第一图书网, tushu007.com

<<影视声音创作艺术>>

图书基本信息

书名：<<影视声音创作艺术>>

13位ISBN编号：9787504344809

10位ISBN编号：750434480X

出版时间：2005-1-1

出版时间：广播电视出版社

作者：伍建阳

页数：346

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《影视声凌晨创作艺术》一书是作者在多年的教学研究和艺术实践基础上潜心思考的结果。
全书以“聚集”的方式探索了影视声音艺术创作中最重要的一些观念，以期给影视艺术创作人员和研究者提供参考。
本书共分十个章节。
“概论”是全书的概述。
第一章“音响”阐述了区分“环境音响”与“动效”的概念在理论研究与创作上的意义以及音响在影视艺术作品中的作用。
第二章“音乐研究”主要对音乐艺术最本质的特性——“不确定性”和音乐发展中的二律背反性质时行了阐述，说明了构成影视音乐两大部分“节目音乐”和“音乐节目”在性质、形式、功能和节目制作方面的不同。
第三章“有声语言”，主要分析了有声语言区别于印刷符号的“有声性”——副言语在叙事、表意、塑造人物性格、表现人物内心世界复杂情感方面的作用，同时分析了“节目语言”和“角色语言”的本质不同，以及它们在表现作品风格方面的功能。
第四章“声画关系”从技术层面、心理-生理层面、艺术层面等不同角度分析了声画关系的各种具体形式。
第五章“节奏”，主要论述节奏在影视艺术创作中的表现意义。
第六章“风格”，主要阐述“风格”的含义及声音作为影视艺术风格要素的性质和作用。
第七章“影视剧音乐”分析了影视音乐的性制裁特点，并论述了“有源音乐”与“无源音乐”、“场景音乐”与“主题音乐”的定义、关系和功能，以及影视音乐语言的风格特征。
第八章“声音设计”在前述各章基础之上，逻辑地导出“声音设计”的概念。
第九章简述音频技术发展及与影视艺术的互动关系。

作者简介

伍建阳，江西人。
1982年考入北京广播学院，毕业后留校任教。
现为中国传媒大学寻音艺术学院副院长、副教授、硕士生导师，并在职攻读博士学位。
发表专著《艺术寻音基础》，参与撰写《中国广播文艺学》、《电视节目制作》、《文学鉴赏与写作》等书籍，并发表《再现艺术声场》、《广播电视音乐节目制作》、《关于异质同构说及其他》、《互动艺术》等专业论文。

书籍目录

概论 声音与媒介 第一节 正午下的阴影——问题的提出 第二节 视听元素 第三节 声音思维 第四节 电子媒介 第五节 本书的一些需要特别说的问题第一章 音响 第一节 音响的属性 第二节 环境音响与动效 第三节 音响的艺术处理第二章 音乐的特性 第一节 音乐的特性 第二节 音乐艺术发展的二律背反性质 第三节 音乐节目 第四节 节目音乐第三章 有声语言 第一节 有声语言 第二节 影视语言 第三节 语言的录制第四章 声画关系 第一节 声画关系的形式 第二节 影视时空 第三节 剪辑 第四节 声画关系的表现意义第五章 节奏 第一节 节奏——运动的基本要素 第二节影视艺术的节奏第六章 风格 第一节 风格的含义 第二节 影视风格 第三节 声音作为风格要素第七章 影视剧音乐 第一节 影视剧音乐的他律性质 第二节 影视剧声音的形式 第三节 影视剧音乐的风格语言 第四节 影视音乐的功能第八章 声音设计 第一节 声音设计的概念 第二节 声音设计的内容第九章 技术发展给声音艺术带来的影响 第一节 录音技术的发明 第二节 有声电影的诞生 第三节 数字化大潮 第四节 音频制作的非线性编辑化 第五节 MIDI技术

章节摘录

版权页：在电台广播中，也广泛使用“ 配乐 ”这一概念，其内涵与电影中的配乐概念基本一致。
而电视继承了广播和电影的观念，“ 配乐 ”的做法也延续了下来。
上述广义的“ 配乐 ”观念及其相应的做法，是特定的历史时期的产物，带有很大的局限性和弊端。
它容易混淆音乐节目与节目音乐的本质不同，导致把整个影视艺术中的音乐都理解为配乐的可能，亦从音乐的角度为“ 影视是画面的艺术 ”的观念提供虚假的证据。
其次，导致把音乐只作为画面的简单的附庸，降低到只是为着画面烘托气氛的庸俗的地位上。
因此笔者以为应当把“ 配乐 ”的概念限定在狭义的范围内，即指专题片、纪录片音乐和栏目的背景音乐。
在节目音乐中，音乐并不处于中心地位，作为视听艺术的一个元素，它服从于作品的整体艺术效果。
就像大多数人习惯的那样，它服从于画面。
但它决不是只有或锦上添花或画蛇添足地给画面渲染气氛的功能。
节目音乐成为影视媒介不可或缺的造型、表现和结构要素的原因是它具有其他元素所不具备的功能。
其中音乐的情感表现性和渲染气氛的功能是大多数人最关注的，这是由音乐艺术自身的特点所带来的最使人为之侧目的功能。
但我们应该把注意力转向树立节目的“ 音乐形象 ”上来，它包括诸多的内涵。
首先，节目音乐因其最鲜明地体现着节目的风格，渗透出编导对节目的定位思考和美学追求，从而超越了一般意义上的包装和渲染烘托气氛的功能，进而成为节目的“ 形象标志 ”，因此绝非可有可无的配角。
其次，作为形式感最强的艺术，音乐在结构节目方面有潜在的重要作用。
在各类系列专题片、纪录片中，同样使用“ 类主题音乐 ”具有重要的作用。

编辑推荐

《影视声音创作艺术》是21世纪中国影视艺术系列丛书之一。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com