

<<问题新闻>>

图书基本信息

书名：<<问题新闻>>

13位ISBN编号：9787504338952

10位ISBN编号：7504338958

出版时间：2002-05

出版时间：中国广播电视出版社

作者：李小林

页数：106

字数：170000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<问题新闻>>

### 内容概要

本书问题新闻是以回答、阐述或揭示新闻受众共同关注或亟待的问题为主要内容的新闻。本书深入浅出，注重问题新闻的实用性和导向性；指明问题新闻写作的技巧及反映问题的总体方向。随有问题新闻名作赏析，为读者提供了一种写作范式。

## <<问题新闻>>

### 作者简介

李小林，新华社大连支社社长，高级记者，经济学硕士。

大连理工大学兼职教授。

获国家级新闻奖十多项；出版新闻学著作4部，主编著作5部；发表新闻作品二百多万字。

以采写问题新闻著称。

伊杰，《中国经济时报》主任记者，获国家级新闻奖及新闻学术奖多种，出版新闻

## &lt;&lt;问题新闻&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 问题新闻概述 第一节 问题新闻的定义 一、关于问题的阐述 二、问题新闻的界定 第二节 问题新闻的特征要求 一、选材的新闻价值观 二、炼题的最佳交叉点 第二章 问题新闻的分类 第一节 按报道内容分类 一、正面问题新闻 二、反面问题新闻 三、动态问题新闻 四、深度问题新闻 第二节 按新闻体裁分类 一、消息类问题新闻 二、通讯类问题新闻 三、述评类问题新闻 第三节 按报道阶段分类 一、连续式问题新闻 二、系列式问题新闻 第三章 问题新闻的采访技巧 第一节 采访的一般方法 一、在提问中抓问题 二、在观察中抓问题 第二节 隐性采访 一、正面问题的隐性采访 二、反面问题的隐性采访 第四章 问题新闻的写作技巧 第一节 提出问题的技巧 一、提出问题的先与后 二、提出问题的的大与小 三、提出问题的正与反 四、提出问题的新与旧 第二节 问题新闻的表现特征 一、提出问题的方法与形式 二、提出问题的结构位置 第五章 问题新闻写作的思维问题 第一节 问题新闻写作中的形象思维 一、受事实限制而不受局限地选择新闻事实 二、受时空局限而巧妙穿插背景材料 三、受表现手法和篇幅的局限,又有所突破 第二节 问题新闻写作中的逻辑思维 一、三段论中的大前提——隐性背景材料与宏观背景材料 二、用事实导引的隐性结论 三、问题新闻写作中形象思维与逻辑思维的辩证统一 附录 问题新闻名作赏析

<<问题新闻>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>