

<<职场.甄嬛微教材>>

图书基本信息

书名：<<职场.甄嬛微教材>>

13位ISBN编号：9787503953934

10位ISBN编号：7503953934

出版时间：2012-6

出版时间：文化艺术出版社

作者：劲飞

页数：209

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<职场.甄嬛微教材>>

内容概要

基于心性强大，神经粗壮，甄嬛将自己青春的人生修炼到一种旷达的境界，可以用“从心所欲，不逾矩”来概括。甄嬛做事虽够稳、够狠，但她始终能够尊重生命，遵从自己内心坚持的信念，同时恪守道德底线，不超越规矩法度，做到了“外化内不化”。

在职场上打拼的我们，容易陷入两种迷途，一种是不懂得融入团队、顺应规则，这种不尊重他人存在的做派明显过“左”，容易遭来现实板砖的疯狂修理；另外一种是对现实世界融入过度，一味羡慕权钱，丧失掉了基本底线，没有了内心坚守的信念，这种人易堕落，易遭牢狱之灾。

孔老夫子说：“君子道者三：仁者不忧，智者不惑，勇者不惧。”甄嬛做到了，她有仁义的大胸怀，不计较诸多细节，比如至亲好友馈赠的短暂背叛，她可以选择性忘记；她不纠缠于小的得失，将女儿送给他人领养，还满心感恩……内心的安静坦然，让甄嬛能深刻地了解别人，能顺着别人的心灵纹路去把脉问诊，从而有了大智慧和大勇气。

身为职场众生，我们要学习甄嬛。甄嬛式智慧是残酷现实浇灌出的方法论，这样的方法论像是一辆加长悍马，足以让我们产生爆棚的搭乘欲望，引领我们实现生命层面上的自我超越。

我们要在八小时之内入世敬业，我们要在八小时之外超乎功利；我们要懂格斗擒拿，我们要能独善其身；我们要追求年薪的高度，我们要拓展能力的宽度……任何貌似对立的概念，其实本就互为表里，成就了我们精神世界的完整。这或许是甄嬛给我们最大的启示。

<<职场.甄嬛微教材>>

作者简介

劲飞，职场专家，财经媒体专栏撰稿人。
曾著有《煤老板自述三十年》（文化艺术出版社）、《再努力的乞丐也发不了财--寻找“中国式”苹果力》（哈尔滨出版社）、《人人都爱升职器》（广东经济出版社）。

高焱，军旅作家，曾著有《商界才女的事业与人生》。

<<职场.甄嬛微教材>>

书籍目录

Chapter 1 锤炼超凡脱俗的强大内心

即便命运像后娘，世道像牙医，生命线像战线，你一样有上位的机会。

记住失败不会让你卑微，没有强大的内心才是致命伤。

80%的成功不是来自于技巧，而是来自于五次以上的努力。

向上吧，兄弟姐妹们，不管客户如何刁钻冷血，你都要默念，合理是训练，不会理是磨练；不论上司的骂声多么难听，权当是自己的人气鞭炮；不论同事多么难处，要勇于在愤怒边缘换位思考。

意志力：80%的成功来自5次以上的努力

克制力：忍得住与稳得住

时时钻研，处处用心

打磨你的诚信值

力拔千钧的细致

菩萨心肠与雷霆手段

选择高效能起点

最珍贵的个性：为人厚道，处事精明

自戕以求生存

坏老板是辞海

信仰：专注与意愿的力量

25岁看透一生

Chapter 2 打仗拼智商做局讲道德

嘴仗、小仗打的是机智和应变，恶仗、狠仗、大仗打到激烈处，打的就是判断和决策。

如何决策？

左脑对信息进行编码，用逻辑来作决定，从混乱中创造秩序；右脑用情感的方式吸纳群体的意见信息，并依靠直觉做出有一定创意的快速决定。

当然一定要知道人一般都会有15%-20%的过度自信，决策之后再校准。

职场上做局，可理解为利用专业和智慧与客户进行心理博弈的斗智过程。

做局同时也是对人和项目的控制，是一种具有实战气息的高级设计。

仗打到最后，拼的是判断和决策

再大的危机也是有缝的蛋

反应：提速、提速、再提速

做局要做出专业、智慧、操守

内线是成功之母

后发先至的硬技术

为对手设计铁门槛

先备粮后备战

会计算少受罪

读懂别人的微反应

通关上位的蔚蓝诡计

在对方心情好的时候去求他

Chapter 3 好嘴才是万金油

Chapter 4 人脉要像防弹衣一样厚，要像爬山虎一样广

Chapter 5 做派浓缩做人的亮点

Chapter 6 健康是最大的成功

Chapter 7 高效能人士的职场心经

<<职场.甄嬛微教材>>

附录 甄嬛书目

<<职场.甄嬛微教材>>

章节摘录

与太后相反，华妃有着明显的外向型决策者的特质，快速但超级情绪化。作的决定和判断大多自以为是，如果不是家世好，她应该等不到甄嬛进宫就挂了。外向型决策也就是情绪化决策，是最失败的决策类型，要严打。甄嬛则是左右脑结合的完美决策者，出现危机时，甄嬛用左脑对信息进行编码，用逻辑来作决定，从混乱中创造秩序；而右脑则更多地用情感的方式吸纳群体的意见信息，并依靠直觉作出有一定创意的快速决定。

看过你就会知道，甄嬛在很多决策上比皇后更要有创意。之所以说甄嬛结合得比较完美，是因为她在判断决策过程中，既能考虑其他人的感受，又不至于陷入情绪化，将大胆果断与兼容并蓄结合得十分妥帖。

职场人应该学习甄嬛将左右脑思维完美结合起来作判断决策的能力，具体方法如下： 一是先训练左脑的思维能力，遇到问题时，试着用井井有条的方式去解决问题。先做研究，列出清单，然后分析各种可能的解决方案，然后对每一种解决方案打分。重要的是要研究此前是否有人遇到过类似的问题，如果答案是肯定的，迅速找来借鉴。比如遇到客户杀价，你要搞清楚客户可能有4种心理：为了成本砍价；为了得到领导认可砍价；为了取乐砍价；为了干掉你，让给他送大红包的那一家签单而砍价。捋清楚了可能性，才能找准应对办法。

二是训练自己的右脑思维能力，遇到问题时，试着凭感觉寻找答案，然后去了解其他。

三是对事件的想象也会增加对概率的估计，要注意的是如果你对负面事件有强烈的否定感，你判断决策正确的概率明显降低。

甄嬛判断很少出错，就在于她遇到问题总是从负面的角度去想。

四是如果你作出判断，一定要知道人一般都会有15%-20%的过度自信，试着再进行校准。

五是在貌似安全的情景下，要进行证伪式提问：这个东西是不是变得更坏了。

居安思危，虽然容易掉头发，可是能让自己不出大问题。

六是要进行关联记忆，遇到新问题，要回顾过去类似的老问题，通过填补细节的逻辑推理与原始记忆复原，增强判断力。

七是事后反思很重要，但有时也会让你高估自己当时的把握。

八是最好的方法就是记录，并分析出自己的偏差。

这一点后宫里不太用，怕留下证据，但我们可以用。

九是一定要先弄清楚自己是逻辑型思考者还是直觉型思考者，搞清楚了根，才能纠偏。

十是启动集体智慧。

皇后和甄嬛出主意想对策时，身边老紧跟一个小团伙，就是这个道理。

十一是越遇到危急的时刻，判断越要冷静。

做销售的都知道，越是当你和对手竞争最激烈的时候，越是你最有可能降价的时候。客户对此更是门清，在采购中为了压价，客户常用的招数就是利用竞争，给你制造紧迫感和压力，让你乖乖地降价，从而获得最优惠的价格。

.....

<<职场.甄嬛微教材>>

编辑推荐

《后宫·甄嬛传》主创演员点睛纵论职场高效能“心术”。
甄嬛式智慧是残酷现实浇灌出的加长悍马式方法论，磨砺心性是做入最大的政治，也是最科学的科学。

<<职场.甄嬛微教材>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>