第一图书网, tushu007.com

<<新闻传播导论>>

图书基本信息

书名：<<新闻传播导论>>

13位ISBN编号：9787504330703

10位ISBN编号：7504330701

出版时间：1997-07

出版时间：中国广播电视出版社

作者：胡钰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

作者简介

简 历
胡钰，清华大学经济学学士，新闻学硕士。在新闻学专业报刊发表论文十余篇，长期主持香港《文汇报》“四大名校”专栏，发表文章五十余篇，并在《中国体育报》《大学生》等综合类报刊发表消息、特写、通讯、评论、散文数十篇，累计百余篇，近二十万字。

第一图书网, tushu007.com

<<新闻传播导论>>

书籍目录

目 录
序
引言
第一章 新闻传播的发展历史
第一节 新闻传播的初级形态
一 人类的生存需要产生了新闻传播
二 初级形态新闻传播的运作方式
三 初级形态新闻传播如何控制人类社会
第二节 新闻传播的中级形态
一 人类的发展需要发展了新闻传播
二 中级形态新闻传播的运作方式
三 中级形态新闻传播如何控制人类社会
第三节 新闻传播的高级形态
一 新闻传播已成为人类基本的社会行为
二 高级形态新闻传播的特点
第二章 新闻传播与社会经济
第一节 新闻传播媒介日益商品化
第二节 社会经济集团使用新闻传播媒介
一 使用新闻传播媒介扩大社会效益
二 使用新闻传播媒介扩大经济效益
第三节 社会经济意识突出新闻传播的重要性
一 现代社会的情报意识
二 现代社会的广告意识
三 现代社会的信息意识
第四节 新闻传播在社会经济活动中的作用
一 修改、制定 推行经济政策
二 传递市场信息，促进市场决策
三 树立经济观念，培养经济技能
第三章 新闻传播与社会政治
第一节 新闻是一种社会意识形态
一 新闻反映社会意识
二 新闻是最贴近生活的社会意识形态
第二节 新闻机构是国家机器中的一部分
一 新闻机构的阶级性
二 政府对新闻机构的管理
第三节 新闻传播是政治活动中的基本行为
第四节 政治性新闻是新闻传播中的重要内容
一 重大新闻多是政治性新闻
二 政治性新闻多是重大新闻
第五节 新闻传播的根本任务是维护社会的稳定
和发展
一 西方新闻自由的责任理论
二 我国新闻工作的党性原则
第四章 新闻传播与社会文化
第一节 社会文化影响新闻传播内容

第二节 新闻传播在社会文化发展中的作用
一 促进文化交流，推动社会文化全球化
二 普及文化产品，推动社会文化媒介化
第三节 广告中的文化蕴涵
第五章 社会对新闻传播的依赖
第一节 新闻传播是社会信息传播的主要方式
一 新闻传播是最普及 最方便的信息传播
方式
二 新闻传播是最客观 最有效的信息传播
方式
三 新闻传播是最受信赖的信息传播方式
第二节 新闻传播是社会舆论的主要制造者
第三节 新闻媒介是社会沟通的中介
第六章 新闻传播控制人类社会
第一节 新闻传播为人们提供未知世界的影像
一 新闻传播的事实与客观存在的事实
二 亲身经历的世界与新闻复现的世界
三 人们生活在新闻传播构造的世界中
第二节 新闻传播为人们提供固定的思维方式
一 新闻传播内容的选择性
二 新闻传播评价的倾向性
三 新闻传播目的的一致性
第三节 新闻传播为人们提供业余时间的主要活动
第七章 反抗新闻传播的控制
第一节 为什么要反抗
一 新闻传播控制人类生活的危害
二 西方研究者的观点
三 我国研究者的观点
第二节 怎样反抗
一 政府应做些什么
二 记者应做些什么
三 个人应做些什么
第三节 全世界反抗新闻传播控制的运动
附录：传播技术编年史
参考书目

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com