第一图书网, tushu007.com

<<100国际名牌与公关和促销>>

图书基本信息

书名：<<100国际名牌与公关和促销>>

13位ISBN编号：9787504330277

10位ISBN编号：7504330272

出版时间：1998-01-01

出版时间：中国广播电视出版社

作者：马天祥

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书介绍了世界上最著名的70多个品牌发生、发展的传奇经过，突出总结了它们称霸全球的秘诀、公关工作具体的开展程序、产品的促销及其成功的重要因素——包装。

书籍目录

A部 76国际名牌如何称霸全球
B部 名牌的公关步骤、内容和礼仪
一、名牌公司的公关步骤
二、PR的内容、操作技巧和实例
三、公关效果的评估
四、公关礼仪
C部 名牌的促销技巧、方法和实例
一、促销对象的选择
二、促销目标、策略和策划
三、企业广告和促销
四、促销的技巧和类别
五、影响促销组合的六大因素
六、工业品的促销
七、促销详细操作方法和技巧
D部 包装的促销功能及创意、策划、程序
一、包装的巨大促销作用
二、包装策划与策略
三、包装设计的详细程序
四、包装创意与误区

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com