

<<文化娱乐新闻的采访与写作>>

图书基本信息

书名：<<文化娱乐新闻的采访与写作>>

13位ISBN编号：9787504337795

10位ISBN编号：750433779X

出版时间：2002-1

出版时间：中国广播电视出版社

作者：李幸

页数：314

字数：210000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化娱乐新闻的采访与写作>>

内容概要

本书是国内第一部关于文化娱乐新闻采写的著作。对于新闻采写的一些重要问题，本书力求根据报道实践做出自己的独立思考，目的是让这本分类报道采写著作也能够为总的新闻采写理论增添新的血液。

<<文化娱乐新闻的采访与写作>>

作者简介

李幸：男，1954年江苏扬州人。

毕业于北京广播学院，长期从事新闻，文艺传播实务与研究，现任教于南京师范大学新闻与传播学院。

著有《告别弱智——点击中国电视》、《传播媒介的历史之光——广播电影电视史论》、《中国民营电视现状报告——北京八会司访谈录》等。

与本书有关

<<文化娱乐新闻的采访与写作>>

书籍目录

前言第一章 文化娱乐新闻概说 第一节 文化、娱乐与文化娱乐新闻 第二节 观念的变革：从文化到娱乐 第三节 真实姓VS八卦新闻、狗仔队 娱乐新闻四大病 娱乐记者七大怪 天堂还是地狱？ 第四节 渴望：文娱新闻也可以成为经典 冷静着的媒体的自省 清醒着的娱记的正视 做能给历史留下的新闻第二章 采访——与明星名人打交道 第一节 明星名人也是人 第二节 记者招待会 1 在记者招待会上提问 2 记者招待会报道示例 第三节 个别访问 1 了解访问对象 2 个别访问示例与分析第三章 写作（上）——新闻文体的精要 第一节 好看：文化娱乐新闻的基本要求 第二节 导语：表现性开头 1 导语的基本概念的发展 2 文化娱乐新闻导语示例与分析 第三节 倒金字塔：有意味的形式 1 倒金字塔的美学价值和变革创新 2 文化娱乐新闻结构示例与分析 第四节 通讯：纪实性报道 1 通讯不是文学是报道 2 纪实性写作 3 纪实性写作示例第四章 写作（下）——内容与形式的统一 第一节 戏剧冲突与动态纪实 文化娱乐报道示例与分析 第二节 音乐曲式与报道构成 文化娱乐报道示例与分析 第三节 电影蒙太奇与章法 文化娱乐报道示例与分析第五章 广播电视的文化娱乐报道第六章 互联网上的文化娱乐新闻第七章 文化娱乐时评——从报告到评论第八章 文化娱乐新闻的他律与自律第九章 文化娱乐记者的素养致谢（代后记）

<<文化娱乐新闻的采访与写作>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>