

<<初中思想品德-新课程有效教学疑难问>>

图书基本信息

书名：<<初中思想品德-新课程有效教学疑难问题操作性解读>>

13位ISBN编号：9787504138316

10位ISBN编号：7504138312

出版时间：2007-12

出版时间：教育科学

作者：董晨

页数：170

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<初中思想品德-新课程有效教学疑难问>>

内容概要

本丛书从课堂教学操作性层面上，紧紧抓住教学疑难问题，聚焦于备课、讲课、设问、导入等常规教学环节和教学功力中的难点、重点及创新点，并把优化教学过程、追求教学实效作为解决疑难问题的中心目标和出发点，从教学艺术的高度解决疑难问题。

丛书的编著者们在解读新课程教学疑难问题的过程中，理解和运用了素质教育的理念，解读和完善了教学的艺术性和科学性，提高了自身的学科素养和教学素质，是对素质教育理念转化为优质教学实践的有益尝试。

本丛书可以作为教师自修教学艺术和校本进修的优质读本。

<<初中思想品德-新课程有效教学疑难问>>

书籍目录

有效备课疑难问题 1.如何设计恰当的教学方式? 2.如何在备课中加入指导学生学习方法的内容? 3.如何设计让学生普遍感兴趣的环节? 4.如何设计提问让理解性思考成为习惯? 5.如何设计理解性的活动环节? 6.如何在备课中加入拓展式设问? 7.如何设计点燃兴趣的活动?有效驾驭教材疑难问题 8.如何利用插图培养观察能力? 9.如何根据需要整合教材内容? 10.如何通过把握单元间和单元内的关系来驾驭教材? 11.如何从身边挖掘教学材料? 12.如何恰当地选择和使用教学材料? 13.如何避免课堂的学习活动重形式轻实效? 14.如何依据教材让学生积极参与课堂学习?有效设问疑难问题 15.如何用设问点燃思维的火花? 16.如何设计学生感兴趣的课堂提问? 17.如何巧设学生感兴趣的悬念? 18.如何用拓展式设问避免“启而不发”? 19.如何以情境式设问艺术创设最佳的学习状态? 20.如何用设问来突破学生的思维定式? 21.如何运用设问来促进理解? 22.设问中如何开发学生潜能? 23.如何设计活动教学中的深入性问题? 24.如何巧设疑问促进探究式学习? 25.如何利用设问提高学习效果? 26.如何采用成功式设问?有效导入疑难问题 27.如何利用导入来拓展学习空间? 28.如何在导入环节激发学生的学习状态? 29.如何导入能让学生充满学习热情? 30.如何运用导入使学习思维活跃? 31.如何通过过渡式导入为学生求知搭桥铺路? 32.如何使用设问式导入让学生快速进入学习情境? 33.如何以导入激发学生心声? 34.如何以导入培养学生问题意识?有效讲解疑难问题 35.如何实现课堂上师生的有效交流?有效培养能力疑难问题案例索引

章节摘录

有效备课疑难问题 1.如何设计恰当的教学方式? **疑难问题** 随着新课程的到来,许多新的教学方式应运而生,在一定程度上增加了课堂教学的活力。但教师在感到欣喜的同时,也感到困惑:这些教学方式是万能的吗?在什么地方都能用吗?什么样的学生都可用吗?而在教学中经常看到这样的现象:当教师急于想了解学生掌握知识状况的时候,当教师提出问题希望学生发表看法的时候,当教师创设情境后,渴望学生发现问题、提出问题的时候,教师看到的常常是鸦雀无声。

查究原因,仍然是由教师教学方法单一、教学方式陈旧造成的。

因此,教师在备课时怎样恰到好处地选择教学方式,是备课和课堂教学中面临的一个疑难问题。

解决策略 目前的教学方式很多,面对多样化的教学方式,每个教师在选择时切忌生搬硬套。教师在备课时必须充分考虑到自己所教学生的特点和接受能力,要依据学习过程和学习方式的需要进行设计构思。

选择教学方式要因地制宜 如在条件优越的城市,可以使用以网络环境为主的教学方式,这种教学方式能扩展学生的视野,能提高学生获取知识、搜集和处理信息、网上交流等能力。

但在农村,教学设备不足,教学用具单一,达不到硬件资源的配置,则需要不同的教学方式。以首都师范大学出版社出版的《北京市义务教育课程改革实验教材思想品德》(八年级上册)的“奥运北京”一课为例,城市学生可以设计迎接奥运主页或宣传网页,但农村中学中,家庭拥有电脑的学生较少,就不能采取网络教学这种方式。

为达到教学目的,教师可以利用现有资源,采取自主学习的方式,鼓励学生自制教学用具,让学生利用图书、报纸采集与奥运相关的信息,办奥运宣传小报,让学生自己设计奥运志愿名片开展互换活动,相互展示交流与奥运相关的实物等等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>