

<<格子间里的司马TA>>

图书基本信息

书名：<<格子间里的司马TA>>

13位ISBN编号：9787503939662

10位ISBN编号：7503939664

出版时间：2009-12

出版时间：文化艺术出版社

作者：龙溪微微

页数：264

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<格子间里的司马TA>>

前言

为老婆大人吆喝几句老婆大人越洋急电，一般经验来看肯定是有任务要派给我，孰料此次的任务却如此艰巨——给同为80后的她的新书作序，一时囫思。

看来，娶一位比自己更有才的娘子，也不是一件轻松的事儿。

也罢，权当是老板在下班后突然要求你明天之前必须准备好在董事会上的发言稿，快工还不能出糙活。

。微微的这本《格子间里的司马TA》中的每一篇文章，我几乎都曾经在的专栏里拜读过，有过认同，有过争议，有过醍醐灌顶，有过不敢苟同，但是有一点我从未和她有过分歧——这里面的每个故事，都折射着和我一般年龄的80后作为国家扩招后第一批毕业生在就业市场“单向择业”与“双向选择”转轨时期的成长历程；几乎每一个故事都能在身边的朋友身上找到类似的影子，唯一的区别在于有的发生在过去，有的正在被发生，有的已经被验证，而我们这些故事里的主角、配角、龙套一干人等，却还在继续用自己的磕磕碰碰一边印证着职场前辈的金玉良言，一边学习着职场新人的必修课程。而聪明如微微者，则一边像超级玛丽顶蘑菇那样机灵地躲避着自己能看见的艰险阻隔，一边还能腾出不用像别人那样需要揉着自己满头大包的手记录下酸甜苦辣的点滴体会。

有人说微微对职场新人的言语刻薄，有人说微微对职场新人的缺点不够包容，但是没有一个人说微微在说假话，而她的坦诚则一直都是我所欣赏的。

我想每一个在职场打拼的人，不管是业务老鸟还是江湖大佬，都是从一只只青涩的小菜鸟起步的。

谁都有错误，谁都有教训，可是摔跟头的人多，不代表每个人都会爬起身后赶紧给后来人竖个牌子说：“此处有大坑，过路需谨慎。

”因为在残酷的职场上，你随时都会被后来人拍死在刚登陆的沙滩上，更不用说有时候你必须踩着别人的脑袋才能从大坑里爬上来。

毕竟，人都是有私心的，现在很多关于职场生存法则的书籍大热，不是因为大家真的就都那么笨，而是谁都不可能面面俱到，我们真的需要那些经验，只是学费的高低因人而异罢了。

所以当微微以一个职场中人的角度写出这些体会时，我相信，一定会有人受益的，因为当年的我们走过的都是同样的缺乏路灯和路标的路。

在之前和微微讨论这本书的名字时，听过很多意见和建议，那些拔高到江湖经验的名字，她都很实在地珍藏起来，因为她说自己阅历还浅，只是与大家分享一些心得而已，但是和她接触的人包括我在内都极力支持那个貌似有点小酷的“司马TA”——英文SMART的音译，取高EQ之意。

毕竟大家都还是比较年轻的80后，跟着点儿潮流也没错，而80后现在虽说属于职场搏杀群体中有冲劲的那一批，但是大部分还正在一步一步往上爬，我们当然希望成为内外兼修的职场精英，因此，“司马TA”所代表的睿智、时尚、内敛精神正是一把衡量标尺。

而大家基本上都是以一个个小格子间作为发射平台，至于将来你是飞到外太空的神舟二百五还是离地三尺的二踢脚，就全看你的“司马TA”里的小宇宙了。

于是乎，在一个MSN畅谈的深夜里，《格子间里的司马TA》就这么出炉了。

微微的坦诚、聪明，都在此书中，真的一点儿不忽悠，为家有司马TA干杯！

古心老鹰记于微微生日前八天之冬雪夜

<<格子间里的司马TA>>

内容概要

你可以不上学，你可以不上网，你可以不上当；你就是不能不上班。
但职场凶险，你准备好了吗？

职场是没有硝烟的战场，地雷密布，暗礁无数，一不小心就会犯下大错。
每一个在职场打拼的人，不管是业务老鸟还是江湖大佬，都是从一只只青涩的小菜鸟起步的。

谁都有错误，谁都有教训，可是摔跟头的人多，不代表每个人爬起来后会给后来人竖个牌子说：
“此处有大坑，过路需谨慎。

” 龙溪微微以一个职场达人的历练与独到的眼光与大家分享自己的体会，以求让更多的人学会聪明地工作，从而成为职场达人。

<<格子间里的司马TA>>

作者简介

龙溪微微，英国《金融时报》中文网专栏作家，生于八十年代，毕业于北京外国语大学国际商学院，现在英国东安格利亚大学攻读传媒学位；从事过记者、编辑、翻译、公关等职业，著有小说《找呀找呀找工作》（2006年1月出版）等。

曾经的信条：大行不顾细谨，大礼不辞小让。

后来的信条：大行兼顾细谨，大礼亦需小让。

<<格子间里的司马TA>>

书籍目录

- 第一章 草莓族，欢迎来到仙人掌的世界 千万别说“我是新人” 他妹妹是曾子墨小姐 要装你就装到底 简历美容院 大学生，需要吗？
不需要吗？
掏出你的名片 冷不防，栽进“表现陷阱” 实习生批判大会 你会来事儿吗？
80后：和谐的一代 90后的号角第二章 不是为了理想，就是为了钱 职场的孤独 老板是个工作狂 伪装性敬业 你的抱怨对谁说 好聚好散？
一拍两散！
鱿鱼为什么要炒着吃？
前公司、前同事、前待遇 职场孕事 年终总结要人命 拼命三郎为哪般？
你可别过劳 一丝不挂，方能解压 黄世仁与杨白劳 厕所福利 关于年终奖的是是非非第三章
人在江湖飘，哪能不挨刀 求求你，别撞我 如果你是“小飞机” 看不见的“邮”戏规则 站队队，分果果 叫你当“马仔”！
当小上司遇到大下属 请你俯卧撑 职场“唐僧” 钓鱼，你会上钩吗？
- 第四章 职场丛林，你是什么动物？
Do People Want Thick Road 发飙的妙用 你暧昧，我咋办？
男女搭配，干活不累？
娃娃脸有碍晋升？
梦想就像打毛衣 职场方言要得不？
江湖气 职场魅力指数 论着装风格与职业发展之紧密关系 每个白领都应该有一件优质白衬衣 风水之趣，风水之忌 办公室土特产交流节 你想成为新年明星吗？
- 第五章 知识不是力量，智慧才是 职场需要白色谎言？
忍耐是一种美德 休假也要玩技巧 控制职场欲望不容易 甲方乙方 对事不对人，做事找对人 你的交际力能否通吃？
风靡格子间的红密码 换客一族第六章 别说你无所谓，别说你不在乎 这个“杀手”有些冷 职场信心被浇灭？
当同事成为上司 和老板谈加薪 职场冷暴力 君子报仇不十白晚 一个人的困境 迟到是职场杀手第七章 咱跳的不是槽，是境界 拥有奶酪，就拥有幸福 你的身价也该涨涨了 春天到，快跳槽 “跳跳糖”法则 好马不吃回头草？
白领兼职做猎头 没有完美的兼职第八章 这是最好的时代，也是最坏的时代 “被时代”法则 人一生什么时候最累？
白领都住哪儿？
LV理论 房奴和她的真理 相继沦为房奴 白领“练摊儿”情结后记

<<格子间里的司马TA>>

章节摘录

发飙的妙用某天中午，办公室里静悄悄，正当众人闭目打盹之际，平地响起一声怒喝——“你给我闭嘴！”

令人大跌眼镜的是，发声的不是公司老总，而是一位平时温文尔雅的女同事。

仔细听听，原来她正在电话里向快递公司发飙——说好昨天下午送到的急件，客户今天还没收到，你到底有没有诚信！

你给我shut up！

你的谎言什么时候有个完？

Shit！

世界上怎么会有你们这样的公司……此时此刻，闭目养神的同事们都在侧耳恭听，当听到中英文双语娴熟转换的那一段时，压抑不住的笑声低低蔓延开来。

说实话，听君一席骂，心情好很多。

倒不是缺乏对那家快递公司的倒霉孩子最基本的同情，而是因为长期高强度工作下情绪太压抑，迫切需要一个出口排解积郁，哪怕自己没机会发飙，听听他人发飙也是一种享受。

在格子林立的办公室里，每个人都带着彬彬有礼的笑容，尽量保持良好的职业素养，接个私人电话都会自觉把声音压倒最低。

偶尔的发飙，会让人觉得你很真实，甚至有些可爱。

不过，如果不分青红皂白经常发飙，那你可能需要看心理医生了。

我的前老板排解郁闷的方式是抽烟，因为手下带了一帮温柔能干的“白骨精”，他拉不下脸来发飙，只能借助化学物质挥发不爽。

我的前前上司则擅长摔电话，他会出离愤怒地经过别人的工位，随手抓起别人的电话摔在桌上，当众说几句狠话，然后回到办公室继续工作。

至于被摔坏的无辜电话，那可是不关他的事。

老板发飙，天经地义，毕竟他有权决定给谁发奖金。

可在实际工作中，下属向上级发飙的“壮举”也偶现峥嵘。

还是那位喜欢摔电话的前前上司，碰到了个不好惹的新下属。

该下属做一个市场推广活动花了好几万，但方案执行前并未向他的上级领导申报预算明细。

当他拿着高达五万的报销单据走进上司办公室时，上司眼睛睁大了。

一番激烈的争执之后，上司说：“你做事没有规矩，这笔钱我不能给你报。”

下属大怒，脱口而出：“他妈的，老子是为公司搞活动才花这个钱，你凭什么不给我报？”

结果是，两个人都气得直喘粗气，僵持不下，最后通过更高层的领导从中斡旋，才把这件事给摆平了。

还好这家公司不是那位前前上司开的，否则那位新下属可能早被开了。

在很长一段时间内，两人互不理睬，但上下级关系依然存在，工作还得继续干，个中滋味恐怕只有当事人晓得了。

发飙到底为什么？有心理学家认为，职场人的脾气正随着生活成本飞涨而变得愈发暴躁，向他人发脾气成为一种寻求自我安慰的途径，这能够让自己相信，他们所遭遇的痛苦是由别人的自私和无能造成的。

从这个角度来看，爱发飙的人并非职场白痴，这可能是他们表现自身努力和贬低别人无能的一种手段。

事实上，越是那些工作表现突出的人情绪越容易失控，因为他们喜欢用同样的高标准要求他人。

发飙到底好不好？

凡事无绝对，关键看能否通过发飙达到目的、解决难题。

倘若发飙时机和对象得当，有时也是通向胜利的有效方式。

对职位较高的职场人而言，适度的发飙有助于树立职场威信，如果新来的下属不听话，“选择性发飙”也许是最短平快的解决途径。

<<格子间里的司马TA>>

如果你是刚进公司的新人，算了吧，即使对快递公司发飙，也不是你应该做的事。

相信我，欣赏别人发飙，绝对比自己发飙爽多了。

第一章草莓族，欢迎来到仙人掌的世界千万别说“我是新人”职场生生不息，老人越来越老，新人越来越新。

老人们不容易，眼看体力和心气逐渐下降，还得强撑着眼皮充电、锻炼、做管理。

好在有资历在那儿摆着，即便没多少建树，也会有职场新人毕恭毕敬叫一声“您好，老师”。

新人们更不容易，初进职场跌跌撞撞，做事做人都欠修炼，就算处处小心，仍被视为靠不住的愣头青，受点气、挨点批是家常便饭，再难受也只能躲到卫生间哭鼻子。

曾见过一名外企女新人，因为做事效率不佳被主管劈头盖脸一顿臭训之后，午饭时间坐在格子间默默哭泣，眼泪流了一脸。

同事来来往往，只是漠然或同情地扫她一眼，没有人停下来拍拍她的肩膀，邀她共进午餐。

为什么？

因为她违反了职场基本天条——不要在工作场所流露个人情绪，不要让个人情绪左右你的工作。

对那位女新人来说，你可以委屈，可以痛哭，但不要让所有人都看到你的脆弱。

如果你还想在这家公司继续混，你绝不会希望大家把你看作弱者、视为笨蛋。

换句话说，被批评没什么大不了，谁都有犯错的时候，何况新人乎。

但你在卫生间里偷偷哭就好了，抹抹眼泪努力把事情做好，难道不比你在大庭广众下用眼泪昭示自己的委屈，让大家忍不住怀疑你的职业素质和抗压能力更好吗？

职场越来越快，越来越残酷。

一个职场新人的成长期，过去可能是一年，现在也许只有三个月。

三个月不长不短，如果你没有迅速成长起来，很可能面临被扫地出门的命运——外面还有无数的大学毕业生排着长队，流着口水觊觎你的工作岗位呢！

以前的新人，刚进单位时总会谦卑地说：“我是新人，请大家多多关照。”

可现在，如果你再抱着这句“露怯”的话入门，很可能被踢回家。

不是说谦虚不好，职场新人需要虚心求教，好学上进。

关键是，别对所有人说“我是新人”——新人的同义词就是啥都不懂，遭到职场“老油条”的趁机欺负也就不足为奇了。

一位新入职的公关顾问，初次给自己接手的客户打电话：“您好，我新加入这间公司，正在努力熟悉工作内容，在以后的合作中，还请您多多关照。”

结果可想而知，他从一开始就没有获得客户的信任，以后的合作也一直磕磕绊绊，因为客户从潜意识里认定他是刚入行的新人，合作中自然表现出居高临下的姿态，这时他郁闷、后悔都来不及了，只怪当初自报家门时底气不足，让人家抓了小辫子。

人在江湖飘，名头很重要。

如果你是新人，在直属主管和同事面前自谦一下就好，对于合作伙伴、客户和其他部门的同事，千万别说“请多多关照”。

你不做好事情，人家凭什么关照你？

在竞争者林立的职场中，乐于手把手教你学走路的“唐僧”越来越少，想存活就得尽快“新人”变“老人”。

他妹妹是曾子墨小姐出入社交场合，免不了要自我介绍一番，或者引荐朋友认识。

很多人觉得这很容易：“您好，我叫小沈阳，唱二人转的，很高兴认识你。”

或者：“Hi, Rose, 介绍你认识我的朋友Jack, 他是一位广告人。”

这不就结了？

可是我保证，像这样平淡无奇的介绍，下次见面时，你十有八九会忘记对方的名字，甚至压根儿忘掉这个人。

忘记别人是谁可能会尴尬，不被人记住才最可悲。

有句老话叫“贵人多忘事”，此话怎讲？

如果你不经常出入交际场合，每隔一两个月才有机会认识一位新朋友，那你应该会记住他的名字。

<<格子间里的司马TA>>

可如果你属于“觥筹交错”的社交一族，热衷于参加各类聚会拓展人脉，那么，记住别人是必修功课，让别人记住则是一门技巧，你值得拥有。

一次非正式聚会中，我遇到两位初出茅庐的大学毕业生。

男生A这样介绍自己：“您好，我叫某某，今年刚毕业，正在找工作。

”我当时有点愣，头一次听人这么介绍自己，只好接话说：“是吗？

那加油啊！

祝你早日找到满意的工作。

”其实，他的自我介绍有些不得要领。

首先，我和他完全不熟，在对他的性格、特长一无所知的情况下，他传达给我一个他正在找工作的讯息，属于无效信号。

自我介绍尽管只是简短的一两句话，但吸引别人的也许正是开篇的某个亮点。

就这点而言，女生B做得更好一些。

她介绍自己的方式是拉近距离形成对比：“你好，听说你是一位作家。

”我赶紧说：“哪里算作家，就是随便写写。

”她笑吟吟地说：“我也是，不过我更喜欢画画，我是一名美院毕业的学生。

”好了，这样我们至少有两个话题可以聊——写字和画画。

等到聊得比较热烈之后，她自然地提到找工作的事，我则表示可以引荐她认识在美术馆和画廊工作的朋友，一切来得水到渠成。

当然，除了突出自己的亮点，自我介绍还是谦虚低调为好，免得让别人留下此人爱吹的第一印象。

引荐别人就无此顾虑了，你只管把你的朋友往死里夸，他表面摇头摆手称不敢当，心里别提多美了。

不过需要注意一点，如果你的朋友希望自己是朵牵牛花，你可别朝着玫瑰花的方向去夸。

我曾听说一个典故：一群春风得意的华尔街投行精英聚餐，其中有位精英隆重介绍他带来的新朋友：

“这位是曾子墨小姐的哥哥，曾先生。

”不料众人毫无反应，只是礼貌地打个招呼，该聊什么还聊什么。

值得一提的是，席间不断有人到来，于是该精英对每位后来者都要重复一遍：“这位是曾小姐的哥哥，曾先生。

”似乎要让每位来客都搞清他的介绍重点是那位大名鼎鼎的“妹妹”，并非鲜活地坐在众人面前的“哥哥”。

被如此介绍的曾先生自己也不太适应，在席间始终没说多少话，饭还没吃完就提前告辞了。

事实上，如此介绍真是吃力不讨好。

很多人都反感成为别人的附属品，希望拥有属于自己的标签。

即使你不能为你的朋友贴上一个漂亮的标签，也切莫让人家因为你的介绍感到尴尬局促。

比如，这是我的好友某某，她最近刚失恋。

又比如，这是某某，这可是我们班最胖的同学。

多么雷人的介绍方式啊，被介绍者表面也许笑靥如花，内心早已血流成河了。

所以，那位精英终于学到了一课——下次如果一定要提曾小姐的话，或许可以这样说：“这位是业界翘楚曾先生，他妹妹是曾子墨小姐。

”要装你就装到底毕业啦！

稻子黄了又绿，又一茬毕业生即将被收割、装车，运输到市场出售。

比职场前辈们强的一点是，现在的毕业生更懂得自我推销了。

在简历封面上印个人艺术照的行为早已沦为笑谈，站在80后尾巴上的毕业生们更关注自身的职业形象和谈吐举止。

有报道称，每到求职高峰期，假发店的生意都特别火爆。

因为时尚另类的年轻一代即将走上职场，他们也知道自己的五颜六色的发色或爆炸式的发型在求职时不会给自己带来半点好处，却不舍得“毁掉”花大价钱打造的个性行头，只好先买顶假发“伪装”一时，以便给面试官留个好印象。

以后呢？

<<格子间里的司马TA>>

管他呢，被录取了再说——这是求职者的普遍心态。

很多初涉职场的新人都认为，只要顺利通过面试、收到录用通知，就意味着公司敞开怀抱接纳了你，也包括你的个性和风格。

于是，上班的第一天，他们也许会穿得人模狗样去报道，但没过多久就开始我行我素，夸张发型、沙滩衬衫、阔脚仔裤，甚至拖鞋都会穿进办公室来，理由是其他同事也并非天天西装革履白衬衣。事实上，很多公司都有严格的着装规定，尽管在执行时经常“放水”，但这水是放给那些纵横江湖的资深前辈的，可不是人人均沾。

刚入行的新人还是低调些好，要装你就装到底。

如果还没过试用期就原形毕露，过于随便的职场形象可能成为你被踢走的罪状一条。

谁不想找份好工作？

“装”是人之常情，就跟相亲前总要精心打扮一番是一个理儿。

大学女生为求职而整容屡见不鲜，花高价参加求职礼仪培训班也早就不稀奇。

问题是，靠“装”进公司是一回事，能不能站住脚是另一回事。

对新人来说，“装”是一门学问。

求职时装稳重，入职后装勤奋，不懂时装谦虚，被批评装认罪，这些都是基本功。

即使你生性幼稚、纪律散漫、恃才自傲、固执死硬，在职场上你也要一装到底，否则不是被别人踩死，就是被别人笑死。

有人说，那我实在装不下去了怎么办？

我就是喜欢穿标新立异的衣服，我就是上班爱迟到、中午睡懒觉、一下班就跑，面对上级我就是不愿意唯命是从，面对同事我就是做不到满面春风，面对成绩我就是忍不住翘尾巴，面对困难我就是忍不住想逃避，你说我该咋办？

我只能说，不是每个人都能成为职场精英。

你也许有两个选择：一是把工作和生活分开，在职场上遵守规则，在生活中做你自己；二是索性做成一锅“东北乱炖”，要么无时无刻不在工作，要么时时刻刻做你自己。

第一种选择属于大多数人，我们努力工作，我们享受生活；第二种选择属于少数人，要么很快乐，要么很痛苦。

简历美容院MR.HR的办公桌上放着一个拆开的包裹，里头赫然放着一只乌黑锃亮的皮鞋。

投递简历随附一只鞋，寓意“一脚进门”——这件雷事儿居然发生在今日美国，着实有点西洋镜的效果。

2009年6月，美国知名求职网站CareerBuilder.com公布了一项对2500位MR/MS.HR的调查结果，其中近20%的受访者表示遇到了更多非传统求职手段，比如求职者“潜伏”在公司停车场卖力洗车、在公司走廊“守株待兔”寻求面谈机会，甚至有人找到公司高层的专用理发师做发型，除了美化求职形象，还能趁机求理发师向高层吹吹耳边风、灌灌迷魂汤。

话说回来，即使受到金融危机的影响，咱中国人做事还是相对保守沉稳，在公司走廊围追堵截MR.HR的“莽行”没多少人做得出来，咱最多也就是在求职简历上玩玩花花肠子，把自己包装成“高大全”的职场牛人形象，以求赢得MR.HR的好感和青睐。

简历，的确是一块相当重要的敲门砖。

没有这第一块砖，你的事业大厦一根柱子也别想搭起来。

因此，职场男女在忙着进健身房、美容院鼓捣自己的同时，也不会忘了给自己的求职简历好好做一次美容，让它散发出成熟迷人的职业风采。

<<格子间的司马TA>>

编辑推荐

《格子间的司马ta》：不知道司马TA？

恭喜你OUT啦！

司马Ta是职场继杜拉拉之后的第二个标杆人物！

他们是职场红人，左右逢源，活得最潇洒，升迁也最快。

他们掌握了工作和生活的微妙平衡，灵巧而跃动地将职场变为华丽舞台。

每个白领的心中都有一个杜拉拉。

每个城市的中心生活着无数司马TA。

他们的宗旨是：知识不是力量，智慧才是。

妙解80后职场潮人SMART生存法则 白领职场进化手册

<<格子间里的司马TA>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>