第一图书网, tushu007.com

<<侃电视>>

图书基本信息

书名：<<侃电视>>

13位ISBN编号：9787504343734

10位ISBN编号：7504343730

出版时间：2004-10

出版时间：中国广播电视出版社

作者：曾海燕

页数：332

字数：260000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

提到理论研究者，人们的脑海中往往会浮现出“穷经皓首”、“孤灯苦读”、“板凳要坐十年冷”之类的情景，而有成就的著作者也一定如唐代韩愈所言的那种“口不绝吟于六艺之文，手不停披于百家之编”之士。
然而，社会实际常常要比人们的想象更为丰富和独特。
本书主要介绍了立体的电视编导艺术、立体的电视节目主持、电视艺术市场运作的探索、时尚的电视传媒体验等内容。
本书是一部有理论亦有实践的专业著作。
全书分别从电视编导、节目主持、电视艺术市场运作、时尚电视传媒体验等内容出发，将电视传媒放在时代发展的大潮中，结合多年的业内工作经验进行阐述，既有理论高度，又有经验体会。
亚伯拉罕•林肯曾经说过一句很深刻的话：“每个40岁朝外的人，都应该对自己的面孔负责。”他的意思是说，当一个人未成年时，人们更多的看到的是他的生理面孔，这副面孔的美丑主要应由他的父母负责；但是当一个人成年以后，人民更多地看到的是他的社会面孔，而这副面孔的美丑则主要地应该由他自己来负责。
中国有句俗话叫做“不识其人观其友”，意思是说“物以类聚，人以群分”，通过一个人交什么样的朋友就可以大致判断他的旨趣和为人。
如果按照这样一个逻辑，我们不妨说，要认识一个报人、研究者的深刻与浅薄、扎实与肤浅、高尚与猥琐等等，也有一个简单直观的办法，就是观读其文。
因为对于一个报人、学人而言，自己笔下的文章、文字和报纸就是自己社会面孔的真实展示。

作者简介

曾海燕，女，四川阆中人，杭州电视台文学编导，1954年2月生于山东青岛，1985年进入杭州电视台。亲历电视发展19年，曾在三百多部电视传媒片中担任策划、编导、主持、撰稿、制作、制片等。
代表作有《荷花节》系列、《走进春天》系列等。
另有电视文学本在省级刊物上连载，专

书籍目录

写在第一现场的理论（代序）第一话题 立体的电视编导艺术 多侧面地捕捉信息（第一程序） 工作稿来一个丰富的极致（第二程序） 我们的画面叫什么（第三程序） “ 摄 ”的心意表达存在感应（第四程序） 文学编辑程序的“ 发现、交融、提炼 ”（第五程序） 最后的叙说 娓娓道来（第六程序）第二话题 立体的电视节目主持 电视的立体决定了主持的特性 节目主持的特殊才能 主持人的与时俱进 节目形象塑造的立体 节目主持人的培养 观众眼里的主持人第三话题 电视艺术市场运作的探索 自有广告播出以来的叙说 广告滚动的潜能铺垫 市场运作的灿烂前景第四话题 时尚的电视传媒体验 新式新闻正在形成 传媒的英雄时代即将来临 在惯性思维中的崛起 开拓自我的“ 老板思维 ” 制作中发现电视的特殊性 电视的博大在于它的时代社会化传媒第五话题 影视作品感染力初探 影视剧感染力初探第六话题 影视资料运用的潜力探索 影视资料运用的潜力控制 影视作品的画面文学故事欣赏附录 专家审读意见摘录 我所知道的曾海燕后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com