

<<视听语言>>

图书基本信息

书名：<<视听语言>>

13位ISBN编号：9787504337542

10位ISBN编号：7504337544

出版时间：2001-9

出版时间：中国广播电视出版社

作者：宋杰

页数：160

字数：120000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<视听语言>>

内容概要

与文字等语言相比，视听语言是一门新兴的、创造性的语言，因此，视听语言的研究者更需要具备丰富的想象力和活跃的创造性思维。

本书仅涉及作为语言的影像、空间和声音，关于作为语言的时间和剪辑，笔者在另一专著《作为语言的时间和剪辑》中论述。

<<视听语言>>

作者简介

宋杰，男，1963年生，云南艺术学院电影电视艺术系主任，导演教授，中国电视艺术家协会、中国高等院校电影电视学会会员、发表论文四十余篇、编导电影、电视、戏剧作品上百部，作品多次获国家级省部级奖。

主要讲授课程：《视听语言》、《影片读解与分析》、《电视节目制作

<<视听语言>>

书籍目录

导言序篇 视听媒介：新兴的纪录媒介 媒介发展史中的视听媒介 视听媒介的纪录本性 视听媒介的纪录功能 视听思维与视听文化第一篇 视听语言：20世纪的新语言 视听语言含义 幻觉 视听语言原基本规律 视听语言与文学等艺术语言的关系第二篇 作为语言的摄影机 影像作为语言：象征与隐喻 角度与视点 透镜与焦距 胶片、光线与明暗 色彩第三篇 影像空间与空间构成 影视空间：相对的幻觉空间 空间设置空间关系 运动 画外空间 影深镜头与单镜头内的空间调度第四篇 声音 声音发展的历史背景 声音的纪录意义 声音空间 人声 自然间响 音乐 声音构成 中国电视声音问题

<<视听语言>>

章节摘录

版权页：具像世界的无限扩展，为下一代提供了从动作到言谈，从服饰到举止，从行为到个性的无数模仿和崇拜的对象。

我的一位同事有一个不到两岁的女孩，在全系迎接新生入学的联欢晚会上。

她竟一个人在众目睽睽之下，跳起了迪斯科。

我问同事，她是从哪里学来的，同事说：电视！

现在许多家长都爱夸讲自己的孩子聪明，比起他们的孩提时代懂得更多的东西。

事实上，这是视听媒介，尤其是电视带来的必然结果。

不管你是否喜欢，电视已成为人们日常生活方式。

日本NHK广播电台的国民生活时间调查表明：20岁以上的日本人。

平日看电视的行为率高达95。

4%，这个百分比远远高于读报（58.2%）、听广播（26.5%）和读书（21%）。

据《时代》周刊统计，一个美国大学生在读完一本书的同时，要看电影二十部，而日本大学生比例是看二十部电视剧（日）岩崎昶《现代电影艺术》中译本，P3，中国电影出版社，（1984.年）。

可见，一个由传统文字文化向视听文化的迅速转移已经大规模地在世界范围内展开。

在视听媒介下成长的一代人，与他们在文字文化下成长起来的上一代人相比，在感知世界的方式、民主意识、思维方式、知识结构、个性心理等方面都存在着不小的差异。

不可否认，视听媒介的纪录价值对促进社会的民主化进程起了重要的作用。

1991年3月3日，美国洛杉矶25岁的黑人罗德尼·金因驾车超速，遭到四名白人警察的毒打身负重伤。

在美国，警察殴打黑人的现象时常发生，报纸也时常披露事实，但都没有引起人们和政府的足够重视，但这一次罗德尼·金被毒打的过程恰巧被一位试用摄像机的附近居民无意中拍了下来。

该录像带在电视台播出后，立即引起全国上下的关注。

<<视听语言>>

编辑推荐

《视听语言:影像与声音》是由中国广播电视出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>