## <<电视新闻节目中的创新思维>>

#### 图书基本信息

书名:<<电视新闻节目中的创新思维>>

13位ISBN编号: 9787504341679

10位ISBN编号:7504341673

出版时间:2004-1

出版时间:中国广播电视出版社

作者:王阳

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

## <<电视新闻节目中的创新思维>>

#### 内容概要

《电视新闻节目中的创新思维》,由中央电视台新闻编辑部主任编辑王阳著,中国广播电视出版社出版。

内容包括:一个好新闻就是一个好故事、人是新闻中永远的主角、交流,和观众成为朋友、新闻的魅力:情理之中 意料之外、电视新闻的表现手段、关于新闻的采访等。

# <<电视新闻节目中的创新思维>>

#### 作者简介

王阳,中央电视台新闻编辑部主任编辑。

《本周》栏目主编。

创办中央电视台《晚间新闻》的主要编辑,该栏目为电视新闻改革树立了样板;中央电视台《新闻联播》实现直播的主力编导;独立创办了《本周》栏目。

从香港回归到神舟五号载人飞船发射升空,参加了中国近10年所有重大历史性事件的直播报道工作。 采编的新闻作品曾获中国新闻奖、中国广播电视新闻奖、五一新闻奖、五四新闻奖等。

## <<电视新闻节目中的创新思维>>

#### 书籍目录

丛书总序开篇 吸引观众的三招第一章 一个好新闻就是一个好故事 第一节 用悬念抓住观众的心 第二节 让新闻的情节跌宕起伏 第三节 抓住细节第二章 人是新闻中永远的主角 第一节 人,不该被忽略的新闻主体 第二节 不能缺少的平民意识 第三节 设身处地 以心换心第三章 交流,和观众成为朋友 第一节 和新闻里的人物交流 第二节 新闻评论第四章 新闻的魅力:情理之中 意料之外 第一节 换个角度看新闻 第二节 寻找新闻的第二落点 第三节 实话实话 第四节 出奇的新闻组合第五章 电视新闻的表现手段第六章 关于新闻的采访第七章 制造一个真实的故事——谈新闻的策划后记 把节目当成自己的孩子

## <<电视新闻节目中的创新思维>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com