

<<电视策划与撰稿>>

图书基本信息

书名：<<电视策划与撰稿>>

13位ISBN编号：9787504338808

10位ISBN编号：750433880X

出版时间：2001-12

出版时间：广播电视出版社

作者：许永

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视策划与撰稿>>

内容概要

本书集中探讨了电视节目策划的基本原则和方法，具体介绍了电视节目撰稿（如解说词、串联词、说明文字）的规划和技巧。

<<电视策划与撰稿>>

作者简介

许永，女，1949年4月一，江苏南通人，1969年下乡插队，种过地，当过中学教师。1975年进南京师范大学中文系读书，后留校任教，教书之热衷文学创作，发表散文作品多篇，曾绳结集《生命的乐章》出版，并参与一些电视专题片、电视剧的撰稿，对电视产生了兴趣。1995年以后，进入新组建的南京师范大学新闻与传播学院工作，研究方向转向电视，先后在《中国广播电视学刊》、《电视研究》、《现代传播》等刊物发表文章，并坚持参与电视实践。现任南京师范大学新闻与传播学院院长。是中国写作学会会员、中国电视教育学会会员

<<电视策划与撰稿>>

书籍目录

第一章 收视竞争呼唤电视策划 第一节 电视走进竞争时代 一、群雄逐鹿的中国电视 二、业处资本抢滩中国媒体 三、观众是电视业的独特产品 第二节 精品生产离不开电视策划 一、精品是立台之本 二、策划是精品的必由之路 三、电视人的策划意识在增强 四、策划的基本程序.....第二章 优秀策划来源于精心准备 第一节 策划从了解电视起步 第二节 把握观众心理是策划的基础 第三节 文字工作贯穿策划全过程 第四节 电视策划人的素养第三章 把受众带到现场 第一节 第一媒体的新闻魅力 第二节 形形色色的电视新闻 第三节 电视新闻采访 第四节 电视新闻稿的撰写第四章 电视新闻评论评说大众话题 第一节 影响非凡的电视新闻评论 第二节 选择题是电视新闻评论灵魂 第三节 赋予解说词逻辑的力量第五章 为电视谈话营造“生活氛围” 第一节 无所不包的国外谈话类节目 第二节 《实话实说》开辟了我国“电视谈话”市场 第三节 谈话类节目的生产流程 第四节 增强电视谈话节目的感染力第六章 充满魅力的电视纪录片 第一节 电视纪录片的概述 第二节 电视纪录片的创作流程与选题策划 第三节 电视纪录片的设计与结构第七章 电视解说词的撰写 第一节 解说词的地位 第二节 解说词的作用 第三节 解说词的写作第八章 让电视与艺术完美结合 第一节 电视为艺术开辟了新天地 第二节 电视艺术类节目的策划

<<电视策划与撰稿>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>