

<<十二味生活设计>>

图书基本信息

书名：<<十二味生活设计>>

13位ISBN编号：9787503942983

10位ISBN编号：7503942983

出版时间：2010-4

出版时间：文化艺术出版社

作者：林怡芬

页数：160

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<十二味生活设计>>

前言

“如果有机会，真想和这个人见见面，看看他的工作室，和他谈谈话。

”这就是我做这本书一开始的动机。

在2005年到2008年，我到日本生活了一段时间。

原来以插画创作为主业，多数的时间，都是一个人面对着桌子埋头画画。

在画完绘本《橄榄色屋顶公寓305室》后，觉得自己有这个机会来到日本生活，只是待在房子里画画好像有点可惜，应该和这个环境有所互动才是，在编辑韩秀玫不断来信鼓励兼施压下，我开始了生平第一次的采访写作工作。

自己从事了几年创作的工作，再回到日本实地生活后，所体会到的日本与留学时代或是媒体、观光所观察到的有所不同。

日本在生活设计上，追求本质和简朴之美，重视实用与人性的部份，从日本的自然景观与武士道精神可以了解到之间的关系，了解更多后，也更能去欣赏这个国家的美学。

这本书所介绍的，都是我自己十分喜爱的创作者。

这十二组创作者的创作领域涵盖了食、衣、住、文化等各个层面。

他们共同的特色都是低调的做着自己喜欢的事，不哗众取宠，不追求流行，甚至不接受主流媒体采访。

但是，他们的创意与思考方向，在业界都是先驱的代表。

更值得学习的是，他们的设计都不只是为了表现自己而已，如何让人类的生活更加便利，内在更加丰富，才是他们创作的原意。

有机会可以见到这十二组创作者，是我人生很大的收获，很高兴能将这些将创作者的理念与对谈的感动跟大家分享。

也谢谢编辑沛伦和美术编辑小花总是配合着我任性的要求，让这本书能够顺利出版。

<<十二味生活设计>>

内容概要

“如果有机会，真想和这个人见见面，看看他的工作室，和他谈谈话。

”——林怡芬 这本书所介绍的十二位大师，他们共同的特色都是低调的做着自己喜欢的事，不哗众取宠，不追求流行，甚至不接受主流媒体采访。

但是，他们的创意与思考方向，在业界都是先驱的代表。

更值得学习的是，他们的设计都不只是为了表现自己而已，如何让人类的生活更加便利，内在更加丰富，才是他们创作的原意。

<<十二味生活设计>>

作者简介

林怡芬，Tokyo designer college毕业。

2000年起以插画创作为主。

作品主要发表于出版、广告、杂志、商品设计等。

代表作品有台北101MALL形象广告插画，7 - 11 I - cash卡，台湾诚品书店外观视觉插画和制品插画等

。与VOGUE，ELLE，诚品好读等杂志合作。

出版绘本《橄榄色屋顶公寓30

<<十二味生活设计>>

书籍目录

自序大桥步TRUCK冈尾美代子皆川明seki yurio村田月泰浅野正已大宰久美子Gomagraf松浦弥太郎菊地敦已

<<十二味生活设计>>

章节摘录

插图：大桥步杂志《Arne》《Arne》刚创刊时，设定为一本四十页一期两千份的杂志，页数薄到大桥步都对读者感到过意不去，但在可负担的印刷成本上，也无法再增加页数。

想不到每个月以倍数成长，尤其村上春树与吉本芭娜娜专访的几期，销售更是突然标高，目前销售数量与创刊时相比，已经成长十倍以上。

但大桥步说：“我不去在意营销数量的事，因为这样想的话就不再有乐趣了，终究《Anle》是一本个人志。

”另外有个小插曲是，在制作创刊号时，大桥步抱着创刊号一定要介绍柳宗理专访这样的决心，多次与柳宗理事务所联络，但提出草稿后依旧没有得到首肯。

她告诉自己不能这样就退缩了，辗转经由柳宗理的夫人向柳宗理说明此事后，才在第一期顺利刊出柳宗理专访，也大大地满足了身为读者的我们。

“刚开始一个人去采访时有许多困难之处，常常手忙脚乱的，因为要见自己想见的人，更是格外紧张。

还有不太熟悉相机，经常照出模糊的相片。

不过能采访自己想见的人，是个开心的工作。

”

<<十二味生活设计>>

编辑推荐

《十二味生活设计:遇见日本创作大师》编辑推荐：村上春树御用插画师、“无印良品”、川久保玲的设计师。

走近大桥步、TRUCK、冈尾美代子、seki yurio、村田朋泰、浅野正己、大宰久美子、Goma等12位设计。

第一次集合了日本当前的12味一流设计者，具体呈现最优秀日本设计人的难得作品，他们的想法、创意，以及执着无悔的持续力，很值得年轻人学习。

观赏日本创作人的杰出设计与历程，不难发现他们全部都是以非主流方法经营，但却慢慢走出自己的路，只是坚持做自己认为对的，想做的事，而作品也因此脱离了流行或时间的考验，长期为人们所喜爱。

大桥步、冈尾美代子、村田朋泰……作者亲访日本多位以非主流方式经营事业的创作大师，畅谈其创作理念与心路历程，以及他们如何试图结合传统文化与创新观点，为日本创意生活另辟蹊径的努力。浅显生动的文字叙述，搭配精美炫人的彩色照片，在阅读的过程中，即可深刻感受属于日本创作大师独到的风格与品味。

<<十二味生活设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>