发展战略研究的一个重要成果。它使过去关于文化战略那种分散的、个别的、行业化的研究整合成为了一种集中的、总体性的、国家性质的研究。

在这样一个高端的学术平台上，凝聚和体现了文化管理部门和人文艺术研究领域的专家、学者、管理者对于文化发展战略研究的理性思考。

论文集的内容包括了文化事业和文化产业的发展政策与策略、文化核心价值观的承传与重构、非物质文化遗产的承传与保护、国家文化安全的现实问题、国家形象的塑造与传播、中国文化“走出去”战略、公共文化服务体系的建构等诸多重要的理论问题与现实问题，虽然论题的领域不同、各自研究的方法也并不一致，但是作者都把研究的宗旨与国家文化发展战略联系起来，都与推进中国文化的现实发展联系起来。

书籍目录

上册中国文化发展战略的时代思考关于建设和谐文化的几点认识中国社会主义和谐文化建设与科学发展观非物质文化遗产保护与国家文化发展战略新的文化发展观解读我国文化事业的性质、功能、分类及其发展战略文化事业发展中的区域不平衡及其政策倾斜信息对称与和谐社会建设中国文化核心价值观的传承与重构构建社会主义和谐社会与国家文化建设重塑国家的文化形象和谐·仁爱·自然——中国传统文化的核心价值艺术作品中的国家形象刘伟冬居中国国家文化安全的历史境遇及现实问题加强文化遗产保护 防止国家文化安全危机中国文化“走出去”战略与策略研究中国文化“走出去”战略中的政府行为与民间行为中外文化贸易中的逆差现象及应对策略的原则思考全球化语境下中国文化的传播策略改革开放以来中外文化传播渠道的建设与发展全球背景下的欧洲文化策略境外卫星电视节目落地对中国传媒的影响下册中国国家公共文化服务体系的建构论国家公共文化服务体系的命题背景当代社会基层公共文化服务体系建设中的政府角色互联网个人空间的文化导向中国文化产业的发展政策与策略关于北京文化产业发展的若干思考大众文化品牌的创建及传承策略论传统文化品牌的法律保护论文化产业命题的语义指令及其误区我国文化产业的梯级开发和利用初探中国文化产业中信用体系的缺失与重建中国当代艺术与文化发展战略中国戏曲的市场化道路与多样化发展中国当代美术：繁荣与问题中国电影新世纪发展战略中国当代城市建筑文化精神的再塑造中国电视剧中国家形象的认同与传播中国流行音乐的发展道路广告与大众文化心理导向后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>