

<<教育是实践的艺术>>

图书基本信息

书名：<<教育是实践的艺术>>

13位ISBN编号：9787504160621

10位ISBN编号：7504160628

出版时间：2011-10

出版时间：教育科学出版社

作者：韩珍德

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<教育是实践的艺术>>

内容概要

什么是好的教育？

怎样做好教师？

怎样做好校长？

怎样做好父母？

本书作者以一辈子的教育实践作了精彩的解答：“教育是实践的艺术。

”实践，是对现实中教育问题的正视、思考和解决；艺术，是从实践经验中提升出的符合教育本质的教育方式。

本书创意迭出，案例丰富，是素质教育的好读本，值得广大中小学教师、校长，乃至关心教育的家长朋友们阅读。

<<教育是实践的艺术>>

作者简介

韩珍德，山东省胶州市向阳小学原校长，现任中国教育学会小学教育专业委员会副秘书长、全国小学德育指导中心主任、深圳市光明新区田寮小学教育顾问。

先后在胶州市振华中学、大同中学、常州路小学、向阳小学担任班主任、副校长、校长。

荣获“全国十佳校长”、“山东省优秀教育工作者”、“青岛市劳动模范”等称号。

出版有《向阳百科》《向阳人话作文》等著作。

<<教育是实践的艺术>>

书籍目录

自序·学校是每一个教育者的精神化存在

第一章 鲜活的思维力

- 一、善于确当思考，人生会更美好
- 二、有思想的傻劲，不惧任何逆境
- 三、找准原则原理，理想就变现实

第二章 持续的经营力

- 一、巧借力天地宽，点子也能生钱
- 二、开阔开放开发，优势优化优质
- 三、爱情亲情友情，也需后天经营

第三章 不断的创新力

- 一、我一直在创新，创新加速成功
- 二、营造创新空间，培养创新意识
- 三、创新并不神秘，常规也需创新

第四章 综合的竞争力

- 一、核心竞争力一：学校文化模式
- 二、核心竞争力二：“硬水平”的教师
- 三、核心竞争力三：看得见的品牌

第五章 高效的策划力——以深圳市光明新区田寮小学为例

- 一、文化战略分析：科学准确定位
- 二、文化战略实施：形成发展规划
- 三、策划出文化来，让学校“飞”

附录

1. 素质教育究竟需要多大空间？

2. 我是一个“教育郎中”

后记

<<教育是实践的艺术>>

编辑推荐

最好的教育是做出来的，不是靠理论“说”出来的。

<<教育是实践的艺术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>