第一图书网, tushu007.com

<<中国艺术品市场>>

图书基本信息

书名：<<中国艺术品市场>>

13位ISBN编号：9787503951718

10位ISBN编号：7503951710

出版时间：2011-12

出版时间：文化艺术出版社

作者：王艺

页数：160

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

“盛世收藏”，未来一二十年中国艺术品市场将会进入飞速发展期：然而，艺术品的特殊属性“理性人”理论和市场规律无法在这一市场中正常发挥作用，造成艺术品的一、二级市场倒挂、赝品和假拍屡见不鲜，这些都是艺术品市场亟待解决的问题。
作者运用博弈论和计量经济学的方法，系统研究了相关问题，认为只有建立合理的艺术品定价机制，完善艺术品评鉴和信用管理体系，建立艺术产业投资与融资机制，才能使艺术品市场规范健康发展。

作者简介

王艺．1960年生，江苏东海人。
中国艺术研究院美术学博士、武汉大学经济学博士。
文化部青联中国书法篆刻艺术委员会副主任，北京印社监事、社员，北京市书法家协会会员。
现任北京时代美术馆馆长，兼任南京审计学院教授、西安交通大学中国能源经济研究所研究员等职。

<<中国艺术品市场>>

书籍目录

序
第一章 中外艺术品市场现状的对比分析
　第一节 艺术产业链与艺术品价值增值流程
一、艺术产业链
二、产业链中艺术价值的创造与实现流程
　第二节 西方艺术品市场运作模式介绍
　第三节 中国艺术品市场分析
一、中国艺术品市场现状
二、中国艺术品市场规模与格局
三、中国艺术品市场未来预期
四、影响中国艺术品市场发展的问题
五、国内外的研究综述
第二章 艺术品定价的定性分析
　第一节 艺术品市场的特殊性分析
一、经济学分析中的基本假设
二、艺术品市场的特点
　第二节　艺术品的价值
　第三节　艺　术品的成本
　第四节 艺术品市场与宏观经济的关系
　第五节 艺术品市场与金融市场的关系
　第六节 艺术品市场的均衡关系
一、艺术品的需求及需求弹性
二、艺术品的供给及供给弹性
三、艺术品市场均衡及价格
第三章　艺术品定价的定量分析
第四章　艺术品定价中合谋的博弈分析
第五章　基于定价机制的艺术品市场培育
第六章　基于定价机制的相关制度完善
跋

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com