

<<中国新闻传播史研究>>

图书基本信息

书名：<<中国新闻传播史研究>>

13位ISBN编号：9787504343666

10位ISBN编号：7504343668

出版时间：2005-1-1

出版时间：中国广播

作者：哈艳秋

页数：427

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国新闻传播史研究>>

内容概要

本书收入的文章涉及到广播、电视、报刊、网络，内容包括新闻、广告、教育、传播、文化等方面，进行了多角度、多层次的综合研究和探索。

二十多年来我结合教学在中国新闻传播史方面时行了一些粗浅研究，收入本书的36篇文章都是这些年公开发表的研究成果。

本书按其内容分为五个部分：一、广播电视史研究这部分主要集中了这些年来广播电视史学、旧中国广播、日伪广播、解放区广播和新中国成立以来广播电视史的三究以及与广播电视史相关会议的综述，获奖作品简评和广播电视史书评等。

二、新闻传播史研究这部分收入了涉及对马克思、恩格斯、周恩来、邹韬奋、徐宝璜等人的新闻实践和新闻思想的相关研究以及我本人对新闻工作的一些理性思考。

2000年本人承担国家哲学社会科学项目《邓小平新闻思想研究》，因此本部分收入相关研究论文三篇，从历史的社角和新闻界的实际来研究邓小平新闻思想及其影响。

今年时逢邓小平诞辰100周年，谨以此纪念我国改革开放的总设计师——邓小平同志。

三、新闻传播教育史研究新闻教育是新闻传播史一部分。

这部分收入了中外广播电视与教育发展、远程网络新闻教育发展、中外广播电视人才培养以及新闻史教学注重培养大学生的优秀品格素质等方面的论文。

四、文化传播史研究这部分从文化传播的视角来研究古代华夏文明的传播和广告的传播活动，是从更大的范畴来认识人类传播活动及其意义，看到了历史上中外文化交流与传播的渊源和轨迹。

五、域外电视传播史研究这部分主要分析介绍日本战后到20世纪末其国内电视业的发展。

日本是亚洲乃至世界电视大国，借鉴日本电视史的经验可以帮助读者了解其新闻节目的经营管理、运用、资料的收集保存与使用、电视受众调查、电视广告等。

本着鲁迅先生“拿来主义”的精神，所以收入两篇关于日本电视史方面的文章，希望能对我们了解相关问题有所帮助。

<<中国新闻传播史研究>>

作者简介

哈艳秋，辽宁沈阳人，中共党员，生于1951年9月，1969年参加工作，1987年获法学硕士学位，现任中国传媒大学新闻传播学院教授，硕士生导师，新闻系史论教研室主任，中国广播电视学会广播电视史研究委员会常务理事，国家哲学社会科学项目《邓小平新闻思想研究》课题组负责

<<中国新闻传播史研究>>

书籍目录

序自序广播电视史研究 广播史学研究刍议 简论旧中国对广播的研究 伪满十四年广播历史概述 伪满广播性质探析 伪满广播广告略说 二十年来关于日本侵华期间的日伪广播研究概述 解放区广播宣传和事业发展简述 共忆昔日创业史 畅叙今朝编史志——角放区广播史讨论会纪实 周恩来同志与广播电视略论60年代广播界《宣传业务整改草案（提纲）》的主要论点及意义 彩练当空舞 电波传九州——纪念人民广播60周年 2003：中国广播发展年研究 第一次中国广播电视史志研讨会综述 举集体之力 成奠基之功——评《中国少年民族广播电视发展史》 记录历史 见证时代——2003年中国广播电视学会评奖史学类获奖作品简评新闻传播史研究 解放思想 实事求是与新闻改革20年 邓小平新闻思想研究评述 试论邓小平新闻思想的的创新精神和时代精神 简论马克思恩格斯早期新闻思想中的批判精神 周恩来同志与《旅欧通讯》 哈艳秋访谈实录：从邹韬奋看当代媒体人 中国新闻界最初的开山祖——徐宝璜 坚持辩证唯物主义 搞好新闻工作 谈谈社会主义新闻工作的责任 姹紫嫣红 春意盎然——中国新闻史学会成立大会暨学术研讨会综述新闻传播教育史研究 中外广播电视与教育发展研究 拆解教育的围墙——对我国新闻教育网络发展态势的思考 试论新闻史教学中对大学生优秀品格素质的培养 国际广播电视人才培养研讨会综述 严肃认真 实事求是——谈谈如何学习《中国现代广播简史》 文化传播史研究 略论古“丝绸之路”的华夏文明华播 略论“海上丝绸之路”的中外文化传播与交流 中国古代广告传播活动探源 广告的发展与演变域外电视传播史研究 日本电视30年的发展 90年代日本电视业发展管窥 作者小传

<<中国新闻传播史研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>