

<<创造心理学第3版>>

图书基本信息

书名：<<创造心理学第3版>>

13位ISBN编号：9787504123619

10位ISBN编号：7504123617

出版时间：2002-11

出版时间：教育科学出版社

作者：郭有通

页数：358

字数：420000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创造心理学第3版>>

内容概要

这本书主要是写给对心理学、统计学以及研究方法学有基础的人士读，所以有些普通名词并没有在本书中加以注解。

本书有些译词如生物我、现实我、道德我、以及稀癖等与通用者大有不同，实有不得已之苦衷。若将心理分析学派所用之ego译成自我，self亦译成自我，以后在中文心理学中讨论人文心理学派之主要观念“自我”时，就会遭到许多误解。

本书是一本创造心理学的理论专著，全书从创造心理学的范围与演进开始，叙述了创造的生物基础、创造的智慧、创造的动机、创造的人格、发展创造机会的方程式、创造人才的出现、发展发散思维的方法等创造心理学的不同内容。

<<创造心理学第3版>>

书籍目录

第二次增订版自序初版自序——创造心理学的建立1 创造心理学的范围与演进 1 创造的标准与定义 2 创造心理简史2 创造的生物基础 1 人类的超生物倾向与创化性——一个新的假设 2 脑波的控制与创化 3 顿悟的生理基础 4 天才与遗传3 创造的智慧 1 智慧结构与创造 2 各级智力与创造力的相关 3 知觉的客体化 4 本体的认识4 创造的动机 1 升华说 2 偿还说 3 过度补偿说 4 自我实现说与无为的动机 5 行为主义的创造动机说5 创造的人格 1 各种创造人物的人格特征 2 情绪、心理健康与创造 3 与创造性有负相关的人格变项 4 稚心与创造6 发展创造机会的方程式 1 文化设计、控制与创造 2 民族文化遗产 3 政经条件与创造 4 影响各类历史天才盛衰的环境因素7 教育与创造 1 家庭类型与创造表现 2 发展智能的教学模式 3 品格教育的目标与创造8 创造人才的出现 1 天才的起落 2 创造者登峰造极的年龄9 发展发散思维的方法 1 发展流畅思维的方法 2 发展应变思维的方法 3 发展创新力的方法 4 发展周全思维的方法10 各种问题解决方法 1 寻找与界定问题的方法 2 问题解决法 3 分类法11 创造力的测验 1 传统测量法 2 创造思维测验 3 机巧测验 4 创造人格的测验引用书刊 一、中文部分 二、英文部分

<<创造心理学第3版>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>