第一图书网, tushu007.com

<<广播影视中的声音>>

图书基本信息

书名：<<广播影视中的声音>>

13位ISBN编号：9787504348234

10位ISBN编号：7504348236

出版时间：2006-1

出版时间：中国广播电视出版社

作者：李南

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<广播影视中的声音>>

内容概要

声音是广播影视中的重要元素，是影视艺术不可或缺的组成部分。
本书共十章。
绪论部分，详尽地介绍了声音在广播影视中的发展历程；第二章分别阐述了“大声、音乐、音响”声音三要素及其特点。
由于音乐在广播影视中的重要作用，本书第三章、第四章重点阐述了音乐的属性及其在影视中的音画关系。
第五章、第六章分别对广播录音报道、广播剧、影视艺术片、电视专题片、广告等题材中的声音进行分析。
为了提高影视编辑对音乐的欣赏水平，第七章介绍了音乐语言构成要素。
第八章至第十章，着重介绍了如何为影视片配置声音。

<<广播影视中的声音>>

作者简介

李南，南京师范大学新闻与传播学院副教授、硕士研究生导师。

主要致力于影视声音艺术和音乐视听化传播两方面的研究。
1986年开始从事影视音乐音响的研究和教学工作。
较早编写了影视音乐音响教材,并在华东地区多所高校使用。
参加全国电教教材艺术基础（音乐）的编写。
独立出版个人专著《影视声音艺术》《广播影视中的声音》两部。
在南师大学报和《电影艺术》等刊物发表论文多篇。

编导制作过多部教学片、专题片和江苏电视台的电视节目，并获得过省优秀电视教材一等奖、省科教片一等奖和日本SONY杯电视片大赛银奖。

<<广播影视中的声音>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 广播影视艺术概述 第二节 广播影视中声音的发展历程第二章 广播影视声音要素 第一节 人声 第二节 音响 第三节 音乐第三章 音乐的属性 第一节 强烈的表情性 第二节 鲜明的时代性 第三节 独特的民族性 第四节 高度的概括性 第五节 感情体验的直接性第四章 视听艺术中的音画关系 第一节 音乐与画面的各自特性 第二节 影视音乐的特性 第三节 影视中音乐与画面统一的基础 第四节 影视中的声源形式 第五节 影视中声音与画面的结合形式第五章 广播影视中的音乐音响 第一节 新闻录音报道中的音乐音响 第二节 广播剧中的音乐音响 第三节 影视艺术片中的音乐音响 第四节 电视专题片中的音乐音响 第五节 广播电视栏目的音乐音响第六章 广告中的声音 第一节 广告中的人声 第二节 广告中的音乐音响 第三节 广告歌曲第七章 音乐语言构成要素 第一节 旋律 第二节 音色 第三节 节奏 第四节 力度、速度 第五节 调试、调性 第六节 曲式第八章 广播影视声音的选择与设计 第一节 根据内容选择声音形象 第二节 影视片音乐的设计 第三节 影视片配乐的基本方式 第四节 为影视片配乐的基本步骤第九章 音乐编辑的技法 ……第十章 声音录制要点参考书目后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com