

<<网络广告实务>>

图书基本信息

书名：<<网络广告实务>>

13位ISBN编号：9787504339935

10位ISBN编号：7504339938

出版时间：2003-1

出版时间：中国广播电视出版社

作者：刘友林

页数：376

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络广告实务>>

内容概要

本书的意图萌生于互联网的寒潮之中。

面对同样荒凉的网络广告的书架，我们想到写这样一本书，它不仅让读者了解什么是网络广告，而且能让读者很方便地运用它。

换言之，通过这本书，读者可以成为创作者，网络广告对读者来说不再仅仅是一个浏览之物，而是可以操作、可以创作、可以运作之物。

<<网络广告实务>>

书籍目录

总论篇 第一章 网络：新型的广告媒体 第一节 网络广告概述 第二节 我国的网络广告 第二章 网络广告策划 第一节 概述 第二节 网络广告策划的内容 第三节 网络广告策划的实施动作篇 第三章 网络广告调查 第一节 概述 第二节 网络广告调查的内容与方法 第四章 网络广告的创作 第一节 概述 第二节 网络广告的创意 第三节 网络广告文案的写作 第四节 网络广告的制作 第五章 网络广告预算 第一节 概述 第二节 网络广告的预算 第六章 网络广告的发布 第一节 网络广告的代理与发布 第二节 网络广告发布的形式与规格 第三节 网络广告发布的途径与技巧 第四节 提高网站的知名度 第七章 网络广告效果测评 第一节 概述 第二节 网络广告效果测评管理篇 第八章 网络广告监督管理 第一节 概述 第二节 网络广告的监督管理附录一 《中华人民共和国计算机信息网络国际联网管理暂行规定》附录二 《互联网信息服务管理办法》附录三 《互联网电子公告服务管理规定》附录四 《北京市网络广告管理暂行办法》附录五 《中国互联网行业自律公约》（最终文本）附录六 《网站访问统计术语和度量方法》参考资料后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>