

<<从分析作品开始学做广告>>

图书基本信息

书名：<<从分析作品开始学做广告>>

13位ISBN编号：9787504335197

10位ISBN编号：7504335193

出版时间：1900-01-01

出版时间：中国广播电视出版社

作者：何辉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<从分析作品开始学做广告>>

内容概要

理解广告、学习广告的好帮手；了解中国广告的必备读本；一部理论与实践完美融合的著作；朴素精妙的语言点评剖析广告作品；有趣生动的创作经验谈将令你受益匪浅；揭示广告创作的思想轨迹；提供丰富的广告作品资料；梳理中国广告二十年历史；进行科学的广告作品研究；透视广告作品背后的秘密；图文并茂精彩纷呈。

<<从分析作品开始学做广告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>