第一图书网, tushu007.com

<<美国经典电视栏目>>

图书基本信息

书名：<<美国经典电视栏目>>

13位ISBN编号：9787504350688

10位ISBN编号：7504350680

出版时间：2006-10-1

出版时间：中国广播电视出版社

作者：苗棣

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

纵观当今世界，无论是电视技术、还是节目制作理念，美国都走在前列。
虽然它的商业电视的运作机制不同于我国，但经过多年实践摸索和理论总结，美国的各类电视节目都发展到了一个成熟、完善的阶段，有了自己一套比较完备、适合于实践操作的范式。
很多中国的电视工作者都在积极寻求如何将国外已有的经验拿来为己所用，取其精华，弃其糟粕，探索一条本土化的道路。
但同时，很多人也面对这些问题：要么就是无法找到国外电视节目的资料，要么就是找到资料仍有心无力，无法对节目进行系统专业的分析。
基于这种情况，作者着手对美国各类电视节目进行了系统的整理和分析，并运用珍贵的第一手的视频影像资料作最直观的研究，在详细整理分析这些资料的基础上，不仅对原节目作了系统的介绍，还针对中国电视的实际情况，进行了很多有意义的本土化思考。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

苗棣，北京广播学院教授，文学院院长。
1982年毕业于中国人民大学，长期从事广播电视艺术及电视文化学方面的教学和研究，并注重中西电视艺术、电视文化比较领域的研究。
多年来一直积极参与电视传播实践，参加过多层次的电视评奖、电视万里和电视节目策划与评价、媒体总体设计等活动。
主要著作、译著有《电视文化学》、《电视艺术哲学（上编）》、《脱口秀——广播电视谈话节目的威力与影响》、《美国电视剧》、《论通俗文化——美国电视剧类型分析》、《理解电视——电视节目类型的概念与变迁》、《中美电视艺术比较》等。

书籍目录

导论 美国电视节目——谁主沉浮?第一章 每天都有美丽清晨——早间节目《今天》第二章 王牌新闻节目《60分钟》的成功历程第三章 消费主义时代的电视新闻杂志第四章 现场的拉里·金和他的《拉里·金现场》第五章 话语的空间和魅力——《奥普拉·温弗瑞节目》第六章 美国流行文化的缩影——《大卫·莱特曼深夜秀》第七章 长久不散的宴席——综艺娱乐节目《周六夜直播》第八章 谁持轮盘当空舞——字谜游戏节目《幸运之轮》第九章 商业时代的传奇——益智节目《谁想成为百万富翁?》第十章 文明时代的“野蛮”游戏——真人秀《幸存者》第十一章 都市丛林中的“幸存者”——职场真人秀《学徒》第十二章 寻找超级巨星——真人秀节目《美国偶像》后记

编辑推荐

《美国经典电视栏目》作者着手对美国各类电视节目进行了系统的整理和分析，并运用珍贵的第一手的视频影像资料作最直观的研究，在详细整理分析这些资料的基础上，不仅对原节目作了系统的介绍，还针对中国电视的实际情况，进行了很多有意义的本土化思考。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com