

<<当代广播电视新闻评论>>

图书基本信息

书名：<<当代广播电视新闻评论>>

13位ISBN编号：9787504345028

10位ISBN编号：7504345024

出版时间：2005-3

出版时间：中国广播电视出版社

作者：杨新敏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<当代广播电视新闻评论>>

内容概要

这套教材的重心在于广电的“新闻传播”的理论和业务，根据现在广电行业的第情况，规范的广电新闻采访和制作需要予以关注。

正是由于广播传媒拥有先进的传播技术，因而，应该要求更强的时效与更真实地反映现实。

然而，由于职业精神的缺乏，相当多的电子传媒在新闻时效方面显现不出优势，导演新闻司空见惯，而让受众来区分表演新闻和真实现场是困难的。

希望这套教材的出版，能够深刻的说明广播和电视的特点，说明广播传媒新闻传播的规范，让人们科学而理性地利用广播和电视为自身服务，而不是相反，异化为电子传媒的奴隶。

<<当代广播电视新闻评论>>

书籍目录

第一章 新闻评论概说 第一节 新闻评论的概念 第二节 新闻评论的地位及功能第二章 广播电视新闻评论的特点 第一节 广播的传播特点 第二节 广播新闻评论的特点和要求 第三节 电视的特点及其对新闻评论的影响 第四节 电视新闻评论的特点及要求第三章 广播电视新闻评论的模式 第一节 广播新闻评论模式 第二节 电视新闻评论模式第四章 广播电视新闻评论策划 第一节 策划与广播电视 第二节 可预见事件评论策划 第三节 突发性事件评论策划第五章 广播电视新闻评论创作(上) 第一节 广播电视新闻评论的选题 第二节 广播电视新闻评论的立意第六章 广播电视新闻评论创作(中) 第一节 新闻评论创作中的逻辑思维 第二节 广播电视新闻评论的论证 第三节 广播电视新闻评论的结构第七章 广播电视新闻评论创作(下) 第一节 广播新闻评论的语言 第二节 电视新闻评论的语言第八章 广播电视体育新闻评论 第一节 广播电视体育评论概述 第二节 广播电视体育评论的特质 第三节 广播电视体育评论员风格的转变 第四节 目前我国广播电视体育评论的不足与措施第九章 广播电视经济新闻评论 第一节 广播电视经济新闻评论产生和发展的必然性 第二节 广播电视经济新闻评论吸引和稳定受众的途径 第三节 广播电视经济新闻评论的特点第十章 中国广播电视新闻评论发展史 第一节 中国广播新闻评论发展历程 第二节 中国电视新闻评论发展历程后记

<<当代广播电视新闻评论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>