第一图书网, tushu007.com

<<在中国设计>>

图书基本信息

书名：<<在中国设计>>

13位ISBN编号：9787503943263

10位ISBN编号：7503943262

出版时间：2010年06月

出版时间：文化艺术出版社

作者：罗怡主编

页数：209

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

“ 在中国设计 ”是一种深描，而不是一种定义。
“ 在中国设计 ”是对此时此刻发生在中国的设计实践的丰富性的把握和理解。
“ 在中国设计 ”也是一种包容。
它对所有具有独立探索意识和实践精神的设计努力表示出最大的理解、认同和支持。
我们相信，那些面向中国和在中国所进行的设计实践、思考、探索和研究，无论它是高贵的、低下的、粗俗的、精致的、从容的、紧张的、严肃的、嬉笑的……他们为这种实践所付出的挣扎、不屈和努力是富有魅力的。
今天的中国是一个试验场。
她正在经历经济的飞跃、商业社会的形成、社会体制的转型、全球化的展开……而当代设计，就是在这样复杂的社会运动中展开的。
因此，所谓的中国设计，从来就不是自律的行为，它已经被卷入了中国现代化的速度中，不断地与政治、经济、社会等各种藤蔓的生长缠绕在一起。
基于这样的前提，我们对于设计师和作品的选择从没有以商业的成功作为重要条件，我们特别在意每个设计师所提供的实践的独特性对于这个主题的阐释是有价值的。
我们认为这11位产品艺术家分别从11个不同角度为我们诠释了对于这个主题的理解。
当然，这个展览并不能阐释出“ 在中国设计 ”的全部内涵。
事实上，这也是一个需要大家不断阐释和实践的主题。
比如，我们需要更多为弱势人群的设计，对于当下中国的这种动荡、变化不居的局面，我们需要有更多的行动力体现在为公共的设计上，体现在为农村的设计上，体现在为低收入者的设计上，等等。
因此，这个展览并不是我们对于某些设计类型的总结，而是我们用这样一些设计实践来倡导“ 在中国设计 ”理念的开始。
事实上，对经典的追求，使得我们今天的设计越来越脱离了对最朴素的公共日常生活的关注。
片面地用美学和风格来理解设计是危险的，这将丧失对于设计智慧的关注和把握，而把设计归于一种表面的形式。
“ 在中国设计 ”是一种动态的不断发生状态的呈现，我们只是想要对于这种呈现的努力和智慧进行关注和传达，我们并不在乎呈现的形式如何。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

当下中国产品设计的方向是什么？
可以有哪些思考方式？
什么是中国产品设计的精神与国际化路径，我们可以期待什么？
……这《在中国设计》，以11位产品设计师的实践为蓝本，由来自中央美院与清华美院的三位青年学者海军、李德庚、蒋华展望中国产品设计。
　生活用品与我们自己的关系是什么？
好的设计与好的生活是什么关系？
什么是文化名人限中的好设计？
……洪晃、梁文道、王小慧、孙甘露、高艳津子、梁冬、胡思威、杜海滨、沈黎晖、尹珊珊、刘琼雄11位涉猎舞蹈、音乐、出版、戏剧、文学、电影、电视……各个层面的文化界名流与11位设计师的对谈精华，展在这本书中。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

序一序二设计的方向之策展人语 我是谁？
乡愁 间 长物志 是设计师的家具，还是你 设计不设计 简单物理 日常奢华 转瞬即逝的 遇见文学 远古的未来做好设计之设计实践 思想篇 东方VS西方 精神特质 设计方法说 执行篇 材料语言 工艺实践 设计中的科技应用 与使用者沟通 商业篇 商业环境 品牌塑造与营销通路 生存与发展设计理想国 又-山人 吕永中 刘峰 叶宇轩 石川 贾立 多相工作室 王杨 谢东 毛娜 oho-oho附录 设计师简介 策展人简介 “ 在中国设计 ”组委会 特别鸣谢

章节摘录

插图：模具要很复杂地开模，成本也降不下来，而且良品率低，主要是不好看。
刚开始找的厂家是一个比较小的厂子，看中利益，不用心去做。
其实也不能怪他们。
做生意的人，有自己做生意的理念。
我们新找的这家工厂老板人很厚道，我们很谈得来，他愿意在不亏本的情况下帮我们把产品实现出来。
光神角做了两年。
主要是有一些电子的东西涵盖在里面，改版的时候，不单单是把外形改了就OK，里面还要陆续地改一些东西，比如刚开始出，内部灯泡用的是两脚灯珠的那种灯泡，很烫。
后来主要目标就是降低热量，解决散热问题。
这也是困扰中国设计师很大的一个难题。
我有想法，但是我实现不了。
随便一个电子元件小批量订，人家不给你订。
去阿里巴巴找厂家打电话，没人理。
光神角的触摸开关，是一个银的小点，最开始是张超挖进去的。
他先从底部穿一根巨细的线，然后从那个小眼里面弄出去，再把它们焊在一起，全部手工。
其实弄进去就很麻烦，得拿镊子，还得对得极准。
我们都想在说明书上写Pure Hand了。
说到成本的时候，张超和张斌都很轴。
张斌说：“不行，这电池目前国际上都在用，最安全的，不会爆炸。”张超也会说：“不行，这种材料才能体现咱们这个东西的品质感，别的材质根本不能给顾客用。”降低成本是有一个底线的，东西做出来，大家都感到心灵很震撼，就是因为设计它的人有一种极端的思想在里面，轴人才能做出好东西来。

编辑推荐

《在中国设计》：2010年最值得关注的中国设计读物！
完整展现中国当代一线产品设计师发展历程。
为什么他们，恰好与这样的方向相遇？
他们的成长路径、设计经验、工作方向、设计认知、职业成果和困惑是什么？
他们如何处理创意、执行、商业三大层面？
如何从细节上关注方法、精神特质、对东西方的认知、材料、沟通、科技、工艺、商业环境、品牌塑造与通路、生存与发展？
……又一山人、叶字轩、吕永中、谢东、贾立、石川、刘峰、oho-oho、毛娜、王杨、多相工作室11位设计师与美术馆的对话，是中国独立设计师首次集体发声，是难能可贵的第一手历史资料，是11段值得参考与借鉴的艺术人生。
王受之、朱锷、欧阳应霁联名推荐！
又一山人、叶字轩、吕永中、多相工作室……他们为什么会成为明星设计师？
洪晃、梁文道、高艳津子、王小慧、沈黎晖……他们认为什么是好的设计？
海军、李德庚、蒋华……什么是今日美术馆给出的在中国设计路径？
在中国产品设计起步、行进与未来的交叉点上，由中国的设计师、设计思考者、设计使用者交流互动所产生的精华内容，描述了在中国设计的状态，是中国独立产品设计发展道路上的里程碑。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com