第一图书网, tushu007.com

<<电视专题>>

图书基本信息

书名：<<电视专题>>

13位ISBN编号：9787504330956

10位ISBN编号：7504330957

出版时间：1997-08

出版时间：中国广播电视出版社

作者：高鑫

页数：253

字数：169000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书是在总结前三套教科书编著的成功经验的基础上，积淀十年来电视理论方面的研究成果，以电视节目制作专业大、中专学生为主要对象，从电视事业发展的实际出发，坚持理论联系实际，对鲜活而生动的节目制作专业知识作系统科学的阐述，注重电视理论界比较成熟和比较趋于一致的认识、概念和定义的表述，使这套教材具有较强的针对性、理论性和实用性，成为广电部系统电视专业大中专学生的规范化教材，同时，对于电视台在岗的电视节目制作者及自学成材者有着一定的指导性和参考价值。

书籍目录

绪论第一章 创作观念 第一节 人的主题 第二节 世俗化 第三节 情感 第四节 风格化 第五节 文化意识 第六节 思辨意识 第七节 审美意识第二章 纪实风格 第一节 本体追求 第二节 叙事特征 第三节 叙事手段 第四节 关于真实第三章 专题片 第一节 题材 第二节 主题 第三节 结构 第四节 细节 第五节 节奏第四章 系列节目 第一节 历史回顾 第二节 本体特征 第三节 题材类别 第四节 结构形态第五章 新闻类电视专题节目 第一节 电视深度报道 第二节 连续报道与系列报道 第三节 电视新闻评论第六章 电视专栏节目 第一节 栏目志专栏节目 第二节 专栏节目的特征 第三节 专栏节目的定位 第四节 专栏节目的杂志化 第五节 专栏节目的分类第七章 解说词 第一节 画面语言的局限 第二节 解说词的作用 第三节 解说词形式风格 第四节 解说词写作 第五节 解说词语特色第八章 电视节目主持人参考书目参考电视片目后记

章节摘录

绪论　　二、分类标准　　关于界定成果，广大电视学者评述颇多，笔者在此仅就分类标准谈点认识。
“人怎样提问，自然就怎样回答。
”分类的基础是标准，亦即认识事物和衡量事物的尺度。
标准决定着事物质的规定性。
即便是同一事物，如果标准不同，也会得出不同甚至相反的结论。
标准选择是分类的关键。
专题节目界定会上，曾以三种标准来分类。
（1）以创作形式分：专题类、综合类；（2）以功能服务性分：服务类、教学类；（3）以播出形式分：栏目类、非栏目类。
显而易见，若单以其中之一作分类标准，难以“涵盖周全”。
最后决定，采用以节目的构成和表现形式为主的多标准进行分类，如上表所示。
结果虽未必尽善尽美，但它却体现了一种科学的现代观念。
或许并非自觉，面对专题节目的繁复，很让人不知所措，叫人难斩“乱麻”。
而最终以多标准、多向度解决了这个问题，多标准、多向度是现代思维的重要特点。
人类发展到20世纪，似乎一下子远离了近代与古代社会，有如重新开天辟地，开始了一种全新的生活。
整个古代、近代社会奉为圭臬的“永恒”与“本质”受到怀疑和挑战，人们像当年哥伦布登上美洲大陆一样，惊喜地发现：这个世界并不像圣哲们几千年来规定的那样，而是另一番景象，至少是别有洞天。
这是因为我们采用了与古人不同的认识世界的标准。
如果说古人是站在地球上看地球，我们则不仅仅站在地球上，还站在月球上看。
但是，我们不能因此就说古人错误，也不能自大地以为我们就完美无缺。
“横看成岭侧成峰，远近高低各不同”，每一个角度都能反映事物的特征，却又只能反映其众多特征之一。
当我们将这些从不同标准、不同角度得来的特征聚合在一起的时候，一个完整的事物就出现了。
电视专题节目是个“庞然大物”，是个复杂的“系统工程”，任何单一标准都无法将它概括。
简单化的分类标准只会成为专题节目活泼“个性”的桎梏。
当采用多标准作“面面观”时，专题节目内容的广博、形式的千变万化才会摇曳生姿，其整体面貌才丰满，专题节目才成为绕着圈子、从前后左右360度观看的立体的雕塑作品，而不只是一幅两维空间的平面图画。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com