

<<新闻心理学原理>>

图书基本信息

书名：<<新闻心理学原理>>

13位ISBN编号：9787504342843

10位ISBN编号：750434284X

出版时间：2004-1

出版时间：中国广播电视出版社

作者：刘京林 编

页数：270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新闻心理学原理>>

### 内容概要

本书以新闻主体的心理和行为为明线，以新闻活动为暗线来构建。

全书共分三编。

上编：导论；中编：新闻心理动力；下编：新闻心理要素，共九章。

分别阐释新闻心理学研究对象，新闻心理学研究方法，新闻心理学研究方法，新闻动机、新闻态度、新闻互动、新闻认知、新闻情感、新闻角色、新闻人格。

## <<新闻心理学原理>>

### 书籍目录

前言上编 导论 第一章 新闻心理学概述 第1节 学习、研究新闻心理学的意义 第2节 新闻心理学的对象 第二章 新闻心理学的方法 第1节 新闻心理学的研究取向 第2节 新闻心理学的研究方法中编 新闻心理动力 第三章 新闻动机 第1节 新闻动机的一般概念 第2节 新闻动机的功能 第3节 新闻动机与新闻工作效率 第四章 新闻态度 第1节 新闻态度是新闻活动重要的动力因素 第2节 受者新闻态度的形成和改变 第五章 新闻互动 第1节 新闻传播与新闻环境的互动 第2节 传受者与媒介的互动 第3节 新闻传受者的心理互动下编 新闻心理要素 第六章 新闻认知 第1节 新闻传受者认知结构的一般概念 第2节 思维定势 第七章 新闻情感 第1节 新闻传受者情感的一般概念 第2节 新闻沟通中的情感互动 第八章 新闻角色 第1节 新闻角色的一般概念 第2节 新闻传者的角色定位 第3节 新闻传者的角色误区 第九章 新闻人格 第1节 新闻人格的一般概念 第2节 新闻传者的性格 第3节 传播媒介与人的社会化 第4节 新闻传者的健康人格附件一：“传受者”是大众传播心理学的一个新概念附件二：略论新闻与传播心理学研究对象的认知历程和科学诠释附件三：北京地区老年人接触网络媒体的心理研究附件四：“无冕之王”安然无恙乎？

参考书目后记

<<新闻心理学原理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>