

<<商业计划>>

图书基本信息

书名：<<商业计划>>

13位ISBN编号：9787504208811

10位ISBN编号：7504208817

出版时间：2004-5

出版时间：新时代出版社

作者：王祖文

页数：388

字数：327000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商业计划>>

### 内容概要

随着我国创业环境的逐步改善，创业在我国正越来越成为国人尤其是年轻人实现自我价值的一种选择。

但资金短缺问题一直是困扰初创企业和创业者的一个普遍问题，因此如何融资就成为创业者关心的首要问题，也是决定创业能否成功的关键所在。

而商业计划正是创业融资的“敲门砖”。

本书简要介绍了创业的有关知识及创业与风险投资的关系，重点介绍了如何撰写商业计划以及如何评估商业计划。

为了使读者能克服对撰写商业计划的陌生感和神秘感，本书还提供了商业计划的模板，并提供了五个具有典型代表性的商业计划范例。

本书文字简练、通俗易懂、案例丰富、实用性强，相信读完本书的读者都会成为撰写商业计划的高手。

本书适合于想创业的各类人士阅读，也适用于那些已经初具规模但还需进一步融资的公司经理、财务管理等人员参考。

## <<商业计划>>

### 书籍目录

第一章 创业：时代的主题 第一节 创业：经济学的审视 第二节 创业：无法回避的浪潮 第三节 创业在经济发展中的作用 第二章 创业之路 第一节 创业准备 第二节 创意：创业之源 第三节 创业过程 第三章 创业与风险投资 第一节 风险资本动作的基本原则 第二节 风险资本动作的过程 第三节 创业如何融资 第四节 创业融资案例 第四章 商业计划编制 第一节 商业计划概述 第二节 商业计划编制原则 第三节 商业计划的结构及内容 第四节 商业计划编制程序及写作要点 第五节 商业计划常见的弊病 第六节 商业计划评估 第五章 创业及商业计划必备知识 第一节 企业的法律组织形式 第二节 行业分析 第三节 市场分析 第四节 市场营销策略 第五节 财务分析 第六章 商业计划模板 第一节 摘要 第二节 公司介绍 第三节 市场分析 第四节 竞争性分析 第五节 产品与服务 第六节 市场与销售 第七节 财务计划 第八节 附录 第九节 图表 第七章 商业计划案例 案例一：甲壳质材料研究和开发有限责任公司商业计划 案例二：果友纸业有限责任公司商业计划 案例三：邦达绿色净菜机商业计划书 案例四：方圆理财顾问有限公司商业计划书 案例五：澳中盖特威（北京）科技发展有限责任公司商业计划书 附录

<<商业计划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>