第一图书网, tushu007.com

<<广播电视概论>>

图书基本信息

书名：<<广播电视概论>>

13位ISBN编号：9787504331021

10位ISBN编号：7504331023

出版时间：1997-08

出版时间：中国广播电视出版社

作者：刘爱清，王锋主编

页数：465

字数：310000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书现在出版，首先是为了适应广播电视中等专业学校教学的需要。
但由于全国广播电视系统此类概论的书籍不多，因此，本书既可作为对广播电视从业人员尤其是新上岗的人员进行基础知识教育的适用教材，也可供广播电视系统有一定实践经验的编播、技术和管理人员阅读，又可供广播电视系统以外希望了解广播电视工作的广大社会读者阅读。

<<广播电视概论>>

书籍目录

绪论 第一节 了解广播电视事业 第二节 广播电视的基本涵义 第三节 广播电视的历史地位 第四节 广播电视和广播电视学 第五节 本书的主要内容及学习要求上篇 广播电视和广播电视事业 第一章 广播电视事业的产生发展 第一节 广播的发明和运用 第二节 广播事业的发展历史 第三节 电视的发明和运用 第四节 电视事业发展历史 第五节 当代世界广播电视事业现状 第二章 中国广播电视事业的发展 第一节 旧中国的广播事业 第二节 解放区的广播事业 第三节 新中国的广播电社事业 第四节 台港澳广播电视事业现状 第三章 广播电视技术原理和特点 第一节 技术在广播电视事业中的地位 第二节 广播电视技术的原理 第三节 广播电视的功能特点 第四章 广播电视技术系统 第一节 广播电视系统的分类特点 第二节 广播电视的主要技术环节 第三节 广播电视技术的发展趋势 第五章 广播电视事业的性质和职能 第一节 广播电视事业的组成 第二节 广播电视事业的社会属性 第三节 广播电视事业的职能和作用中篇 我国社会主义广播电视事业 第六章 社会主义广播电视的性质和任务 第一节 我国广播电视事业的基本性质 第二节 广播电视的地位和作用 第三节 新时期广播电视事业的历史使命 第七章 广播电视宣传的基本原则 第八章 广播电视节 目 第九章 中国广播电视事业的特点 第十章 广播电视从业队伍的建设 第十一章 广播电视的经营管理下篇 广播电视编播业务 第十二章 采访报道 第十三章 编播 第十四章 文艺创作 第十五章 节目制作和交流 第十六章 受众工作

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com