

<<人类传播与社会发展>>

图书基本信息

书名：<<人类传播与社会发展>>

13位ISBN编号：9787504342348

10位ISBN编号：7504342343

出版时间：2008-12

出版时间：中国广播电视出版社

作者：金鸣娟

页数：278

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<人类传播与社会发展>>

内容概要

过去、现在、将来，都是一个传播的时代。
人类传播与社会发展有着不可分割的关系。
人的一生，是传播的一生；人类社会的发展史，也是一部传播发展史。
对于现代人而言，传播是硬道理。
学习、了解、掌握传播的理论和方法，是现代人必备的基本素质也是推动社会发展的重要动力。

<<人类传播与社会发展>>

书籍目录

第一章 人类传播智慧的结晶第一节 传播学是什么样的学问?一、没有不传播的人类社会二、信息流动是传播最重要的特点三、传播学研究的是人类传播现象四、传播学研究的三个主要方法第二节 传播学形成与发展之路一、传播学形成的社会与学科背景二、为传播学奠基的大师们三、传播学在半个多世纪中飞速发展第三节 传播学在中国走过的历程一、引进评析：探索中的中国传播学二、研究创新：发展中的中国传播学三、服务社会：成熟中的中国传播学第二章 和传播紧密相关的基本问题第一节 传播具有明显的过程性一、构成完整传播过程的六个基本要素二、传播过程的三类主要模式第二节 人类传播的五大类型一、人内传播——满足人的自我需要二、人际传播——社会人不可或缺的行为三、组织传播——社会组织生存和发展的保障四、大众传播——对社会影响最为广泛深刻五、网络传播——真正将社会一网打尽第三节 传播是把双刃剑一、传播有着积极的社会功能二、传播的负功能不容忽视第三章 人人都是传播者第一节 传播者——具有特色的社会角色一、传播者主要有三种类型二、传播者具有一些显著的特征第二节 传播者既有权利又有责任一、传播者享有一般性权利和专业性权利二、传播者承担着多重责任三、传播者要当好把关人第三节 传播者受到社会诸多因素的制约一、有关传播制度的六种理论二、来自社会系统对传播者的控制第四章 信息、符号与传播第一节 信息与传播身影相随一、信息的解密与分析二、信息的获取与传播第二节 符号是信息传播的载体一、符号与意义二、编码与译码第三节 符号化传播方式一、语言符号：应用最广、最系统的符号二、非语言符号：意义极为丰富和复杂的符号第五章 人类社会已进入媒介时代第一节 人类文明史是使用传媒的历史一、语言媒介，使人类有了极强的传播能力二、文字媒介，使人类有了第一个体外化的传播符号系统三、印刷媒介，为人类的大众传播行为开辟了道路四、电子媒介，使传播的效率和质量产生质的飞跃五、网络媒介，将人类带入全新的信息社会第二节 传播媒介的共性与个性一、传播媒介具有共同的特征二、每种传播媒介都有鲜明的个性三、做传播媒介的主人而不是奴仆第三节 传播媒介的理性思考一、麦克卢汉的媒介决定论——把人类社会的变化，归功于传播媒介本身的作用二、梅罗维茨的媒介情境论——媒介的变化导致社会环境的变化，从而导致人的变化三、布热津斯基的媒介失控论——社会对大众传媒失去了必要的干预和管制，后果将不堪设想第六章 受众也是传播活动的主角第一节 对受众的了解越多越好一、芸芸受众各有不同二、大众传媒受众的诸多共性三、受众为什么接触大众传媒?第二节 受众，不是被动的接受一、受众也拥有多种权利二、受众选择的心理特征三、受众选择的外在因素四、关于受众选择的理论第三节 捕捉受众的反馈一、受众的反馈与意义二、受众反馈的类型与特点三、受众的调查：走近受众心灵之路……第七章 追求最佳的传播效果第八章 世界有多大，传播的应用就有多广主要参考文献后记

<<人类传播与社会发展>>

章节摘录

正如离不开空气和水一样，人的日常生活，也离不开传播。特别是作为一个社会人，在社会上的最主要行为方式就是传播。人的每一天，是由各种各样的传播活动构成的。与人交往和沟通是传播。读书看报、看电视上网、打手机发短信，都是在接受或者是传播信息。听老师讲课，看书学习，也是如此。即便是哪儿也不去，谁也不接触，一个人闭门沉思，也可以看做是传播。只不过传播是在甲我和乙我之间进行罢了。知识的积累，思想的碰撞，理论的升华，都需要借助传播。尽管人们并不一定意识到自己是在传播，尽管有些人说不清什么叫传播，但自己的行为的确是在传播的轨道上。有时顺利了、成功了，有时却受挫和失败了。人们或许并不知道，这可能是传播的规律所导致的结果。从整个人类来看亦是如此。人类的诞生以及发展到的每一步，都是以传播活动为基础的。传播使人类交流信息、缔结关系、形成合力、增加交往和联系。离开了传播，就没有人类社会的存在。有效的传播，使得人类社会的发展，区别于其他任何一种动物或多种社会构成的世界。那么究竟如何解释“传播”一词呢？从词源上来考察，在中国古代语言文字系统里，“传”与“播”通常是单独使用的，它们有着相近但是又不同的含义。“传”的含义为传授、传承、表达、流露等，如《师说》中“师者，所以传道授业解惑也”，为传授、教授之意；《墨子·所染》中“此王者所染当，故霸诸侯，功名传于后世”，为传承、流传之意；《抱朴子·行品》中“而口不传心，笔不尽意”，为表达、流露之意。

<<人类传播与社会发展>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>