

<<精确新闻学>>

图书基本信息

书名：<<精确新闻学>>

13位ISBN编号：9787504338549

10位ISBN编号：7504338540

出版时间：2002-1-1

出版时间：中国广播电视出版社

作者：肖明,丁迈

页数：449

字数：290000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<精确新闻学>>

内容概要

精确新闻是指记者在采访新闻时，运用调查、实验和内容分析等社会科学研究方法，来收集资料、查证事实，从而报道新闻。

本书共分为十二章，系统地介绍了与精确新闻学有关的理论和方法。

具体如下：第一章 精确新闻的发展历史以及现状；第二章 精确新闻学中涉及的概念；第三章 抽样方法；第四章 内容分析方法；第五章 实验方法；第六章 调查方法；第七章 电脑辅助的电话调查GATI；第八章 调查问卷的设计；第九章 数据的整理；第十章 SPSS For Winodws基本操作；第十一章 常用统计分析方法；第十二章 精确新闻的写作。

本书的特点是内容丰富，概念清晰，并列举了大量的实例，强调实际应用。

本书可供各类高等院校的新闻专业的学生作为教材或参考书使用，也可以作为新闻从业人员的参考书或培训教材。

<<精确新闻学>>

作者简介

肖明，北京广播学院新闻传播学院调查统计研究所教师，曾在中国人民大学和香港城市大学学习、工作。

近十年来，一直从事数据处理，市场调查、受众研究等方面的教学与科研工作，主讲过《社会统计学》、《受众研究方法》、《市场调查与分析》、《数理统计与管理》、《统计

<<精确新闻学>>

书籍目录

序言一序言二第一章 什么是精确新闻？

第一节 精确新闻的定义 第二节 精确新闻学兴起和发展 第三节 美国主要媒体从事民意调查的情况 第四节 精确新闻在中国的发展 第五节 报道精确新闻的程序 应用实例第二章 精确新闻学的基本概念 第一节 研究的类型 第二节 概念：定义及其操作化 第三节 变量的类型及转换 第四节 量表 第五节 测量的信度和效度第三章 抽样 第一节 抽样调查的基本原理 第二节 抽样调查的基本概念 第三节 概率抽样的几种基本形式 第四节 非概率抽样的几种基本形式第四章 内容分析法 第一节 什么是内容分析？ 第二节 内容分析的功能 第三节 内容分析的研究程序 第四节 信度与效度 应用实例第五章 实验法 第一节 实验法的基本概念 第二节 实验设计 第三节 内部效度和外部效度 应用实例第六章 调查法 第一节 面访调查 第二节 邮寄问卷调查 第三节 电视调查 第四节 三种调查访问方式比较 第五节 大众媒介在发表调查结果时应注意的问题第七章 电脑辅助的电话调查CATI第八章 调查问卷的设计第九章 调查数据的整理第十章 SPSS for Windows基本操作第十一章 常用统计分析方法第十二章 精确新闻报道的写作技巧参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>