

<<电视新闻节目中的创新思维>>

图书基本信息

书名：<<电视新闻节目中的创新思维>>

13位ISBN编号：9787504341679

10位ISBN编号：7504341673

出版时间：2004-1

出版时间：中国广播电视出版社

作者：王阳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视新闻节目中的创新思维>>

内容概要

《电视新闻节目中的创新思维》，由中央电视台新闻编辑部主任编辑王阳著，中国广播电视出版社出版。

内容包括：一个好新闻就是一个好故事、人是新闻中永远的主角、交流，和观众成为朋友、新闻的魅力：情理之中意料之外、电视新闻的表现手段、关于新闻的采访等。

<<电视新闻节目中的创新思维>>

作者简介

王阳，中央电视台新闻编辑部主任编辑。

《本周》栏目主编。

创办中央电视台《晚间新闻》的主要编辑，该栏目为电视新闻改革树立了样板；中央电视台《新闻联播》实现直播的主力编导；独立创办了《本周》栏目。

从香港回归到神舟五号载人飞船发射升空，参加了中国近10年所有重大历史性事件的直播报道工作。采编的新闻作品曾获中国新闻奖、中国广播电视新闻奖、五一新闻奖、五四新闻奖等。

<<电视新闻节目中的创新思维>>

书籍目录

丛书总序开篇 吸引观众的三招第一章 一个好新闻就是一个好故事 第一节 用悬念抓住观众的心 第二节 让新闻的情节跌宕起伏 第三节 抓住细节第二章 人是新闻中永远的主角 第一节 人，不该被忽略的新闻主体 第二节 不能缺少的平民意识 第三节 设身处地 以心换心第三章 交流，和观众成为朋友 第一节 和新闻里的人物交流 第二节 新闻评论第四章 新闻的魅力：情理之中 意料之外 第一节 换个角度看新闻 第二节 寻找新闻的第二落点 第三节 实话实话 第四节 出奇的新闻组合第五章 电视新闻的表现手段第六章 关于新闻的采访第七章 制造一个真实的故事——谈新闻的策划后记 把节目当成自己的孩子

<<电视新闻节目中的创新思维>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>