

<<电视新闻节目理念、形态与实务>>

图书基本信息

书名：<<电视新闻节目理念、形态与实务>>

13位ISBN编号：9787504341860

10位ISBN编号：750434186X

出版时间：2004-1

出版时间：中国广播电视出版社

作者：吕正标/王嘉

页数：363

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视新闻节目理念、形态与实务>>

内容概要

本书从中国电视新闻节目的发展历程谈到节目的现时形态，列举了大量事实分析了电视新闻节目的共性和个性，甚至还分析介绍了美国电视新闻的理念和做法。

从这些文字中，我们可以非常清晰地看出作者的倾向：我们的电视新闻要尝试一种新的表达方式，拆除媒介和观众之间的界线和戒备，使新闻的传播与接受能有角色认同和情感互动的愉悦。

作者非常注重受众在电视新闻中的地位。

而且注重“人在家庭”的概念。

比如，在谈到晚间电视新闻的收视状态的时候，作者说，他们所认同的收视状态是“自由，随意，轻松，懒散的‘家’的状态，这就决定了电视节目只能是一种消遣，所有的节目制作者必须明白：电视观众是舒服地歪在自家客厅沙发里，或者是靠在床头上看电视的，这样的环境和心态下，谁会愿意请一个‘家庭德育教师’站在自家的客厅或是床头来教训自己呢？

强硬的，居高临下的传播态度在这样的环境中显得滑稽和不合时宜。

”又如，作者谈到，晚间电视大多师和家人一起看的。

这就要求电视的设计必是针对家庭而非个人。

尽量做到老少皆宜，突出电视节目的家庭共享性。

在这个观众用遥控器投票的年代里，从受众出发，为受众考虑，科学地编排节目应当成为媒体从业者对电视观众的最基本的理解和认知，一切的传播设计与传播目的，都应当以这个认知为前提，以这样的理解为起点。

这是我从本书作者的说话口吻中得到的最强烈的信息。

这本书的特色是：不讲空话，事实和数据并重。

观点鲜明，分析和结论透彻。

好书就应该是三明治，层次分明，内容丰富，口味独特。

书籍目录

前言第一章 中国电视新闻节目的发展历程 第一节 中国电视新闻节目的成长足迹 一、蹒跚学步时
二、懵懂初长成 三、推陈出新期 四、新颜焕发期 第二节 中国电视新闻节目的新气象 一、重大新闻事件开始直播 二、新闻在“俗”中回归本土 三、新闻从“播”到“说”直至“谈”的三级跳
四、大时段新闻渐成气候 五、新闻信息开始走向透明化第二章 中国电视新闻节目的现时形态 第一节 中国电视新闻栏目众生相 一、消息类电视新闻栏目 二、谈话类电视新闻栏目 三、专题类电视新闻栏目 四、杂志类电视新闻栏目 五、直播类电视新闻栏目 第二节 中国电视新闻频道观望 一、我国新闻频道概览 二、中央电视台新闻频道概述 三、我国电视新闻频道发展概论第三章 时段论：中国电视新闻节目的共性分析 第一节 电视新闻节目的特性分析 第二节 早间电视新闻 第三节 午间电视新闻 第四节 晚间电视新闻第四章 竞争论：中国电视新闻节目的个性分析 第一节 中国电视的竞争格局 第二节 全国性电视新闻节目 第三节 区域性电视新闻节目 第四节 地方性电视新闻节目第五章 异域观摩：今日美国电视新闻景观第六章 本土回归：中国电视新闻的未来后记：我们还在路上参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>