

<<娱乐旋风>>

图书基本信息

书名：<<娱乐旋风>>

13位ISBN编号：9787504347695

10位ISBN编号：7504347698

出版时间：2006-1

出版时间：中国广播电视出版社

作者：尹鸿 冉儒学 陈虹

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<娱乐旋风>>

内容概要

《CCTV电视新视野》是中央电视台建台以来首次推出的有关节目形态的理论丛书。由总编室研究处在原课题报告基础上，征集全台一线栏目大量鲜活珍贵的资料与图片，聘请专家深化扩充、撰写。

本丛书呈现了中央电视台丰富的实践经验与理论成果。

全球电视刮起了一个泛真人秀的电视旋风。

真人秀节目已经数以千计，形形色色、林林总总……为什么真人秀节目会行其道？

真人秀有什么特殊的形态特征？

成功的真人秀有哪些共同元素？

世界上的真人秀有哪些类型？

真人秀节目如何策划和运作？

本书引用大量中外电视真人秀的案例对这些问题做了回答。

本书在国内首次完整阐述和分析了真人秀节目的策划、开发、制作和经营，探讨了真的应该怎样处理公共利益与商业利益、人文价值与娱乐价值、借鉴模仿与本土化之间的关系。

资料丰富、叙述简明，对业界学者的研究、电视工作者的实际操作以及新闻传播学科的学生都具有重要的参考价值。

书籍目录

总序前言第一章 真人秀和泛真人秀电视浪潮 第一节 全球电视进入泛真人秀时代 第二节 解释电视真人秀 第三节 西方电视真人秀的流变 第四节 电视真人秀在中国的引进与演化第二章 电视真人秀兴起的奥秘 第一节 消费化：真秀兴起的社会土壤 第二节 娱乐化：真人秀的文化背景 第三节 市场化：真人秀的媒介动力 第四节 日常化：真人秀的电视本体 第五节 体验化：真人秀的传播优势第三章 电视真人秀的形态特征 第一节 内容特征：真与秀的结合 第二节 形式特征：记录性与戏剧性的融合 第三节 传播特征：观看与参与的互动第四章 电视真的秀的节目元素 第一节 参与者：故事主体 第二节 悬念：叙事动力 第三节 竞争：叙事情节 第四节 淘汰与选拔：戏剧命运 第五节 时空性：规定情景 第六节 现场性：真实记录 第七节 艺术加工：强度体验第五章 电视真人秀的节目类型 第一节 生存挑战型 第二节 情境体验型 第三节 表演选秀型 第四节 技能应试型 第五节 身份置换型 第六节 益智闯关型 第七节 游戏比赛型 第八节 异性约会型 第九节 生活技艺型第六章 电视真人秀的制作.....第七章 电视真人秀的营销第八章 电视真人秀的批评与反思第九章 国外电视真的秀案例第十章 国内电视真人秀案例附录一 参考文献附录二 电视真人秀目录一览后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>