

<<电视编辑思维与创作>>

图书基本信息

书名：<<电视编辑思维与创作>>

13位ISBN编号：9787504338747

10位ISBN编号：7504338745

出版时间：2002-1

出版时间：中国广播电视出版社

作者：张晓锋

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视编辑思维与创作>>

内容概要

这一套书，是由我们这些从事电视理论和业务教学的教师编写的。

希望能给从事这方面教学的同行们提供一点参考，也为这些年来涉足广播电视行业的年轻朋友们提供一点切磋业务的资料。

我们在多年的教学活动中摸索出一些培养适用人才的经验，在注重理论支撑的同时，更注重内容的实用性和可操作性；又因为我们这个写作的群体有各不相同的学科背景和知识结构，关注问题的角度和侧重各不相同，表述也很有特点，所以一定会给读者一些实际的帮助。

即使你只是一个对电视感兴趣的人，这套书也一定有可读之处，它是鲜活的、实用的、有个性的。

要实用，就是要能够切实指导电视实践，提高动手能力。

电视这个行业当涉及艺术、技术、传播的许多理论，要是说原理，每一部分可以说是很深很玄，但是作为一个成功的电视人，更重要的是将这些原理消化以后应用于电视制作的实践。

要好看，就要在内容和表述上都要有个性，不要板着面孔，不要枯燥乏味。

这一套书出自很多人的手，在表述上可能各有风格，但不管如何表达，都要生动可读。

电视编辑是电视制作中一种典型的结构手段和思维方法，在电视制作中具有特殊的地位。

本书作者从思维及创作角度叙述了电视编辑的思维观念、思维形态、思维表达及电视镜头的选择、组接及段落构成。

<<电视编辑思维与创作>>

作者简介

张晓峰，1973年3月出生，江苏江阴人。

1995年毕业于南京师范大学新闻与传播学院，获理学学士学位，同年留校任教。

1998年起在职攻读教育技术专业教育电视方向研究生，2001年春获教育学硕士学位，现为南京师范大学新闻与传播学院讲师。

主要从事《电视编辑》、《传播学导论》、《电视教材设计制作》等课程的教学与电视制作、大众传播等研究，先后参编教材1部，获省级电视片一、二等奖3部，在国家核心期刊发表论文多篇。

<<电视编辑思维与创作>>

书籍目录

第一章 作为思维的电视编辑 第一节 电影剪辑的发展与思维实践 第二节 电视编辑思维的涵义 第三节 电视编辑思维的主客体第二章 电视编辑的思维观念 第一节 系统科学视野的电视思维 第二节 整合编辑思维 第三节 互动编辑思维第三章 电视编辑的思维形态 第一节 电视编辑形象思维与逻辑思维 第二节 电视编辑的创造思维 第三节 基于思维形态的编辑策略第四章 电视编辑的思维表达 第一节 思维的文字描述 第二节 蒙太奇思维 第三节 声画蒙太奇第五章 电视编辑的时空思维 第一节 电视的时空思维特征 第二节 电视的时间思维 第三节 电视的空间思维第六章 电视镜头的选择 第一节 电视镜头读解 第二节 创造性节奏 第三节 镜头长度的参照 第四节 空镜头的结构化运用第七章 电视镜头的组接 第一节 镜头组接的句式 第二节 镜头组接的原则 第三节 动作的连贯 第四节 镜头的插接与分剪第八章 将声音纳入编辑 第一节 电视语言声编辑 第二节 电视音乐编辑 第三节 电视音响编辑第九章 电视段落构成 第一节 场面的转换 第二节 电视作品的结构 第三节 电视字幕图表参考文献

<<电视编辑思维与创作>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>